



**INFORME FINAL
XI SEMINARIO INTERNACIONAL DE LA RED
MOTIVA
“UNIVERSIDAD, EMPRENDIMIENTO Y
RESPONSABILIDAD SOCIAL”**



Caracas, Octubre de 2010

CONTENIDO

<i>I.- INTRODUCCIÓN</i>	2
<i>II.- DESCRIPCIÓN DEL XI SEMINARIO DE LA RED MOTIVA</i>	3
II.1.- Justificación del XI Seminario de la Red MOTIVA	4
II.2.- Objetivos	6
II.3.- Líneas de Investigación	7
<i>III.- DESARROLLO DEL XI SEMINARIO DE LA RED MOTIVA</i>	8
III.1.- Actividades de organización.	8
III.2.- Solicitud de ponencias	9
III.3.- Ponencias recibidas	11
III.4.- Material promocional del Seminario MOTIVA	12
III.5.- Programa del Seminario.	14
III.6.- Listado de invitados y asistentes.	17
III.7.- Reunión MOTIVA.	18
<i>IV.- ANEXOS</i>	19
IV.1.- Carta de invitación.	19
IV.2.- Carta de solicitud de auspicio.	20
IV.3.- Acta Reunión Anual RED MOTIVA.	23
IV.4.- Fotografías del XI Seminario	26
IV.5.- Nombramiento de Miembro Honorario: Doña Amparo de la Torre	31



I.- INTRODUCCIÓN

En el presente informe se presentan las actividades realizadas para el desarrollo del XI Seminario Internacional de la Red MOTIVA “Universidad, Emprendimiento y Responsabilidad Social”, el cual tuvo lugar en Caracas, los días 20, 21 y 22 del mes de Octubre de 2010.

Este evento fue organizado por el Instituto Internacional de Formación Empresarial (INFOEM) y las universidades venezolanas miembros de la Red MOTIVA: Universidad Metropolitana (UNIMET), Universidad Central de Venezuela (UCV) y Universidad de Oriente (UDO), quienes contaron con el patrocinio de la Corporación Andina de Fomento (CAF).

En el informe se incluye una descripción del evento, la cual contempla los objetivos del seminario, líneas de investigación, solicitud de ponencias y actividad promocional. Luego se presentan las actividades tanto de preparación, como propias del desarrollo del evento. En lo Anexos, se incorpora un registro fotográfico de las actividades, así como información adicional que permita complementar los temas anteriores.

II.- DESCRIPCIÓN DEL XI SEMINARIO DE LA RED MOTIVA

La elección de la sede del XI Seminario de la Red fue realizada en la ciudad de Valencia (España) en el marco del II Congreso Internacional y X Seminario, realizado en Octubre de 2009, donde Caracas fue la ciudad elegida para el encuentro anual de la Red MOTIVA.

La Red MOTIVA nació en Valencia en el año 1999 como consecuencia de la realización del curso de postgrado enmarcado dentro del programa Alfa y con la ayuda de una subvención de Presidencia la Generalitat Valenciana. En aquel curso participaron una veintena de personas de universidades latinoamericanas (universidades de Guanajuato en México, Mar del Plata en Argentina, ITCR de Costa Rica y Concepción de Chile, entre otras), profesores de la Universidad de Valencia (España), gestores de programas (Centro Europeo de Empresas Innovadoras, CEEI) y profesores de universidades europeas.

Aunque el programa Alfa de la Unión Europea era un programa de cooperación, el criterio de selección se basaba en la capacidad de los participantes para dar un salto adelante y poner en marcha programas derivados de su aprendizaje. Desde ese entonces la Red MOTIVA ha estado activa, celebrándose anualmente un “encuentro” (Seminario, Congreso o Simposio), espacio de reunión académica que sirve para intercambiar sobre los temas de Emprendimiento, y en el que los miembros de las diversas universidades intercambian a nivel académico los trabajos e indagaciones realizados durante el año.

Al presente se han realizado 10 encuentros, los cuales se listan a continuación:

2009 - Valencia, España. Universidad de Valencia.

2008 - Guanajuato, México. Universidad de Guanajuato.

2007 - Cartago-San José. Costa Rica. Instituto Tecnológico de Costa Rica.

2006 - Mar del Plata, Argentina. Universidad Nacional del Mar del Plata.

2005 - Medellín, Colombia. Universidad de Antioquia.

2004 - Valencia, España. Universidad de Valencia.

2003 - Guanajuato, México. Universidad de Guanajuato.

2002 - Cartago, Costa Rica. Instituto Tecnológico de Costa Rica.

2001 - Concepción, Chile. Universidad de Concepción.

2000 - Mar del Plata, Argentina. Universidad Nacional del Mar del Plata.

II.1.- Justificación del XI Seminario de la Red MOTIVA

El XI Seminario de la Red Motiva se propone aportar elementos que sirvan de apoyo para fomentar el diseño y la implementación del desarrollo emprendedor en América Latina, a través de las instituciones de educación superior, considerando como empresas y universidades se conectan con su entorno a partir de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y la Responsabilidad Social Universitaria (RSU).

A medida que avanzamos en la sociedad del conocimiento del siglo XXI los países se reúnen en bloques, al mismo tiempo que la interacción internacional se intensifica y las economías locales y globalizadas requieren ser más productivas. Por estas y otras razones existe un renovado interés por la creación y el crecimiento de nuevas empresas y otras unidades económicas, microempresas, vendedores ambulantes, cooperativas, nuevas iniciativas de negocio así como por las ONG e instituciones sin fines de lucro que actúan para crear bienestar en nuestras sociedades.

La creación y dinamismo de estas nuevas oportunidades de negocios, constituye la más de las veces una fuente muy importante de crecimiento económico y social ya que distintos estudios aportan evidencias acerca de su contribución a la generación de puestos de trabajo, innovación, diversificación del tejido productivo, fortaleciendo el espacio de la micro, pequeña y mediana empresa (Shumpeter 1934, Audrest y Thurik 2001, Audrestch y otros 2006, Gem 2001, Kantis 2007, Naudé 2008, Dejardins 2000).

