



Red Iberoamericana sobre Creación de Empresas y Emprendimiento

XVII Reunión Anual de la Red Motiva

Informe

Elaborado por

Luciana Barilaro

Universidad Nacional de Mar del Plata

Luis Carlos G. Cantón Castillo

Colegio de Ingenieros Químicos de Yucatán, A.C.

Universidad Autónoma de Yucatán

Mar del Plata, Buenos Aires, Argentina, noviembre 2, 3 y 4 de noviembre de 2016.

Contenido

1. Introducción.
2. Ficha técnica.
3. Participantes.
4. Trabajos presentados y actividades realizadas.
5. Resumen.
6. Acta número 17.
7. Testimonio gráfico.
8. Difusión.

Introducción

La Red Motiva creada en 1999 con el objetivo de fomentar la cultura emprendedora y la creación de empresas como instrumento de apoyo al desarrollo económico y social de los países participantes, es una red temática que pretende ser soporte en la articulación de temas asociados al emprendimiento y su evolución, realizando esta labor a través de procesos de investigación, experiencias e interacciones de sus integrantes con emprendedores y diferentes actores cuyas acciones guardan relación con esta materia.

Para cumplir sus fines la red organiza reuniones anuales que permiten compartir y difundir experiencias entre sus miembros y participantes. En esta ocasión y por cuarta vez, el XVII Seminario Internacional se realizó en la ciudad de Mar del Plata, Buenos Aires, Argentina, siendo la anfitriona nuevamente la Universidad Nacional de Mar del Plata. La organización del evento se realizó conjuntamente con la Unión del Comercio, la Industria y la Producción (UCIP) y con la Secretaría de la Producción de la Municipalidad de General Pueyrredón.

El evento se llevó a cabo con la finalidad de analizar los elementos necesarios, para el desarrollo del ecosistema emprendedor que propicie de manera eficiente el surgimiento de emprendimientos en los países participantes y se presentaron trabajos y casos de España, Chile, Colombia, Ecuador, México y Argentina. Se contó con expositores de los sectores educativo, empresarial, y gobierno. En el marco del evento también se realizó la reunión anual de miembros para el análisis de resultados y perspectivas de los trabajos de la Red.

2. Ficha técnica

Nombre: XVII Reunión de la Red Motiva.

Fecha: noviembre 2, 3 y 4 de noviembre de 2016.

Lugar: Mar del Plata, Buenos Aires, Argentina.

Elementos: De fundamental importancia en la reunión, es la realización del XVII Seminario Iberoamericano de la Red Motiva, porque permite la reflexión e intercambio de conocimientos y experiencias entre los participantes.

En este año adicionalmente a la presentación de trabajos, eventos protocolarios y culturales, se incluye la participación de estudiantes provenientes de Colombia quienes comparten sus experiencias en el desarrollo de una cultura emprendedora que fomente la paz.

Tema central del congreso: “Ecosistema Emprendedor: aprendizajes y desafíos”.

Objetivo: El objetivo principal del encuentro es generar un espacio para el intercambio, debate, reflexión y acción sobre el rol de los distintos actores del ecosistema emprendedor en Iberoamérica, para el fomento de la cultura emprendedora y la creación de empresas. A partir de las ponencias presentadas sobre trabajos de investigación, experiencias y prácticas, se propone compartir las mismas a través de su exposición y participación en sesiones de debate, agrupando a los/as autores/as según ejes temáticos, que contribuyan a la construcción colectiva de saberes y la propuesta de nuevas líneas de acción.

Ejes temáticos

Eje 1. Ecosistema emprendedor: aportes a políticas públicas y desarrollo local

Eje 2. Universidades emprendedoras: fomento a la cultura emprendedora y creación de empresas en ámbitos académicos

Eje 3. Innovación Social e Innovación Pública: apoyando emprendedores que transforman la sociedad

Eje 4. El desafío de potenciar emprendimientos dinámicos o de alto impacto

Requerimientos básicos: Hospedaje, alimentación, salón para presentación de trabajos con equipo de cómputo, audio y video, mesa de registro, personal de apoyo, seguridad, asistencia médica y amenidades.

