



RED MOTIVA PARA EL FOMENTO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR

XII SEMINARIO IBEROAMERICANO ORGANIZADO POR:



“Emprendimiento Internacional: Descubriendo las nuevas oportunidades”
25, 26 y 27 de Octubre de 2011, Universidad de Santiago de Chile.

Preparado por

Efigenia Castro Quiceno
Universidad de Antioquia - Colombia
Ramón Torcal Tomas
Universidad de Valencia - España

RED IBEROAMERICANA



NODO COLOMBIA



Contenido

1. Ficha Técnica.....	4
2. Comités.....	8
3. Participantes.....	8
4. Programación del evento.....	10
5. Resultados del evento.....	13
5.1 Reconocimientos.....	13
5.2 Acta.....	14
5.3 Reporte de Prensa	17

1. FICHA TÉCNICA

Nombre: XII Reunión de la Red Motiva

Fecha: 25, 26 y 27 de Octubre de 2011

Lugar: Universidad de Santiago de Chile

Componentes: Acto protocolario, exposición de trabajo, mesas de trabajo y reunión de los miembros de la Red.



Universidad de Santiago de Chile

Red Universitaria Iberoamericana
sobre creación de empresas y emprendimiento

Emprendimiento Internacional: Descubriendo las nuevas oportunidades

Encuentro Anual - Red Motiva
Santiago de Chile
25, 26 y 27 de Octubre de 2011

Creatividad e innovación

Potencial y competitividad
de las PYME

Redes de Negociación Internacional

Empresas Born-Global

Internacionalización y
globalización de empresas

Emprendedurismo en universidades

Departamento de Economía y Administración
Doctorado en Ciencias de la Administración

Inscripciones: lorena.rebolledo@usach.cl
Teléfono: 056-2-7180829

Universidad de Santiago de Chile.
Avenida Libertador Bernardo O'Higgins n° 3363. Estación Central.
Santiago Chile

EMPRENDIMIENTO INTERNACIONAL

FUNDAMENTACIÓN

Como resultado de factores tecnológicos, políticas de apertura comercial y apoyo al comercio internacional a nivel de gobiernos e instituciones, los procesos de internacionalización en las relaciones económicas ha sido uno de los acontecimientos más importantes de las últimas décadas.

Las empresas, y en particular la pequeña y mediana empresa, Pyme, han sido una de las principales protagonistas de este proceso de globalización, al hacer frente a un mayor número de competidores en un mercado más amplio. Para todos los países resulta importante estimular el potencial exportador de la Pyme, promoviendo así mayor interés de las empresas en estos procesos. Sobre todo porque estudios recientes han demostrado la capacidad de las Pymes en proporcionar empleo, innovar, mejorar la distribución del ingreso y generar más competencia en una economía (Andersson y Wiktor, 2003).

En algunos países de América Latina, como México, Brasil y Chile se están comenzando a desarrollar políticas orientadas a potenciar los procesos de internacionalización. Es clave para la competitividad en estos países, sobre todo por los mercados pequeños y por las barrera de los emprendedores para que se orienten internacionalmente que se fortalezcan las políticas. (Acs y Amorós, 2008).

Emprendimiento Internacional:

El área de estudio de la internacionalización ha hecho que dos perspectivas de estudio, el emprendimiento y los negocios internacionales se crucen, aunque hasta hace poco estaban en carriles separados.

Cuando una empresa toma la decisión de iniciarse en el proceso de internacionalización, involucra una serie de cambios en la organización, específicamente en los aspectos internos, que implica asumir nuevos desafíos. Andersson (2000) propone que la teoría de *entrepreneurship* puede ser usada también para analizar la conducta internacional de la firma. Por otra parte, Schumpeter plantea que el emprendimiento internacional no sólo incluye la introducción de nuevos productos, también nuevos métodos de producción, apertura de nuevos mercados, dominio de nuevas fuentes de abastecimiento de materias primas, y la reorganización de una industria (Schumpeter, 1944).

El **emprendimiento internacional** se redefine así: “el descubrimiento, aplicación, evaluación y explotación de oportunidades - fuera de las nación- para crear futuros bienes y servicios” (Oviatt y McDougall 2005 pp. 540).