La educación es un factor decisivo para el desarrollo de empresas, ya que hoy es imposible darle solo al Estado o a la gran empresa la tarea de la creación de riqueza, que aseguren el bienestar económico y social de las comunidades. Esto nos muestra claramente la urgencia de buscar nuevas formas de emprender a la vez que nuevas formas de generar trabajo.

Sabemos que en nuestras comunidades, el emprendedor es un actor social muy importante, dado que es capaz de crear la riqueza que requiere la sociedad. Para que exista el emprendedor, necesitamos crear y desarrollar medios para guiarlo,

apoyarle y darle confianza para que emprenda: este es a nuestro modo de ver, un papel de las Instituciones Educativas.

Gibb (1993) sugiere que la educación superior para el desarrollo del emprendimiento debería abarcar el mundo real a partir de formas novedosas, por ejemplo el aprendizaje a través de la acción cubriendo el uso de sentimientos, actitudes y valores que van más allá de la mera transmisión de información ayudando al desarrollo de una mayor independencia de las fuentes externas de información, utilizando recursos multidisciplinarios, promoviendo el desarrollo de respuestas emocionales en la interacción con situaciones conflictivas, etc.

La formación secundaria y universitaria que alienta hacia una vocación empresarial viene siendo analizada y desarrollada en los países de la región desde hace al menos dos décadas y es también una clara tendencia adoptada por las Universidades. Tal es así que en una indagación realizada por el BID en 2005 sobre “El empresariado juvenil en América Latina y el Caribe”, se afirma que son las instituciones de educación superior las que marcan la pauta, promueven y fomentan el desarrollo del espíritu emprendedor entre los jóvenes, principalmente a través de sus programas emprendedores, como igualmente con centros de desarrollo empresarial, centros de apoyo a la micro y pequeña empresa y centros de incubación de empresas.

Todo ello dentro de un proceso que implica la gestación, creación, implantación, operación y desarrollo de un proyecto emprendedor innovador: estos proyectos la mayor parte de las veces están adscritos a los programas curriculares de las carreras profesionales, principalmente en las escuelas de negocio, pero no necesariamente deben circunscribirse a las mismas. De acuerdo a lo descrito es posible definir el proceso emprendedor, como señala Kantis, como “el que abarca desde el descubrimiento de las vocaciones para emprender hasta la concreción y desarrollo de una empresa”. (Kantis, Hugo: Aportes para el diseño de Políticas Integrales de Desarrollo Emprendedor en América Latina BID 2009).

A lo largo de estas etapas de gestación influyen distintos factores que no se agotan ni en el correcto funcionamiento del proyecto, ni en el funcionamiento del libre mercado, tampoco en una macroeconomía saludable o ni siquiera en un ambiente de negocios amigables, cuestiones todas que vinculan al proyecto con el contexto y que evidentemente son muy importantes en el éxito del mismo.

De manera que una conceptualización mínima de RSE implica crear sinergias, que conduzcan a aumentar el bien común a corto y largo plazo, en armonía con el entorno y los intereses comunes e individuales tanto tácitos como explícitos. La RSE representa entonces un equilibrio entre lo Económico lo Político y la cuestión Social.

Por esta y otras razones el tema de la RSE es un asunto de enorme vigencia en Venezuela hoy e Iberoamérica, no solamente porque nos plantea desafíos globales y regionales, como son destacar el papel del empresario en la sociedad involucrando cada vez más los llamados grupos de interés participantes, asumir liderazgos, escuchar al consumidor y avanzar en el cumplimiento de las regulaciones, dando así la oportunidad de articular a las empresas en su contexto, tendiendo un puente entre estas y los principales requerimientos de las comunidades. De manera que nos hemos planteado en este seminario indagar qué está pasando en algunos sectores productivos de nuestros países, en lo que se refiere a RSE teniendo como marco de análisis los actores principales o relacionados (steakholders) como el sector público, los comerciantes, los consumidores, las universidades.

II.2.- Objetivos

Objetivo General:

Promover el papel actual de las universidades, como ente integrador del Emprendimiento y la Responsabilidad Social, para propiciar el bienestar de nuestras sociedades.

Objetivos Específicos:

1. Fomentar un espacio académico que brinde la oportunidad de intercambiar experiencias de la relación Universidad, Emprendimiento y Responsabilidad Social.
2. Identificar los objetivos de la responsabilidad social en el contexto universitario, como complemento básico de la pedagogía emprendedora.
3. Conocer las últimas tendencias en la relación Universidad, Emprendimiento y Responsabilidad Social.
4. Analizar la importancia de la Responsabilidad Social como una variable de compromiso ético de las universidades y de las empresas.

5. Propiciar un espacio de reflexión entre las universidades, las organizaciones sociales, la empresa y el gobierno local, en donde se reconozcan como elementos vitales para la existencia y el desarrollo de las sociedades.

II.3.- Líneas de Investigación

1. Experiencias universitarias en materia de Emprendimiento y Responsabilidad Social.
2. Experiencias de investigación en materia de Universidad, Emprendimiento y Responsabilidad Social.
3. Nuevas tendencias presentes en la dinámica universitaria, en relación al Emprendimiento y su impacto social.
4. Misceláneas.

III.- DESARROLLO DEL XI SEMINARIO DE LA RED MOTIVA

III.1.- Actividades de organización.