Sedes: Las actividades de los días 2, 3 y 4 de noviembre se realizan en la sede de la Unión del Comercio, la Industria y la Producción. La celebración de la cena de bienvenida a los participantes de la Red se realiza en conocido restaurant de la Ciudad de Mar del Plata.

FORMAS DE PARTICIPACIÓN

PONENCIAS

Trabajos de Investigación

Experiencias Innovadoras

POSTERS

PAUTAS PARA LA PRESENTACIÓN DE PONENCIAS

1. Información Básica de la persona contacto:

Nombre del (los) autor (es)

Empresa, Universidad (u Organización)

Cargo

Departamento, Escuela, Facultad.

Dirección física.

País.

e-mail/s

Teléfono (código país + código ciudad + teléfono)

2. Requisitos formales:

Fuente Arial, tamaño 11 puntos. Títulos Arial 12 Negrita

Margen: Inferior y superior:2,5 cm/ Derecho e Izquierdo: 3cm

Los documentos deben subirse en PDF.

Extensión máxima de cinco mil palabras, espacio y medio, tamaño A4

La bibliografía no será considerada dentro de este número de palabras.

3. Los trabajos deberán tener la siguiente estructura general:

a. Resumen

- b. Palabras claves
- c. Fundamentación
- d. Metodología utilizada
- e. Desarrollo
- f. Principales resultados
- g. Discusión y Conclusiones
- h. Recomendación
- i. Bibliografía (únicamente la mencionada al interior del trabajo)

4. Las ponencias serán enviadas por correo electrónico amotivados@mdp.edu.ar

5. Los trabajos podrán ser aceptados, aceptados con observaciones o rechazados.

6. Los trabajos deberán ser presentados por un máximo de 3 autores.

PAUTAS PARA PRESENTACIÓN DE POSTERS

Los autores de posters deberán enviar un resumen de no más de 300 palabras, arial 11

El resumen debe explicar claramente: los objetivos del trabajo, el desarrollo de la temática y los principales avances.

Los posters serán enviadas por correo electrónico amotivados@mdp.edu.ar

Los posters podrán ser aceptados o rechazados.

Los trabajos deberán ser presentados por un máximo de 3 autores.

Normas para la exposición de posters

Tamaño para el poster: 1,40 mt de alto x 0,90 mt de ancho, con ubicación vertical.

Contenido del poster

Título: escrito en letras con tamaño mínimo de 1,5 cm de alto

Autores: nombres escritos en letras con tamaño mínimo de 1,0 cm de alto. Se debe incluir un correo electrónico para contacto.

Institución: su nombre debe ser escrito en letras con tamaño mínimo de 1,0 cm de alto. Se debe incluir la dirección física y la dirección electrónica. Se sugiere incluir el logo de la institución.

Introducción: escrita en letras con tamaño mínimo de 0,8 cm de alto para las mayúsculas y de 0,6 cm para las minúsculas. Se debe limitar a la información más importante que merezca ser destacada.

Descripción de Experiencia en desarrollo: se deben tener las mismas consideraciones que para la Introducción.

Principales avances: se deben tener las mismas consideraciones que para la Introducción.

Contenido opcional

Fotografías: deben ser ampliadas y preferiblemente en color, con buena calidad de impresión. Se debe incluir subtítulo en la parte inferior de las mismas.

Sugerencias a los autores

Utilizar plotter, tipo banner.

Imprimir en alta calidad, de tal manera que el poster sea legible a una distancia mínima de 2 mt.

Utilizar papel brillante

EXPOSICIÓN DE LA PONENCIA

A las ponencias admitidas se las incluirá en el Programa del Encuentro, asignándoles un horario y un lugar de exposición, según el Eje Temático correspondiente. En tal ocasión sus autores podrán exponerlas públicamente, en forma oral y con apoyatura de una presentación audiovisual, para lo cual dispondrán de un máximo de 15 minutos.

SESIÓN DE DEBATE

Concluidas las presentaciones de las ponencias en cada eje temático, el moderador propiciará un espacio de debate y reflexión con la participación de todos los ponentes y asistentes para luego arribar a la elaboración de un documento con conclusiones y nuevas líneas de acción propuestas.

PUBLICACIÓN

Las Ponencias completas serán publicadas en formato digital con su correspondiente ISBN, que será de acceso público.