Empresas Born Globals:

A este fenómeno que describe una nueva forma de internacionalizarse, se le han asignado una variedad de nombres, los cuales al ser llevados al español han mantenido el nombre en inglés. Moen (2001) plantea que los más utilizados son: *born globals* (Rennie, 1993; Knight y Cavusgil, 1996; Madsen y Servais, 1997), *global start-ups* (Mamis, 1989; Jolly et al 1992); *international new ventures* (McDougall et. al (1994); e *instant international* (Preece et al., 1998).

El área de investigación de los negocios internacionales ha sido estudiada desde diversas perspectivas. Las teorías de la conducta evolutiva (modelo de Uppsala, modelo de innovación y modelo de redes) han sido exitosas en predecir la internacionalización pero han sido criticadas. Es así como el modelo de Uppsala (Johanson y Vahlne, 1977, 1990) no considera al tomador de decisiones desde una perspectiva más consciente, además de no explicar por qué las empresas se saltan etapas (Andersen, 1993). Por otra parte, la mayoría de estas teorías analizan el proceso que utilizan las empresas para entrar a los mercados internacionales (Räisänen, 2003). También el tamaño de las empresas ha sido considerado: como las multinacionales cruzan fronteras en largos períodos de tiempo. Sin embargo no se han considerado la transformación desde una pequeña o mediana empresa nacional a una empresa multinacional (Oviatt y McDougall, 1994). Se ha desarrollado investigación en torno a nuevas tendencias de internacionalización, fenómenos observados en el mercado global, como es el caso de las *born globals*, empresas que nacen para internacionalizarse (Räisänen, 2003).

Posibles Temas de Análisis para la Reunión Motiva:

1. Los procesos de internacionalización y globalización en las relaciones económicas de las empresas.
2. El potencial exportador de la Pyme y sus ventajas para los países en desarrollo y/o desarrollados.
3. Interés creciente de la participación de las Pymes en los procesos de internacionalización, y por ende estimular su incorporación.
4. Políticas públicas de los países orientadas a potenciar los procesos de internacionalización de las empresas.
5. Claves para la competitividad y desarrollo, sobre todo en mercados pequeños y restringidos, para que los emprendedores tengan una orientación internacional.
6. Empresas Born-Global, sus características y desarrollo.
7. Formación a nivel de universidades de emprendedores globales.

8. La detección y generación de oportunidades de negocios internacionales: importancia de las redes.
9. Rol de la creatividad y la innovación para crear valor en los mercados internación.

JUSTIFICACIÓN

El Seminario Motiva 2011 se propone aportar elementos que sirvan de apoyo para fomentar el diseño y la implementación del desarrollo emprendedor en América Latina, a través del fomento de los procesos de internacionalización de las empresas basados en procesos de innovación, capital humano y capital social. Nos parece un tema importante que se debe investigar desde las universidades, así como fomentar en sus estudiantes una mentalidad global que les permita aspirar a iniciativas profesionales y de negocios en el ambiente internacional.

Los procesos de internacionalización y globalización en las relaciones económicas ha sido uno de los acontecimientos más importantes de las últimas décadas, generados por factores tecnológicos, políticas de apertura comercial y apoyo al comercio internacional a nivel de gobiernos e instituciones, y el incremento de la competitividad global. Las empresas, y en particular la pequeña y mediana empresa, Pyme, han sido una de las principales protagonistas de este proceso de globalización, al tener que hacer frente a un mayor número de competidores en un mercado mucho más amplio. Ha sido el potencial exportador de la Pyme y sus ventajas para los países, lo que ha despertado un interés creciente de la participación de este tipo de empresa en los procesos de internacionalización, y por ende estimular su incorporación a los mercados internacionales. Estudios recientes han demostrado la capacidad de las Pymes en términos de proporcionar empleo, de innovar, mejorar la distribución del ingreso, canalizar el emprendimiento y generar más competencia en una economía (Andersson y Wiktor, 2003). Es así como en muchos países se están desarrollando políticas orientadas a potenciar el aceleramiento de los procesos de internacionalización de estas empresas donde los sectores privados y público juegan un rol importante. En muchos países se están desarrollando políticas orientadas a potenciar el aceleramiento de los procesos de internacionalización de estas empresas donde los sectores privados y público juegan un rol importante. Es clave para la competitividad y desarrollo, sobre todo en mercados pequeños y restringidos, que los emprendedores tengan una orientación internacional (Acs y Amorós, 2008).