Para la organización del XI Seminario se conformó un Comité Organizador, el cual estaba integrado por las siguientes personas:

- Ing. Francisco Rodríguez – INFOEM (Coordinador)
- Prof. Jacqueline Caldera – UNIMET
- Soc. Anafina Vargas – INFOEM
- Ing. Ivet Simancas – INFOEM
- Abog. Vanessa Garmendia – INFOEM
- Ing. Janiret Berrueta – INFOEM
- Ing. Javier Berrueta – INFOEM
- Prof. Ana María Rusque – UCV
- Prof. Cándida Cabello – UDO

Este comité se reunió desde el mes de Enero de 2010 para realizar los preparativos del XI Seminario, dentro de las actividades realizadas por el comité se encuentran las siguientes:

1. Definición del evento: nombre, fecha, lugar, justificación, objetivos y líneas de investigación.
2. Solicitud de las ponencias para el evento.
3. Recepción, revisión y selección de las ponencias del seminario.
4. Elaboración de la información promocional del seminario: afiche, cartas de invitación, invitación e-mail y material POP.
5. Envío de invitaciones para el seminario a ponentes e invitados.
6. Búsqueda de patrocinantes para el seminario.
7. Organización logística con los ponentes e invitados internacionales: alojamiento, traslados, comidas, etc.
8. Logística del evento: local, audio, video, conexión a internet, etc.
9. Organización del brindis y acto de inauguración.
10. Elaboración y envío de cartas para ponentes e invitados internacionales.
11. Elaboración de certificados y credencial.

12. Material POP del evento: blocks, pancarta, lapiceros, regalos a ponentes y miembros de la red.

13. Registro de participantes.

III.2.- Solicitud de ponencias

A continuación se presenta el documento que fue enviado a todos miembros de la Red MOTIVA y universidades nacionales para la solicitud de ponencias:

Solicitud de ponencias para el XI Seminario de la Red MOTIVA

Nombre del evento: XI Seminario de la Red MOTIVA “Universidad, Emprendimiento y Responsabilidad Social”.

Objetivo General: Promover el papel actual de las universidades, como ente integrador del Emprendimiento y la Responsabilidad Social, para propiciar el bienestar de nuestras sociedades.

Líneas de Investigación:

1. Experiencias universitarias en materia de Emprendimiento y Responsabilidad Social.
2. Experiencias de investigación en materia de Universidad, Emprendimiento y Responsabilidad Social.
3. Nuevas tendencias presentes en la dinámica universitaria, en relación al Emprendimiento y su impacto social.
4. Misceláneas.

Fechas Importantes:

- Fecha tope recepción de resumen: 18 de junio de 2010.
- Fecha listado de ponencias aceptadas: 19 de julio de 2010
- Fecha tope recepción del documento extenso de la ponencia: 06 de agosto de 2010.
- Fecha del XI Seminario: 20, 21 y 22 de octubre de 2010.

Condiciones para la presentación de las ponencias:

Resumen: Los investigadores que deseen participar en el XI Seminario Internacional Red MOTIVA “Emprendimiento, Universidad y Responsabilidad Social Empresarial”, deben enviar el resumen de su ponencia al correo electrónico del Comité Académico, a la atención de su Coordinadora Jacqueline Caldera, al e-mail: jcaldera@unimet.edu.ve, con copia al Coordinador del Comité Organizador Ing. Francisco Rodríguez, frodriguez@unimet.edu.ve, antes del 18 de junio de 2010.

El listado de las ponencias aceptadas será emitido el 19 de julio de 2010.

Formato para el resumen:

- Título, Resumen, 3 Palabras-clave (Keywords) e identificación del Autor.
- Extensión: 300 palabras.
- Tamaño del papel: Carta (21,59 cm x 27,94 cm).
- Editor de texto: MS Word para Windows (Versión 2003 o superior).
- Fuente y tamaño: Times New Roman, tamaño 11.
- Espacio entre línea: sencillo.
- Margen: Inferior y superior: 2,5 cm / Derecho e Izquierdo: 3cm.
- Título: Negritas, tamaño 12 y centrado.
- Idioma: Español.

Información del Autor(es)

- Nombre del (los) autor (es)
- Empresa, Universidad (u Organización)
- Cargo
- Departamento, Escuela, Facultad.
- Dirección Física.
- País.
- e-mail/s
- Teléfono (código país + código ciudad + teléfono)

PONENCIA

Los autores de los resúmenes aceptados deben enviar la ponencia en versión completa al correo electrónico del Comité Académico, a la atención de su Coordinadora Jacqueline Caldera jcaldera@unimet.edu.ve, con copia al Coordinador del Comité Organizador Francisco Rodríguez, frodriguez@unimet.edu.ve, antes del 06 de agosto de 2010.

Formato para la ponencia:

- Estructura: Título, Resumen, 3 Palabras-clave (Keywords), identificación del Autor, ponencia (texto completos) y referencias.
- Extensión: Máximo 20 páginas (incluyendo ilustraciones, bibliografía y notas).
- Tamaño del papel: Carta (21,59 cm x 27,94 cm)
- Editor de texto: MS Word para Windows (Versión 2003 o superior)
- Fuente y tamaño: Times New Roman, tamaño 12.
- Espacio entre línea: 1,5 líneas.
- Margen: Inferior y superior: 2,5 cm / Derecho e Izquierdo: 3cm
- Títulos: Negritas, tamaño 14 y centrado.
- Subtítulos: Negritas, tamaño 12 y alineado al margen izquierdo.
- Idioma: Español.

Información del Autor(es)

- Nombre del (los) autor (es)
- Empresa, Universidad (u Organización)
- Cargo
- Departamento, Escuela, Facultad.
- Dirección Física.
- País.
- e-mail/s
- Teléfono (código país + código ciudad + teléfono)

III.3.- Ponencias recibidas

A continuación se presenta el listado de las ponencias recibidas por el comité académico, a cargo de la Prof. Jacqueline Caldera:

N°	Ponencia	Ponente
1	“El emprendimiento en los sectores manufactureros tradicionales: una caracterización en la industria textil española”	Francisco Puig Blanco Dep. de Dirección de Empresas “Juan J. Renau Piqueras”. Universitat de València (España)
2	La Responsabilidad Social Empresarial de una emprendedora visionaria de inicios de 1900.	Valeska Geldres W. (y otros). Departamento de Administración y Economía Universidad de La Frontera – Chile.
3	Desde la Exclusión Sociolaboral al Emprendimiento Social.	Sebastián Gutiérrez Universidad de Santiago de Chile. Ana María Rusque Universidad de Santiago de Chile.
4	La Universidad y su Responsabilidad Social en la inclusión al Emprendimiento de grupos externos.	Juan Fernando Reinoso Lastra. Universidad del Tolima, Coordinador grupo de investigación E.C.O., Facultad Ciencias Administrativas y Económicas, Altos de Santa Elena, Ibagué, Tolima, Colombia.
5	La Universidad Emprendedora: Caso UNIMET.	Xavier Figarella Director del Centro de Iniciativas Emprendedoras. UNIMET.
6	Iniciativas de Filiales en Entornos Volátiles: Evidencia Venezolana.	Sigala Paparella, Luis E. Decanato de Administración y Contaduría, Universidad Centroccidental “Lisandro Alvarado”, Barquisimeto, Venezuela León Darder, Fidel Profesor Titular de Universidad, Departamento de Dirección de Empresas “Juan José Renau Piqueras”, Facultat d’Economía, Universitat de València, España
7	Percepción de la cultura de emprendimiento corporativo de profesores y directivos en	Prof. María Margarita Gamboa. Profesora de la UNIMET.