COMITÉ ACADÉMICO

Dr. Fernando Manuel Graña

Dra. Mariel Fornoni

Mg. Mariana Foutel

Esp. Luciana Barilaro
 CP/LA María Eugenia Libera

3. Participantes

Países: España, Chile, Colombia, Ecuador, México y Argentina.

Sector privado: Empresas y Cámaras empresariales, Centros de Investigación y Colegios de Profesionales.

Universidades: Universidad Autónoma de Yucatán, Universitat de Valencia, Universidad de Antioquia, Universidad Nacional de Mar del Plata, Universidad de Tolima, Universidad de Concepción de Chile, Instituto Tecnológico Metropolitano, Universidad de Guayaquil, Universidad de Santiago de Guayaquil, Universidad Nacional de Chimborazo, Universidad Politécnica de Valencia, Universidad de Vigo, Universidad Técnica “Federico Santa María”, Universidad Autónoma de Puebla, Universidad Pontificia Bolivariana, Centro Universitario “José Antonio Echeverría de la Habana Cuba, Universidad de Salamanca, Universidad Abierta Interamericana, Universidad de Santander.

3. Trabajos y actividades realizadas.

XVII Seminario Internacional Red MOTIVA DEL 2 al 4 DE NOVIEMBRE 2016				
02/11/2016 Miércoles	8:30	Recepción y Acreditación		
	9:00	Acto de Apertura del encuentro a cargo de autoridades de la Facultad de Ciencias económicas y sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata, invitados de la Unión del Comercio, la Industria y la Producción (UCIP) y de la Secretaría de la Producción de la Municipalidad de General Pueyrredón.	Mónica Biasone y Francisco Morea Blas Taladrid, G.Cantón Castillo Luis Carlos De Rosa Ricardo	Argentina Méjico
	10:40	Relaciones Inter-institucionales/ experiencia Medellín	Jorge Jaramillo Pérez	Colombia

	11:00	Pausa café		
	11,30 a 13	Ponencia: El emprendimiento en empresas de economía social en España durante la crisis económica.	Santiago Cantarero, Francisco Puig y otros	España
		Ponencia: Evaluación de actividades de aprendizaje para desarrollar competencias en un taller de emprendedores.	Luis C. G. Cantón Castillo y otros	México
		Ponencia: Centros de asesoramiento e incubación de ideas de negocios en las instituciones de educación superior de Colombia.	Maria E. Gómez Zuluaga y otro	Colombia
		Ponencia: Universidad vs Empresa: perspectiva y oferta de factores motivadores.	José M. Comeche Martínez y otros	España
		Ponencia: Ecosistema emprendedor en servicios de cosecha y transporte para la producción forestal en Chile.	Alejandro J. Andalaft Chacur	Chile
	13:00	Almuerzo		
	14,30 a 16,30	Ponencia: Factores que limitan las transferencia de tecnología: más allá del resultado de investigación.	Silvia T. Morales Gualdrón y otro	Colombia
		Ponencia: La universidad emprendedora: análisis de la vocación emprendedora en los estudiantes de la FCEyS de la UNMDP.	Juan Pablo Fratuzzo	Argentina
		Ponencia: Aspectos de la gestación de la spin-off Conoser en Colombia. Posibles generalizaciones a la creación de empresas spin-off.	German Moreno y otro	Colombia
		Ponencia: La asociatividad como factor de desarrollo	Fabiola A. Argandoña Gómez	Chile
		Ponencia: El rol de la Universidad en la cadena de valor del emprendimiento.	Jorge Jaramillo Pérez	Colombia
	16:50	Pausa café		
	17 a 18	Presentación de Posters		
	21:00	Cena		
03/11/2016 Jueves	9:00	Recepción		
	9:30	Ponencia: Las escuelas de liderazgo y emprendimiento: experiencias que contribuyen a la construcción de cultura de paz.	Angélica M. López Velásquez y otros	Colombia