OBJETIVO GENERAL:

Promover el papel actual de las universidades, como ente integrador del emprendimiento y la internacionalización de las empresas, que permite potenciar el desarrollo económico y social de los países.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Fomentar un espacio académico que brinde la oportunidad de intercambiar experiencias de investigación en los ámbitos del emprendimiento y los negocios internacionales.
2. Identificar los factores claves del emprendimiento internacional que permitan fomentar en el contexto universitario aspectos como la mentalidad global, como complemento básico de la pedagogía emprendedora.
3. Conocer las últimas tendencias en el ámbito del emprendimiento internacional.
4. Analizar la importancia del emprendimiento internacional como una variable de compromiso de las universidades, los gobiernos y las empresas.
5. Propiciar un espacio de reflexión entre las universidades, las organizaciones sociales, la empresa y el gobierno local, en donde se reconozcan como elementos vitales para la existencia y el desarrollo de las sociedades.

TRACKS DE PONENCIAS:

- 1.- Creatividad e Innovación
- 2.- Potencialidad y Competitividad de las Pymes
- 3.- Redes de Negocios Internacionales
- 4.- Emprendimientos born-gobals
- 5.- Internacionalización y globalización de Empresas
- 6.- Emprendimientos Universitarios.

2. COMITÉS DEL CONGRESO

Comité Organizador:

Coordinadora: Ana María Rusque, anamaria.rusque@usach.cl

Comité Académico:

Coordinadora: Soledad Etchebarne, soledad.etchebarne@usach.cl

3. PARTICIPANTES

Nombre	Institución	País
María del Carmen Pozo	Universidad del Mar del Plata	Argentina
Jorge Ocampo	Universidad de Mar del Plata	Argentina
Ana María Rusque	Universidad de Santiago de Chile	Chile
Camilo Peña	Universidad de Santiago de Chile	Chile

Alfredo Muñoz	Universidad de Santiago de Chile	Chile
Enrique Marinao	Universidad de Santiago de Chile	Chile
Soledad Etchebarne	Universidad de Santiago de Chile	Chile
Fabiola Argandoña	Universidad de Santiago de Chile	Chile
Sebastián Gutiérrez	Universidad de Santiago de Chile	Chile
Pablo Castro	Universidad de Santiago de Chile	Chile
Valeska Geldres	Universidad de la Frontera	Chile
Jorge Oyarce	Universidad de Santiago de Chile	Chile
Eduardo Jacquin	Universidad de Santiago de Chile	Chile
Alejandro Concha	Universidad de Concepción	Chile
Alejandro Andalaft	Universidad de Concepción	Chile
Etienne Choupay	Universidad Católica de Valparaíso	Chile
María Eugenia Gómez	Universidad Pontificia Bolivariana	Colombia
Kelvin Álvarez	Instituto Tecnológico Jaime Isaza Cadavid	Colombia
Ramón Javier Mesa	Universidad de Antioquia	Colombia
Efigenia Castro	Universidad de Antioquia	Colombia
Eliana Arboleda	Parque del Emprendimiento	Colombia
Juan Carlos Leiba	Instituto Tecnológico	Costa Rica
Ramón Torcal	Universidad de Valencia	España
Francisco Puig	Universidad de Valencia	España
Borja Portero Taulet	Universidad de Valencia	España
Borja Portero Taulet	Universidad de Valencia	España
José Carlos Sánchez	Universidad de Salamanca	España
José L. Hervás Oliver	Universidad Politécnica de Valencia	España
Elianne Medrano	Universidad de Guadalajara	México
Anabel Peña	Universidad de Guadalajara	México
Diego del Real Vizcaino	Universidad de Guadalajara	México

Mayra Salcedo	Universidad de Guadalajara	México
Catalina Luna Ortega	Universidad de Guadalajara	México
Alejandra Almanza	Universidad De Guanajuato	México
Juan Miguel Ramírez	Universidad De Guanajuato	México
Rafael Espinoza Mosqueda	Universidad De Guanajuato	México
Luis Carlos Cantón Castillo	Universidad Autónoma de Yucatán	México
Magali González	Universidad Autónoma de Yucatán	México
Cándida Cabello	Universidad de Oriente	Venezuela