	la UNIMET.	
8	Responsabilidad Social del proyecto de Emprendedores de la Universidad Autónoma de Yucatán.	Luis Carlos G. Cantón Castillo, M.A. Profesor de la Universidad Autónoma de Yucatán. México.
9	Emprendimiento e informalidad.	Dr. Tomás Páez. Profesor UCV.
10	Las escuelas del pensamiento del Entrepreneurship.	Prof. Clariandys Rivera. Profesora de la UNIMET. Tesista del Doctorado de la Universidad Complutense (Madrid – España).
11	El espíritu empresarial, una visión desde las representaciones sociales en la prensa, caso VENEZUELA.	Prof. Leslie Borjas. Profesora de la UNIMET.
12	Experiencia de formación de competencias emprendedoras.	Prof. Xavier Figarella /Prof. Elisa Figarella. Profesores UNIMET.
13	Una experiencia de fomento al emprendimiento interno en empresa transnacional del sector alimentos.	Soc. Jonathan Moreno MBA. Adjunto al Centro de Iniciativas emprendedoras de la UNIMET.
14	Responsabilidad Social Universitaria	Prof. Pedro Luis Ghingala. Profesor UNIMET.

III.4.- Material promocional del Seminario MOTIVA

Para la promoción del evento se elaboró un afiche, el cual se presenta a continuación:



Fueron elaboradas cartas de invitación para los miembros de la red y para los potenciales patrocinantes, las mismas se encuentran en los anexos del presente informe. A continuación se presenta la lista de distribución de la carta de invitación:

Organizaciones Empresariales:

- CONSECOMERCIO
- CONINDUSTRIA
- Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Caracas.
- FEDECAMARAS
- CICODIS

Entes Gubernamentales:

- FONACIT
- Alcaldía del Municipio Sucre.
- Alcaldía del Municipio Baruta.

Instituciones de Educación Superior e Instituciones de formación nacionales vinculados con el Emprendimiento:

- Universidad Central de Venezuela
- Universidad Simón Bolívar
- Universidad Católica Andrés Bello
- Universidad Monteávila
- Universidad Alejandro de Humboldt
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador
- Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez
- Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe
- Universidad Latinoamericana y del Caribe
- Universidad Tecnológica del Centro
- Universidad de Carabobo
- Universidad Bicentenario de Aragua
- Universidad Católica del Táchira
- Instituto Universitario Gran Colombia
- Universidad Nacional Experimental de Los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora
- Universidad Yacambú
- Univ. Nac. Exp. Politéc. Antonio José de Sucre

- Universidad Centro Occidental Lisandro Alvarado
- Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda
- Instituto Universitario de Tecnología Antonio José de Sucre
- Universidad de Falcón
- Universitario Experimental de Tecnología "Andrés Eloy Blanco"
- Universidad del Zulia

Instituciones vinculadas con el Emprendimiento:

- Parque Tecnológico de Sartenejas
- Parque Tecnológico de Mérida
- TecnoParque
- Parque Tecnológico de Carabobo.

Así mismo, fueron elaborados los siguientes materiales promocionales: carpetas, blocks de notas y lapiceros con el logo MOTIVA. A cada ponente e invitado internacional le fue entregada una bolsa con material del seminario y un obsequio especial.

III.5.- Programa del Seminario.

Miércoles, 20 de octubre.

6:00 a 8:00 pm.	Palabras de Bienvenida del Coordinador del Comité Organizador del XI Seminario MOTIVA 2010. Ing. Francisco Rodríguez. Director General del Instituto Internacional de Formación Empresarial (INFOEM).
	Palabras del Representante de la Universidad Central de Venezuela. Dra. Sary Levy Carciente. Decano de FACES (UCV).
	Palabras de Representante de la Universidad de Oriente. Dra. Milena Bravo. Rectora de la UDO.
	Palabras del Coordinador de la RED MOTIVA. Dr. José Manuel Comeche Martínez. Profesor Universidad de Valencia (España).
	Palabras de Cierre Re presentante de la UNIMET. Dra. Mercedes de la Oliva. Secretaria General de la UNIMET.
	Brindis (Sede APUM)

Jueves, 21 de octubre / Lugar: Auditorio Julio Sosa Rodríguez.