	10:00	Ponencia: Una propuesta de taller vertical para el desarrollo de habilidades emprendedoras.	Luciana Barilaro	Argentina
	10:20	Ponencia: Educación financiera en clave del desarrollo humano.	Yessica A. Duque Roldán y otros	Colombia
	10:40	Pausa café		
	11:00	Ponencia: La gestión del emprendedurismo desde los Gobiernos Locales: experiencia del programa ciudades para emprender.	Gigli y otros	Argentina
	11:20	Ponencia: Educación emprendedora temprana como base para desarrollar cultura emprendedora.	Juan F. Reinoso Lastra y otros	Colombia
	11:40	Ponencia: Escuela de liderazgo: Glóderes; Generación de líderes dignos de ser recordados por su trascendencia.	Cristian Restrepo y otros	Colombia
	12:00	Salida al viñedo Bodegas Trapiche- Almuerzo libre		
	15:30	Ponencia: El fomento de la cultura emprendedora desde las universidades. ¿cómo debería ser una propuesta embrionaria e integradora.	Navós Oscar T.	Argentina
	16:00	Ponencia: Caracterización del emprendimiento entre los universitarios cubanos.	Francisco Puig y Otros	España
	16:40	Pausa café		
	17 a 18	Modelos de evaluación e impacto para proyectos en emprendimiento social.	Silvia Salinas Falquez y otros	Ecuador
		Modelos de emprendimientos social de los pobladores de la Parroquia Salinas, Cantón Guaranda, Rep. Ecuador.	Ordoñez y Otros: Presenta. S. Salinas	Ecuador
		Modelos de emprendimientos social y estrategias para organizaciones turísticas y hoteleras de Villamil Playas.	Quimi y Otros: Presenta. S. Salinas	Ecuador
		Calidad en servicio al cliente factor preponderante para el crecimiento de emprendedores de negocios de restaurantes del sector norte de la ciudad de Guayaquil, Ecuador	Ordoñez y Otros: Presenta. S. Salinas	Ecuador
	21:00	Cena		
04/11/2016 Viernes	10:00	Conclusiones y Clausura Seminario		
	11:00	Entrega de certificados		

Para difundir la actividad se publicó en la web la información relativa al encuentro en <http://www.redmotiva.mdp.edu.ar/>

Así mismo, con el objetivo de difundir las ponencias, se han publicado digitalmente el compilado **Lecturas seleccionadas del XVII Encuentro Internacional de Red Motiva**. Mar del Plata: Universidad Nacional de Mar del Plata. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. ISBN 978-987-544-731-8, en el repositorio institucional de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata, Nulan, bajo el link <http://nulan.mdp.edu.ar/2561/>

5. Resumen.

El acto de apertura estuvo a cargo del Rector de la Universidad Nacional de Mar del Plata, Lic. Francisco Morea; la Decana Esp. Mónica Biasone; el Representante de la Red Motiva Luis Carlos G. Cantón Castillo; el Representante de UCIP, el CP Blas Taladrid y el Secretario de la Producción del municipio de General Pueyrredón Ricardo De Rosa.

Luego del acto protocolar, se dio inicio a las exposiciones que versaron sobre el rol de la universidad sobre el desarrollo emprendedor y el emprendedurismo como motor de las economías a cargo de docentes e investigadores de Colombia, España, México y Chile.

En el segundo día la nota de color fue la participación de numerosos estudiantes de la Universidad de Antioquia, Colombia, quienes expusieron sus experiencias en el campo del emprendedurismo.

Se realizó una visita a un emprendimiento local que se trata de un viñedo innovador por estar ubicado en una zona geográfica de mar y sierras. Allí se realizó una visita guiada donde se pudo apreciar el desarrollo del proyecto emprendedor.

En el tercer y último día, luego de la entrega de certificados, se realizó la reunión de los miembros de la Red Iberoamericana sobre Creación de Empresas y

Emprendimiento donde se eligió como secretaria a la Esp. Luciana Barilaro y se fijó la cita para el próximo encuentro a realizarse en Costa Rica en el 2017.

Las conclusiones estuvieron a cargo de Luis Carlos G. Cantón Castillo y Jorge Ocampo, el Ing. G. Cantón expreso su agradecimiento a la Universidad de Mar del Plata, así como a la Unión del Comercio, la Industria y la Producción (UCIP) y la Secretaría de la Producción de la Municipalidad de General Pueyrredón por la hospitalidad y organización del XVII Encuentro de la Red Motiva. Asimismo felicitó al comité organizador porque se logró un evento de primer nivel, considerando tanto los aspectos de forma como de fondo, en lo que se refiere a forma, los certificados fueron emitidos a tiempo, las atenciones de los organizadores con especial afecto y amabilidad y cabe destacar que el libro con los trabajos ya con ISBN listo al inicio del evento, merece especial mención.