4. PROGRAMMA



Programa
XII Encuentro Red Motiva
25 al 27 de octubre de 2011

DIA 1: Martes 25 de octubre de 2011		
Horario	Acto de Inauguración	
15:30-16:00	Recepción asistentes	
16:00-16:15	Palabras de Bienvenida Decana FAE Silvia Ferrada	
16:15 - 16:45	Catalina Romero, Jefe Departamento Atención y Apoyo Exportador, ProChile	
16:45 - 17:15	Adrián Magendzo , Subdirector de Emprendimiento Innovador Corfo-Innova Chile	
17:15 - 17:30	Efigenia Castro, Secretaría Ejecutiva Red Motiva	
17:30 - 18:00	Vino de Honor	
DIA 2: Miércoles 26 de octubre de 2011		
Horario	Ponencia	Autores
9:30 - 10:00	Retos en la multilocalización de la empresa manufacturera en países emergentes.	Francisco Puig, Borja Portero Taulet, José L. Hervás Oliver Universidad de Valencia (España)

10:00 - 10:30	Internacionalización de un emprendimiento: impacto de los parques tecnológicos en el proceso de incubado.	Cándida Cabello. Universidad de Oriente, Venezuela
10:30 - 11:00	Mejoramiento de la competitividad en agronegocios de Yucatán	Luis Carlos G. Canton Castillo (México)
Break		
11:30 - 12:00	Innovación en el desarrollo de un Modelo de Negocio para una Start-up de Servicios Globales (Offshoring).	Camilo Peña: Universidad de Santiago de Chile.
12:00 - 12:30	Detección y Generación de Oportunidades de negocios internacionales- Importancia de las redes- Caso particular –experiencia en consorcio de exportación de pieles de Chinchilla	María del Carmen Pozo: Universidad del Mar del Plata, Argentina
12:30 - 13:00	La transferencia de experiencias internacionales: El caso de los jointventures en China en el año 2000.	Alfredo Muñoz: Universidad de Santiago de Chile
13:00 - 13:30	Caracterización de las Nuevas Empresas Internacionales de los Sectores Manufactureros Tradicionales	Francisco Puig. Santiago Cantarero Sanz Universidad de Valencia
Break - Almuerzo		
14:00 - 14:30	Caso de Turismo Receptivo en La Araucanía	Marinao, Enrique y Etchebarne Soledad
14:30 -15:00	La internacionalización de una Pyme Apícola: Traspaso de un modelo mental a partir de un inmigrante Holandés en Chile	Soledad Etchebarne y Ana María Rusque: Universidad de Santiago de Chile.
15:00 -15:30	El proceso de internacionalización de una pyme vitivinícola innovadora del Valle de Colchagua. Chile	Fabiola Argandoña, Ana María Rusque: Universidad de Santiago de Chile.
15:30 - 16:00	Un emprendedor born global y mindset. Caso empresa del sector de las tecnologías de recuperación de datos: “Kepler”.	Sebastián Gutiérrez, Soledad Etchebarne, Ana María Rusque. Universidad de Santiago de Chile
16:00 - 16:30	Mesa Redonda de CASOS	Emprendedores Apicola, Turismo y vinos
BREAK - Cierre		

DIA 3: Jueves 27 de octubre de 2011

Horario	Ponencia	Autores
9:30 - 10:00	El Emprendimiento Social de un Techo para Chile. La primera multilatina Social	Pablo Castro. Universidad de Santiago de Chile
10:00 - 10:30	Experiencias internacionales de emprendimiento en el programa de negocios internacionales de la Universidad del Tolima (Colombia).	Juan Fernando Reinoso Lastra: Universidad del Tolima (Colombia).
10:30 - 11:00	Cultura y cogniciones emprendedoras: Su papel en las intenciones emprendedoras.	José Carlos Sánchez (Universidad de Salamanca, España)
Break		
11:30 - 12:00	Plataforma para la creación de empresas de base tecnológica	Eliana Arboleda (Parque de emprendimiento Medellín, Colombia)
12:00 - 12:30	Emprendimiento internacional: el caso de las “sogo shosha” japonesas	Jorge Oyarce: Universidad de Santiago de Chile
12:30 - 13:00	Programa PRODES, una alternativa para fortalecer el potencial exportador de la PYME antioqueña	Ramón Javier Mesa Callejas: Universidad de Antioquia
Break - Almuerzo		
14:00 - 14:30	Son las empresas multinacionales mejores escuelas de emprendedores? Creación de empresas y aprendizaje emprendedor: características y elementos distintivos de las empresas jóvenes formadas por ex empleados de empresas multinacionales en Costa Rica	Juan Carlos Leiva Bonilla: Instituto Tecnológico de Costa Rica.
14:30 - 15:00	Las PYMES mexicanas y su reto para incursionar en las Empresas Socialmente Responsables (ESR) con impacto internacional. Caso de Estado de Guanajuato, México	M ^a Alejandra Almanza, Juan Ramirez y Rafael Espinoza: Universidad de Guanajuato
15:00 - 15:30	Nacer, sobrevivir y crecer: emprendimientos universitarios en Medellín (2000-2009)	María Eugenia Gómez: Universidad Pontificia Bolivariana.
15:30 - 16:00	Propuesta de un curso de emprendimiento internacional.	Soledad Etchebarne y Valeska Geldres, Eduardo Jacquin: Universidad de Santiago de Chile