Bloques	8:00 a 9:00	Inscripción y Entrega de Materiales.
1 Moderadores: Francisco Morea / Ana María Rusque	9:00 a 9:25	Ponente: Prof. Xavier Figarella. Director del Centro de Iniciativas Emprendedoras. Ponencia: “La Universidad Emprendedora: Caso UNIMET”
	9:25 a 9:50	Ponente: Prof. María Margarita Gamboa. Profesora de la UNIMET. Ponencia: “Percepción de la cultura de emprendimiento corporativo de profesores y directivos en la UNIMET”
	9:50 a 10:15	Ponente: IQI. Luis Carlos G. Cantón Castillo, M.A. Profesor de la Universidad Autónoma de Yucatán. México. Ponencia: “Responsabilidad Social del proyecto de Emprendedores de la Universidad Autónoma de Yucatán”
	10:15 a 10:45	Coffee Break
2 Moderadores: Ramón Torcal / Cándida Bello	10:45 a 11:10	Ponentes: Prof. Sebastián Gutiérrez, Universidad de Santiago de Chile / Dra. Ana María Rusque, Universidad de Santiago de Chile. Grupo de investigadores Universidad de Santiago de Chile. Ponencia: “Desde la Exclusión Sociolaboral al Emprendimiento Social”
	11:10 a 11:45	Ponente: Dr. Tomás Páez. Profesor Universidad Central de Venezuela. Ponencia: “Emprendimiento e informalidad”
	11:45 a 12:00	Tiempo previsto como extensión
	12:00 a 2:00	ALMUERZO
3 Moderadores: Efigenia Castro / Xavier Figarella	2:00 a 2:25	Ponente: Prof. Valeska Geldres W. Profesora del Departamento de Administración y Economía. Universidad de La Frontera (Chile). Ponencia: “La Responsabilidad Social Empresarial de una emprendedora visionaria de inicios de 1900”
	2:25 a 2:50	Ponente: Dr. Santiago Cantarero / Dr. Francisco Puig Blanco Departamento de Dirección de Empresas “Juan J. Renau Piqueras”. Universidad de Valencia (España). Ponencia: “El emprendimiento en los sectores manufactureros tradicionales: una caracterización en la industria textil española”
	2:50 a 3:15	Ponente: Prof. Clariandys Rivera. Profesora de la UNIMET. Tesista del Doctorado de la Universidad Complutense (Madrid – España). Ponencia: “Las escuela del pensamiento del

		Entrepreneurship
	3:15 a 3:45	Coffee Break
4	3:45 a 4:10	Ponente: Prof. Leslie Borjas. Profesora de la UNIMET. Ponencia: “El espíritu empresarial, una visión desde las representaciones sociales en la prensa, caso VENEZUELA”
	4:10 a 4:45	Ponente: Dr. Juan Fernando Reinoso Lastra. Universidad del Tolima, Coordinador grupo de investigación E.C.O., Facultad Ciencias Administrativas y Económicas, Altos de Santa Elena, Ibagué, Tolima, Colombia. Ponencia: “La Universidad y su Responsabilidad Social en la inclusión al Emprendimiento de grupos externos”
Moderadores: Juan Miguel Ramirez / Jacqueline Caldera	4:50 a 5:00	Tiempo previsto como extensión
	5:00	Actividad Recreativa

Viernes, 22 de octubre / Lugar: Auditorio Julio Sosa Rodríguez.

Bloques	9:00 a 9:25	Ponente: Prof. Xavier Figarella /Prof. Elisa Figarella. Profesora UNIMET. Ponencia: “Experiencia de formación de competencias emprendedoras”
5	9:25 a 9:50	Ponente: Prof. Pedro Luis Ghingala. Unidad de Formación Social de la UNIMET. Ponencia: “Responsabilidad Social Universitaria”
	9:50 a 10:15	Ponente: Ing. Francisco Rodríguez. Director General del INFOEM. Ponencia: “Diplomado para la Formación de Profesores en Emprendimiento”
	10:15 a 10:45	Coffee Break
6	10:45 a 11:10	Dr. Adolfo Castejon. Oficina de Políticas Públicas y Competitividad. Corporación Andina de Fomento (CAF).
	11:10 a 11:45	Ponente: Soc. Jonathan Moreno MBA. Adjunto al Centro de Iniciativas emprendedoras de la UNIMET. Ponencia: “Una experiencia de fomento al emprendimiento interno en empresa transnacional del sector alimentos”
	12:00 a 3:00	ALMUERZO
	3:00 a 4:00	Reunión Anual de la Red Motiva.
	4:00	Invitación al XII SEMINARIO MOTIVA 2011 Celebración 40 Años UNIMET

III.6.- Listado de invitados y asistentes.

En el acto de inauguración se contó con la presencia de representantes de las instituciones que participaron en la organización del XI Seminario, entre ellas se destacan las siguientes:

Acto de Inauguración:

- Dra. Sary Levy Carciente- Decano de FACES (UCV).
- Dra. Milena Bravo - Rectora de la UDO.
- Dr. José Manuel Comeche Martínez - Profesor Universidad de Valencia (España).
- Dra. Mercedes de la Oliva - Secretaria General de la UNIMET.

En el XI Seminario MOTIVA se contó con la presencia de profesores de universidades latinoamericanas y venezolanas, así como estudiantes y otros profesionales interesados en el tema del emprendimiento.

A continuación se anexan las copias de las planillas de registro que fueron llenadas por los asistentes el primer día del seminario.

III.7.- Reunión MOTIVA.

El día jueves 21, se realizó la reunión anual de la Red MOTIVA, en la cual participaron los asistentes al seminario, representantes de las siguientes universidades:

- Universidad de Valencia (España).
- Universidad de Antioquía (Colombia).
- Universidad de la Frontera (Chile)
- Universidad de Guanajuato (México).
- Universidad Autónoma de Yucatán (México).
- Universidad de Santiago de Chile (Chile).
- UNIMET – INFOEM (Venezuela).
- Universidad Central de Venezuela (Venezuela).
- Universidad de Oriente (Venezuela).

La minuta de la reunión anual será elaborada por la Secretaria de la Red MOTIVA, Efigenia Castro, sin embargo, es importante destacar que en la misma se revisaron temas importante entre ellos: incorporación de nuevos miembros, sede del seminario MOTIVA 2011, nombramiento de un miembro honorario y actividades de la red.

IV.- ANEXOS

IV.1.- Carta de invitación.



Caracas, 28 de Septiembre de 2010

Estimados señores;

La *Universidad Metropolitana (UNIMET)*, *Universidad Central de Venezuela (UCV)*, *Universidad de Oriente (UDO)* y el *Instituto Internacional de Formación Empresarial (INFOEM)*, se complacen en invitarles a participar en el **XI SEMINARIO INTERNACIONAL DE LA RED MOTIVA: "UNIVERSIDAD, EMPRENDIMIENTO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL"**, a efectuarse en Caracas del 20 al 22 de Octubre del presente año, en los espacios de la UNIMET.