En referencia al balance de fondo, el Ing. G. Cantón indicó que desde los años 30 el economista Joseph Shumpeter al introducir el concepto de innovación, encarno dicho concepto diciendo que la innovación la hacen los emprendedores y que genera desarrollo económico y social cuando se aplica a los procesos productivos, por eso la importancia de estudiar este gran tema por parte de la red y por supuesto el tema del Ecosistema Emprendedor también porque implica las aportaciones de las partes que lo conforman, todas ellas fueron tratadas ampliamente en el encuentro, se discutió entorno a los temas eje propuestos en la convocatoria y en específico se trataron temas relacionados con las actividades que generan las competencias de un emprendedor y como deben evaluarse, la importancia y como estimular el pensamiento lateral, los temas de liderazgo, cooperación, trabajo en equipo, programas educativos, vinculación y redes entre otros que mucho tienen que ver con la contribución de las un Universidades al ecosistema emprendedor, también se discutió sobre las fronteras de la universidad en el tema, el rol del profesor y se felicitó a los estudiantes colombianos que participaron en el encuentro. El profesor Jorge Ocampo propició la participación de los asistentes quienes expresaron sus opiniones que enriquecieron las conclusiones y la percepción de valor sobre el evento que fue muy favorable.

Como parte de la clausura también se entregó reconocimiento al comité organizador, comité académico y voluntarios.

El mensaje final estuvo a cargo de Luciana Barilaro quien agradeció el esfuerzo de sus colaboradores, conferencistas, ponentes, patrocinadores, autoridades, medios de comunicación e integrantes de la red, diciendo que la satisfacción del deber cumplido cuando se trata de un evento de esta magnitud es directamente proporcional a su complejidad. Por lo tanto siempre es una gran satisfacción tenerles aquí y esperamos vernos pronto nuevamente por estas latitudes.

6. Acta Número 17.

En Mar del Plata, Argentina, siendo las 11:30 horas del día 4 de noviembre de 2016, en las instalaciones de la Unión del Comercio la Industria y la Producción “UCIP”, se celebró la reunión anual de la Red Motiva, que tuvo una duración de una hora y 15 minutos y participaron:

Andalaft Chacur Alejandro	Chile
Argandoña Gómez Fabiola A.	Chile
Barilaro Luciana	Argentina
G. Cantón Castillo Luis Carlos	México
Castro Quinceno Efigenia	Colombia
Gallegos Carolina	Colombia
Gomez Zuluaga María Eugenia	Colombia
Graña Fernando	Argentina
Iuit González Magaly del Carmen	México
Jaramillo Pérez Jorge	Colombia
López Velásquez Angélica M.	Colombia
Morales GualdronSilvia	Colombia
Morea Francisco	Argentina
Moreno German	Colombia
Ocampo Jorge	Argentina
Pozzo María del Carmen	Argentina
Puig Francisco	España
Reinoso Lastra Juan Fernando	Colombia
Salinas Falquez Silvia	Ecuador
Torcal Tomas Ramón	España

Asuntos Tratados

1. Lectura y en su caso aprobación del acta número 16.
2. Acciones realizadas, pendientes y propuestas.
3. Sedes para próxima reuniones.
4. Elección de secretaria de la Red.