La Red MOTIVA nació en Valencia en el año 1999, enmarcado dentro del programa Alfa y con la ayuda de una subvención de Presidencia la Generalitat Valenciana. Desde entonces ha estado activa celebrándose anualmente un "encuentro", el cual se conforma como espacio de reunión que sirve para intercambiar sobre los temas de Emprendimiento, y en el que los miembros de las diversas universidades intercambian a nivel académico los trabajos e indagaciones realizados durante el año.

El objetivo general del XI Seminario MOTIVA 2010 es promover el papel actual de las universidades, como ente integrador del emprendimiento y la responsabilidad social, para propiciar el bienestar de nuestras sociedades.

A fin de lograr el objetivo antes planteado las líneas de investigación que serán abordadas en el XI Seminario MOTIVA 2010 son las siguientes:

1. Experiencias universitarias en materia de Emprendimiento y Responsabilidad Social.
2. Experiencias de investigación en materia de Universidad, Emprendimiento y Responsabilidad Social.
3. Nuevas tendencias presentes en la dinámica universitaria, en relación al Emprendimiento y su impacto social.
4. Misceláneas.

Este seminario está dirigido a los actores relacionados con el emprendimiento, en Venezuela y los países miembros de la Red MOTIVA, tanto desde la academia, como del sector productivo y organizaciones que promueven su desarrollo.

A la presente misiva se adjunta la información relativa al evento y quedamos a su disposición para mayores datos por el e-mail infoem@unimet.edu.ve o por los teléfonos (+58) 212-242.71.56 / 240.37.69 y por la dirección web <http://www.uv.es/motiva2>.

Atentamente a su orden,
Ing. Francisco J. Rodríguez
Director General
INFOEM

Coordinador del Comité Organizador XI Seminario MOTIVA 2010

IV.2.- Carta de solicitud de auspicio.

Caracas, 13 de agosto de 2010

**Señor.-
Presente.-**

Reciba ante todo un cordial saludo por parte del Comité Organizador del **XI Seminario Internacional Red MOTIVA “Universidad, Emprendimiento y Responsabilidad Social”**, a celebrarse en la ciudad de Caracas, Venezuela, los días 21 al 22 de Octubre de 2010.

Esta misiva tiene como finalidad solicitar el auspicio del XXXXXXX XXXXXX para el desarrollo exitoso de dicho evento, el cual es resultado de un trabajo continuo que vienen realizando los miembros de la Red MOTIVA desde hace más de diez años, como aliados en el despliegue de actividades, investigaciones y eventos para promover e impulsar el emprendimiento en América Latina.

La Red MOTIVA nació en Valencia en el año 1999 como consecuencia de la realización del curso de postgrado enmarcado dentro del programa Alfa y con la ayuda de una subvención de Presidencia la Generalitat Valenciana. En aquel curso participaron una veintena de personas de universidades latinoamericanas (universidades de Guanajuato en México, Mar del Plata en Argentina, ITCR de Costa Rica y Concepción de Chile, entre otras), profesores de la Universitat de València, gestores de programas (Centro Europeo de Empresas Innovadoras, CEEI) y profesores de universidades europeas.

Aunque el programa Alfa de la Unión Europea era un programa de cooperación, el criterio de selección se basaba en la capacidad de los participantes para dar un salto adelante y poner en marcha programas derivados de su aprendizaje. Desde ese entonces ha estado activa celebrándose anualmente un “encuentro” (Seminario, Congreso o Simposio), espacio de reunión académica que sirve para intercambiar sobre los temas de Emprendimiento, y en el que los miembros de las diversas universidades intercambian a nivel académico los trabajos e indagaciones realizados durante el año.

Al presente se han realizado 10 encuentros, los cuales se listan a continuación:

- 2009 - Valencia, España. Universitat de València.
- 2008 - Guanajuato, México. Universidad de Guanajuato.
- 2007 - Cartago-San José. Costa Rica. Instituto Tecnológico de Costa Rica.
- 2006 - Mar del Plata, Argentina. Universidad Nacional del Mar del Plata.
- 2005 - Medellín, Colombia. Universidad de Antioquia.
- 2004 - Valencia, España. Universitat de València.
- 2003 - Guanajuato, México. Universidad de Guanajuato.
- 2002 - Cartago, Costa Rica. Instituto Tecnológico de Costa Rica.
- 2001 - Concepción, Chile. Universidad de Concepción.
- 2000 - Mar del Plata, Argentina. Universidad Nacional del Mar del Plata.

En esta ocasión el Seminario MOTIVA 2010 se propone aportar elementos que sirvan de apoyo para fomentar el diseño y la implementación del desarrollo emprendedor en América Latina, a través de las instituciones de educación superior, considerando como empresas y universidades se conectan con su entorno a partir de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y la Responsabilidad Social Universitaria (RSU).

En este sentido el objetivo general del Seminario de este año, fue definido como se presenta a continuación: “Promover el papel actual de las universidades, como ente integrador del emprendimiento y la responsabilidad social, para propiciar el bienestar de nuestras sociedades”.

A fin de lograr el objetivo antes planteado las líneas de investigación que serán abordadas en el Seminario MOTIVA 2010 son las siguientes:

1. Experiencias universitarias en materia de Emprendimiento y Responsabilidad Social.
2. Experiencias de investigación en materia de Universidad, Emprendimiento y Responsabilidad Social.
3. Nuevas tendencias presentes en la dinámica universitaria, en relación al Emprendimiento y su impacto social.
4. Misceláneas.

Para el desarrollo del encuentro se aspira lograr una participación importante de los actores relacionados con el tema en Venezuela y los países miembros de la Red MOTIVA, con lo se tienen como posibles invitados a las siguientes personalidades e instituciones:

Instituciones de Educación Superior Internacionales vinculadas con el Emprendimiento:

- Francisco Morea, Rector de la Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina.
- Mtro. Juan Miguel Ramírez Sánchez. Rector Campus Celaya, Universidad de Guanajuato. México.
- Juan Carlos Leiva Bonilla. Coordinador del Programa de Emprendedores del TEC de Costa Rica,
- Dr. Vicente Ramon Torcal. DIRECCIÓN D'EMPRESAS 'JUAN JOSE RENAU PIQUERAS'. Universidad de Valencia.
- Dr. Francisco Puig. Departament de Direcció d'Empre. Universidad de Valencia.
- Dr. José Comeche Puig. Departament de Direcció d'Empre. Universidad de Valencia.
- Juarez Perfeito Amaral Mazzotti. Universidad Regional de Blumenau Brasil.
- Efigenia Castro. Universidad de Antioquia.
- Juan Esteban Álvarez. Universidad de Antioquia.

Organizaciones Empresariales:

- CONSECOMERCIO
- CONINDUSTRIA
- Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Caracas.
- FEDECAMARAS
- CICODIS

Entes Gubernamentales:

- FONACIT
- Alcaldía del Municipio Sucre.
- Alcaldía del Municipio Baruta.

Instituciones de Educación Superior e Instituciones de formación nacionales vinculados con el Emprendimiento:

- Universidad Central de Venezuela
- Universidad Simón Bolívar
- Universidad Católica Andrés Bello
- Universidad Monteávila
- Universidad Alejandro de Humboldt
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador

- Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe
- Universidad Latinoamericana y del Caribe
- Universidad Tecnológica del Centro
- Universidad de Carabobo
- Universidad Bicentennial de Aragua
- Universidad Católica del Táchira
- Instituto Universitario Gran Colombia
- Universidad Nacional Experimental de Los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora
- Universidad Yacambú
- Univ. Nac. Exp. Politéc. Antonio José de Sucre
- Universidad Centro Occidental Lisandro Alvarado
- Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda
- Instituto Universitario de Tecnología Antonio José de Sucre
- Universidad de Falcón
- Universitario Experimental de Tecnología "Andrés Eloy Blanco"

Instituciones vinculadas con el Emprendimiento:

- Parque Tecnológico de Sartenejas
- Parque Tecnológico de Mérida
- TecnoParque
- Parque Tecnológico de Carabobo.

Es importante destacar que hoy resulta una tendencia mundial que desde las universidades se fomenta el valor del emprendimiento como estrategia para una participación vigorosa de la sociedad en la creación de riqueza y desarrollo en forma **sostenible y responsable**.

Por más de diez (10) años el INFOEM y la Universidad Metropolitana, han venido realizando esfuerzos sostenidos por realizar acciones de mayor impacto con el propósito antes descrito.

En esta ocasión, tenemos la oportunidad de ser sede del XI Seminario en el que se reúne la academia, la empresa y la sociedad en general para abordar la importancia y experiencias en: EMPRENDIMIENTO y RESPONSABILIDAD SOCIAL, y esperamos que su institución sea parte de este logro.

Quedo a su disposición para cualquier información adicional y sin más por los momentos, se despide.

Atentamente,

Ing. Francisco Rodríguez
Coordinador del Comité Organizador del
XI Seminario Internacional Red MOTIVA

IV.3.- Acta Reunión Anual RED MOTIVA.



**XI REUNION RED MOTIVA
Octubre 21 y 22 de 2010
Universidad Metropolitana, Universidad Central, Universidad de Oriente
Y el INFOEN
Caracas, Venezuela**

ASUNTO: XI Seminario Internacional Red Motiva	Acta No.11
-----------------------------------------------	------------

INFORMACIÓN BÁSICA

Objetivo de la reunión	Reunión anual de la Red	Fecha: viernes 22 de octubre de 2010	
		Lugar: Casa de la profesora Ana María Rusque	
		Hora de inicio:	20.00
		Hora de finalización	22.00

ASISTENCIA

Nombre y Apellido	Cargo	Institución que Representa
Efigenia Castro Quiceno	Administrativo	Universidad de Antioquia, Colombia
Valeska Geldres	Docente	Universidad de la Frontera, Chile
Ramón Torcal	Docente	Universidad de Valencia, España
José Manuel Comeche Martínez	Docente Coordinador Red Motiva	Universidad de Valencia, España
Santiago Cantarero Sanz	Docente	Universidad de Valencia, España
María Alejandra Almanza Ortega	Docente	Universidad de Guanajuato, México.
Rafael Espinosa	Docente	Universidad de Guanajuato, México
Luis Carlos Glantón Castillo	Docente	Universidad Autónoma de Yucatán, México
Magali del Carmen Ivit González	Docente	Universidad Autónoma de Yucatán, México
Ivan Garmendia	Consultor-Investigador	Quid Consultans.
Sirios Duque	Docente	Universidad de Margarita, Venezuela.
Ana María Rusque	Docente	Universidad Central de Venezuela - Universidad de Chile
Francisco Rodríguez	Docente	Universidad Metropolitana, Venezuela
Anafina Vargas R.	Docente	UNIMET – INFOEM, Venezuela
Jacqueline Caldera	Docente	Universidad Metropolitana, Venezuela
Cándida Cabello	Docente	Universidad de Oriente, Venezuela

ORDEN DEL DÍA:

1. Apertura de la Reunión.
2. Revisión del acta 2010 y tareas pendientes del año anterior.
3. Proposiciones y Varios.

DESARROLLO DE LA REUNIÓN:

1. Apertura de la Reunión: El profesor José Manuel Comeche, saluda y agradece a los integrantes de la Red su asistencia al 11 encuentro. Se incorporan a la reunión los profesores: Sírius Duque, Iván Garmendia, Valeska Gesldres y Rafael Espinosa, los anteriores manifestaron su interés en pertenecer a la Red Motiva. El profesor José Manuel Comeche hizo un recuento de la génesis y evolución de la Red, resaltando que no es una Red de Institucional sino una Red de personas que están vinculadas a Universidades que trabajan por la Creación de empresas y el Emprendimiento.

Es una Red que no tiene estatutos porque se basa en la confianza que se ha generado entre sus miembros, es una Red que ha sido exitosa y esto ha permitido crear Nodos como el de Colombia que conforman 9 Universidades, se considera que Venezuela por el trabajo demostrado en la presente reunión está lista para crear su Nodo. Efigenia Castro propone entregar la secretaría de la Red pero se le solicita dejar la entrega para más adelante ante el reciente nombramiento del profesor Comeche como Coordinador de la misma.