5. Agradecimientos.

Resultados y acuerdos

1. En el inicio de la reunión toma la palabra el Coordinador de la Red Sr. Cantón Castillo LuisCarlos e inicia la reunión. A continuación toma la palabra la Secretaria de la Red, Sra. Salinas Falquez Silvia, para dar lectura del Acta de la reunión anterior N°16. La redacción del acta es aprobada por unanimidad.
2. A continuación se abordan las acciones planteadas en reuniones anteriores, pendientes y propuestas:
 - En referencia a dar visibilidad a la Red. El Sr. Cantón Castillo Luis informa que han redactado, en forma conjunta con los señores Torcal y Comeche un artículo que recorre la trayectoria de la red desde sus comienzos, y propone enriquecerlo con las experiencias de la red en los diferentes países. Asimismo se propone hacer un repositorio de los trabajos publicados en la página web, y también publicar los curriculums de los miembros.
 - Adicionalmente a lo anterior, el Sr. Cantón Castillo informo que con la idea de fortalecer la Red Motiva en México y por supuesto su visibilidad internacional, en conjunto con la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, la Red CUMEX y varias universidades, se organizó en Puebla el 2do. Seminario Internacional de Emprendimiento, los días 24,25,26 y 27 de octubre de 2016.
 - En referencia a las acciones acordadas previamente para lograr la integración y participación de otros países como: Brasil, Perú, Guatemala y Cuba, el Sr. Puig informó que visitó Cuba, dio un curso de marketing para emprendedores, mencionó que visitará de nuevo Cuba y que al respecto de su integración a la red, habrá que estar pendientes cómo evoluciona la situación económica del país. Se propone cursar invitación a los señores Pedro Rodríguez y Juan Carlos Negrón para el próximo encuentro de la Red.
 - En relación con estudios de doctorado, el Sr. Reynoso Lastra informó que en breve Luis Fernando Serna Hernández iniciará sus estudios en la Universidad de Valencia.
 - Se retoma la propuesta de editar un libro con casos de estudio de emprendimientos de Iberoamérica. Se repasa sobre cuatro artículos ya elaborados, como base, de la autoría del Sr. Torcal Ramón y Comeche Martínez; Puig Francisco y Cantón Castillo Luis; Gómez María Eugenia y Argandoña Gómez Fabiola. El Sr. Puig se compromete a retomar el tema y enviar la plantilla modelo para estudiar los emprendimientos. La Sra Morales Silvia, Salinas Falaquez Silvia, el Sr. Cantón Castillo y la

Sra. Iuit González Magaly del Carmen proponen hacer aportes para el libro. La Sra Castro Efigenia propone una edición a nivel local y el Sr. Puig propone conversar con una editorial internacional.

- En relación al posicionamiento y mayor visibilidad de la Red, se propone dar mayor presencia en la Web, se buscará registrar el dominio y la marca. La Sra. Silvia Salinas Falquez se ofrece a gestionar la página web. El Sr. Puig Francisco propone contratar un web master, pero dado los costos se opta por postergar la contratación.
- Se consideró exitosa la participación de los estudiantes de la Universidad de Antioquia, se propone trabajar en su incorporación. Se manifiesta que la co-producción de trabajos y la inclusión de experiencias como convocatoria facilitó y motivó su participación.
- En referencia a los intercambios se comentó que está vigente el convenio de la Universidad Nacional de Mar del Plata y la Red. Asimismo se comprometieron a generar los convenios que sean necesarios entre universidades: Fernando Graña, Angélica López, Fabiola Argandoña Gómez y Silvia Salinas Falquez.

3. Sedes para próximas reuniones.

La Sra. Efigenia Castro manifiesta que ha conversado con el Sr. Juan Carlos Leiva Bonilla de Costa Rica quién ratifica la sede del próximo encuentro de la Red Motiva: Costa Rica 2017, También comento haber platicado con el Sr. Luis Carlos G. Cantón Castillo por lo que Puebla México, sería sede en 2018 y para el 2019 se está conversando con el Sr. Juárez de Brasil.

4. Elección de Secretaria de la Red.

En congruencia con los acuerdos de Ecuador, la secretaria técnica se elige anualmente y debe provenir del país donde se organice el último encuentro, en este caso debe pertenecer a la Universidad Nacional de Mar del Plata. Se reconoce la labor desempeñada por Silvia Salinas Falquez como secretaria técnica y se propone a la Sra. Luciana Barilaro para asumir esta función.

La moción es aprobada por unanimidad y el Sr. Rector de la Universidad Nacional de Mar del Plata asume el compromiso de realizar las gestiones necesarias para garantizar la presencia de la secretaria en el próximo encuentro de la Red Motiva: Costa Rica 2017.

5. Agradecimientos.

Los integrantes de la red expresaron su agradecimiento para con la Universidad Nacional de Mar del Plata, Su Rector Lic. Francisco Morea, la Decana de la

Facultad de Economía Mónica Biasone, así como a la Unión del Comercio la Industria y la Producción “UCIP” ya la Subsecretaria de Emprendedores por todas las atenciones recibidas. Mención especial recibió el comité organizador del XVII Seminario Internacional Red Motiva.