El profesor Comeche hace referencia a la ausencia de los Rectores de la Universidad de Mar del Plata Francisco Morea y Juan Miguel Ramírez quienes por motivos de última hora no pudieron asistir, el profesor Morea por haber sido convocado a una reunión de última hora en la casa Rosada de la Presidencia de Argentina y al Rector Ramírez por haber perdido el avión.

2. Se hizo mención del acta e informe del año 2010 pero no se hizo revisión de los mismos porque había sido enviado con antelación a todos los integrantes y no se había recibido comentario alguno, por lo anterior se consideró aprobado el informe del encuentro celebrado en Valencia, España.

Tarea pendiente: la profesora Ana María Rusque comenta que desde el año anterior tienen en compañía con el profesor Juan Carlos Leiva de Costa Rica estructurado el curso “Formación de formadores”.

Tarea pendiente: El profesor Comeche, informa que un libro que se tenía planteado desde el año anterior no se ha materializado por algunos inconvenientes que se han presentado sin entrar a detallar los mismos.

3. Una vez revisadas las tareas pendientes, Efigenia Castro, presenta a la profesora Valeska Geldres quién asiste por primera vez a la reunión de la Red y desea presentar la propuesta de hacer en el año 2011 en la Universidad de la Frontera Chile la reunión anual de la Red Motiva dentro de un seminario de Economía que se hará allí en las fechas que coinciden con la reunión de la Red, el profesor Santiago Cantarero argumenta que sería interesante porque unir los dos seminarios reduciría los gastos de la reunión. Seguidamente la profesora Ana María Rusque, dice que ella cuenta con la autorización de su Decana para hacer la reunión de la Red Motiva 2011 en la Universidad de Chile en la ciudad de Santiago. En este punto el profesor Torcal comenta que la idea es muy interesante pero que debemos tener en cuenta a nuestros compañeros de la Universidad de Concepción para hacer un trabajo mancomunado en Chile, la profesora Rusque se compromete a ponerse en contacto con ellos y dice que en un mes nos estará dando información al respecto.

Efigenia Castro, tomó la palabra para comentar que sería importante darle un giro al encuentro de la Red y cambiar la metodología que se ha llevado hasta la fecha, propone que el próximo año dentro del marco de la reunión de la Red se pusiera en marcha para los integrantes de la misma el curso “Formador de Formadores” a manera de prueba piloto porque de lo contrario las reuniones de la Red se volverán muy monótonas y es necesario darle otro aire a la red, en éste punto el profesor Cantarero dice estar completamente de acuerdo con que a la Red hay que darle un giro en su estructura de seminario, Anafina Vargas comenta que el próximo año se podría hacer el primer seminario para nosotros de un día con el curso Formador de Formadores y luego abrir la exposición de trabajos como todos los años. Francisco

Rodríguez comenta que sería muy importante el respaldo institucional para ese día de seminario, el profesor Torcal dice que es mejor dejar el asunto en manos de la organización del seminario.

El profesor Santiago Cantarero sugiere intercambiar entre todos los integrantes de la Red los temas en que se está trabajando para conocer lo que se hace en cada país y poder interactuar, en éste punto la profesora Alejandra Almanza dice que es muy importante poder hacer investigaciones conjuntas, que la Universidad de Guanajuato esta lista a recibir y enviar propuestas para darle más peso a Red ante las Instituciones, en este punto el grupo se encuentra completamente de acuerdo, por lo anterior, la profesora Almanza sugiere que busquemos temas que se puedan trabajar mancomunadamente y presentar el próximo año por lo menos un avance en este sentido.

El profesor Francisco Rodríguez comenta que sería interesante que se pudieran hacer emprendimientos entre diferentes miembros de la Red.

El profesor Comeche, propone revisar la base de datos de la Red porque figuran en ella muchas personas de las que no se volvió a saber, el profesor Torcal sugiere que en cada país se haga la decantación de la base de datos para evitar inconvenientes con quienes se siente integrantes de la misma, igualmente propone que para pertenecer a la Red es necesario participar de tres reuniones continuas y quién deje de asistir a dos reuniones sale de la base de datos, comenta que no tiene presentación que los miembros aparezcan de vez en cuando, por lo anterior queda en manos de cada país hacer una lista actualizada de sus integrantes y hacerla llegar al profesor José Comeche.

Efigenia Castro y Ramón Torcal, proponen declarar Miembro Honoraria de la Red a la profesora Amparo De la Torre de la Universidad de Valencia quién en el presente año se jubila y ha sido una persona muy comprometida con la Red Motiva, para lo anterior se le entregará un pergamino que la acreditará como tal. Siendo las 22.00 horas se dio por terminada la reunión.

TAREAS ASIGNADAS

Descripción	Responsable	Plazo
Elaboración del acta e informe	Efigenia Castro y Ramón Torcal	15 días a partir de la fecha.
Lugar y Fecha del próximo encuentro	Ana María Rusque	1 mes
Envío de lista definitiva de integrantes de cada país a la Red	Todos	1 mes

DOCUMENTOS ANEXOS AL ACTA

Descripción	Medio	Origen

PROXIMA REUNION

2011	Universidad de Chile, Santiago de Chile
------	-----------------------------------------

Acta elaborada por: Efigenia Castro Quiceno. Revisión: José Manuel Comeche y Ramón Torcal	Fecha: noviembre 22 de 2010
----------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------

IV.4.- Fotografías del XI Seminario **Fotos Acto de Inauguración y Brindis**



Palabras de Coordinador del Comité Organizador



Acto de Inauguración



Fotos Ponentes





Fotos celebración 40 años UNIMET



Fotos Varias



Foto de cierre



IV.5.- Nombramiento de Miembro Honorario: Doña Amparo de la Torre.

A continuación se presenta al declaración con la cual se nombre Miembro Honorario de la Red Motiva a Doña Amparo de la Torre, en reconocimiento del importante apoyo brindado hasta la fecha para el funcionamiento éxitos de la red.