Acta elaborada por: Luciana Barilaro

6. Testimonio gráfico.

















7. Difusión.

Se han publicado digitalmente el compilado **Lecturas seleccionadas del XVII Encuentro Internacional de Red Motiva**. Mar del Plata: Universidad Nacional de Mar del Plata. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. ISBN 978-987-544-731-8, en el repositorio institucional de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata, Nulan, bajo el link <http://nulan.mdp.edu.ar/2561/>

LA CAPITAL

Mar del Plata, jueves 3 de noviembre de 2016

La actividad se extiende hasta mañana

Comenzó el Encuentro Internacional Red Motiva

Organizado por la Universidad Nacional de Mar del Plata, se realiza en las instalaciones de UCIP el XVII Encuentro Internacional Red Motiva. Del evento participan estudiantes y docentes de Argentina, Colombia, España, México, Chile y Ecuador.

Se desarrolla hasta mañana el Encuentro Internacional Red Motiva que tiene por objetivo principal generar un espacio para el intercambio, debate, reflexión y acción sobre el rol de los distintos actores del ecosistema emprendedor en Iberoamérica, para el fomento de la cultura emprendedora y la creación de empresas.

Bajo el título "Ecosistema y desarrollo emprendedor: aprendizajes y desafíos", la decana de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Mar del Plata, Mónica Mabel Biasone explicó que "la Red Motiva tiene sus inicios en Valencia en el año 1999 como consecuencia de un curso de posgrado. A partir de los distintos encuentros las universidades latinoamericanas participantes han ido poniendo en marcha diversos programas académicos, de transferencia, investigación, creación de empresas, fomento del emprendimiento y otros relacionados con los objetivos de la red". Llevando a la práctica lo visto en estos eventos es que la UNMdP hace algunos años decidió agregar en sus planes de estudio una materia que invita a los alumnos a realizar un trabajo con aplicación en lo social: "Egresados de nuestra Universidad son los que a partir de esa materia, han desarrollado algunas de las reconocidas fábricas de cerveza que hoy tenemos en nuestra ciudad".

Por su parte, el rector de la UNMdP, Francisco Morea, destacó que "la Red Motiva se creó con un objetivo de compartir las múltiples experiencias y conocimientos que en los temas de creación de empresas y emprendimientos



Las autoridades durante el acto de apertura de la actividad.

podieran acontecer alrededor del ámbito universitario. En este sentido, constatamos qué fenómenos y acciones se pudieran acometer con éxito, estudios y análisis que se fueran produciendo en cada universidad, de manera que todos pudiéramos beneficiarnos del efecto sinérgico que estos encuentros producen".

Agradeciendo que la sede de la entidad haya sido elegida para este evento internacional, el secretario de UCIP, Juan Blas Taladrí expresó que "es un honor para nosotros realizar en nuestra casa esta actividad ya que por un lado demuestra el compromiso de las unidades académicas de una apertura hacia los sectores productivos, y por otro lado desde la UCIP reafirmar dos líneas de trabajo que desde hace muchos años viene realizando la capacitación y el fomento del emprendimiento. Mar del Plata ha tenido un desarrollo industrial en los últimos 20 años a partir de la fundación de la UNMdP de la cual UCIP fue promoto-

ra". También agregó "desde hace cerca de 20 años la UCIP ha desarrollado su centro de capacitación buscando formar recursos humanos para el trabajo y ha apoyado a emprendedores como ventanillas de diferentes programas públicos y hoy con una incubadora. Pero también desde hace cerca de 10 años se ha constituido y desarrollado una comisión de Jóvenes Emprendedores que si bien de las cuales muchos de ellos vienen de relevos generacionales toman el emprendimiento y el intraprendimiento como línea de acción.

En esta edición se trabajan cuatro ejes temáticos: Ecosistema emprendedor: aportes a políticas públicas y desarrollo local; Universidades emprendedoras: fomento a la cultura emprendedora y creación de empresas en ámbitos académicos; Innovación Social e Innovación Pública: apoyando emprendedores que transforman la sociedad; El desafío de potenciar emprendimientos dinámicos o de alto impacto ■

Emprender es sentir, reflexionar y construir, es una forma de existir.