Break		
16:30 - 17:00	Comparación crítica de dos instrumentos de agencias gubernamentales de fomento	Eduardo Jacquin, Universidad de Santiago de Chile.
17:00 -17:30	Desde la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso al mundo: Construyendo la ruta hacia el inicio de emprendimientos internacionales	Etienne Choupay: Universidad Católica de Valparaíso

5. RESULTADOS DEL EVENTO

INDICADORES

Número de Integrantes de la Red	17
Número de Rectores	2
Número de Vicrectores	1
Número de Invitados especiales	6
Número de Estudiantes	20
Número de Ponencias	34
Nivel de aceptación:	Muy bueno

5.1 RECONOCIMIENTOS

El evento finalizó con la entrega de un reconocimiento a Juan Carlos Leiva -de Costa Rica- y a Efigenia Castro -de la Universidad de Antioquía, Colombia, ambos miembros de la RED MOTIVA, por su colaboración en el intercambio estudiantil. Las distinciones fueron entregadas por el Rector del Campus de Celaya-Salvatierra de la Universidad de Guanajuato, México, quien agradeció a "la maestra Ana María Rusque, a la Decana de la FAE y a los miembros de la Red MOTIVA, por hacer posible este nuevo encuentro".



Juan Carlos Leiva del Instituto Tecnológico de Costa Rica, recibe su reconocimiento.

(Fotografía de Periodista FAE, Claudia Montero L.)



Efigenia Castro de la Universidad de Antioquía, Colombia, recibe su reconocimiento.

(Fotografía de Periodista FAE, Claudia Montero L.)

5.2 ACTA



ACTA REUNION RED MOTIVA
Octubre 27 de 2011
Universidad de Santiago de Chile
Santiago, Chile

Objetivo de la reunión	12 Reunión anual de la Red	Fecha: 27 de octubre de 2011	
		Lugar: Residencia Ana María Rusque	
		Inicio:	20.00 horas
		Finalización	12.00 horas

ASISTENCIA

Nombre	Institución	País
María del Carmen Pozo	Universidad del Mar del Plata	Argentina
Jorge Ocampo	Universidad de Mar del Plata	Argentina
Ana María Rusque	Universidad de Santiago de Chile	Chile
Soledad Etchebarne	Universidad de Santiago de Chile	Chile
Jorge Oyarce	Universidad de Santiago de Chile	Chile
Valeska Geldres	Universidad de la Frontera	Chile
Alejandro Concha	Universidad de Concepción	Chile
Alejandro Andalaf	Universidad de Concepción	Chile
María Eugenia Gómez	Universidad Pontificia Bolivariana	Colombia
Kelvin Álvarez	Politécnico Jaime Isaza Cadavid	Colombia
Ramón Javier Mesa	Universidad de Antioquia	Colombia
Efigenia Castro	Universidad de Antioquia	Colombia
Juan Carlos Leiva	Instituto Tecnológico de Costa Rica	Costa Rica
Ramón Torcal	Universidad de Valencia	España
Francisco Puig	Universidad de Valencia	España
Juan Miguel Ramírez	Universidad de Guanajuato	México
Luis Carlos Canton	Universidad de Yucatán	México
Magali González	Universidad de Yucatán	México
Cándida Cabello	Universidad de Oriente	Venezuela

ORDEN DEL DÍA:

1. Apertura de la Reunión.
2. Revisión del acta 2010 y tareas pendientes del año anterior.
3. Propositiones y Varios.

DESARROLLO DE LA REUNIÓN:

- El profesor Ramón Torcal, saluda y agradece a los integrantes de la Red su asistencia al 12 encuentro. Propone enviar una carta de agradecimiento al Intendente de Mar del Plata señor Gustavo Arnaldo Pulti por la invitación que nos hace para hacer el encuentro número de 13 en Mar del Plata, invitación que es aceptada por todos los integrantes.
- La Universidad de Mar del Plata retoma el tema de la Web la cual será alojada y manejada desde dicha Universidad, el profesor Torcal seguirá con ella hasta tanto sea asumida completamente, se propone hacer un blog sobre para el próximo encuentro.
- El profesor Francisco Puig, habla sobre lo importante que sería contar con estudiantes en los encuentros y reservar un espacio dentro de los encuentros dedicado exclusivamente a ellos donde se trabaje un taller.
- Ana María Rusque y Juan Carlos Leiva, proponen trabajar sesiones magistrales y taller predoctoral solo en emprendimiento. Hacer dos días de reunión y un día de taller con poster y mesas interactivas.
- Ramón Javier Mesa, agradece a la Universidad de Valencia por el convenio de movilidad que tienen firmado y que ha permitido el desplazamiento de 10 estudiantes a Valencia y 3 a Medellín, propone trabajar en alianzas aprovechando las diferentes áreas del conocimiento que se encuentran en la Red.
- Juan Carlos Leiva, pregunta el tema del libro en que va?, a la fecha el libro no despegó, se propone pedir los capítulos a los miembros de la Red y que se hagan en lengua castellana sobre emprendimiento, creación de empresas, papel de los parques, Ana María Rusque propone que el libro sea especializado en un solo tema como elemento diferenciador. Francisco Puig comenta que el tema debe vender y que se piense para el 2014..
- Ramón Torcal hace un llamado sobre los socios de la Red, insiste en que se debe contar con una base de datos exacta y analizar bien quién entra para que represente bien al país. Los nuevos socios deben asistir a mínimo 3 reuniones anuales y en algún momento organizar un encuentro en su país.
- Las próximas reuniones se harán en: Mar del Plata 2012, Medellín 2013, Yucatán México 2014, Universidad de Oriente Venezuela 2014 , Valencia España 2015.

Tareas asignadas:

Descripción	Responsable	Plazo
Elaboración del acta e informe	Efigenia Castro, Ana María Rusque	15 días a partir de la fecha.
Enviar carta de agradecimiento	Efigenia Castro	Iniciando el año 2012

y aceptación al Intendente de Mar del Plata		
Pensar el Libro para el 2014	Ana María Rusque Francisco Puig	No se le asignó tiempo

DOCUMENTOS ANEXOS AL ACTA

Descripción	Medio	Origen
Informe	Magnético	Efigenia Castro Ramón Torcal

PROXIMA REUNION

2012	Universidad de Mar del Plata, Argentina
------	---

Acta elaborada por: Efigenia Castro Quiceno Revisión: Ramón Torcal	Fecha: 30 noviembre de 2011
--	-----------------------------

5.3 REPORTE DE PRENSA

Por Claudia Montero Liberona

FAE-USACH albergó XII Seminario Internacional en Emprendimiento Internacional

RED MOTIVA

Sábado, 29 de Octubre de 2011

Con el propósito de celebrar una nueva reunión anual, la Red Universitaria Iberoamericana sobre Creación de Empresas y Emprendimiento - Red MOTIVA, inauguró su XII Seminario: "Emprendimiento Internacional: descubriendo las nuevas oportunidades", con el apoyo de la Facultad de Administración y Economía (FAE) de la USACH, en el Planetario de esa casa de estudios, el pasado 25 de octubre de 2011.

La sesión inaugural contó con la bienvenida otorgada por la Decana de la FAE, Silvia Ferrada Vergara, a las autoridades universitarias, miembros de la Red MOTIVA de España, México, Costa Rica, Colombia, Venezuela, Argentina y Chile, e invitados.

El evento se realizó desde el 25 al 27 de octubre de 2011, coordinado por las profesoras Ana María Rusque y Soledad Etchebarne, ambas del Doctorado en Ciencias de la Administración FAE. Durante las jornadas, se presentarán 20 ponencias sobre emprendimiento internacional; en donde, 7 de ellas serán presentadas por estudiantes del Doctorado en Ciencias de la Administración de la FAE.

"Innovación y emprendimiento son dos conceptos estrechamente relacionados, prácticamente no dissociables entre sí. Los países en desarrollo deben generar un salto cualitativo que permita a nuestras economías basadas en recursos naturales a ser intensivas en capital humano. La Red MOTIVA es resultado de este cambio de paradigma, donde se han cristalizado nuevos emprendimientos y emprendedores. Así, el mundo universitario contribuye y se retroalimenta con el medio empresarial, generando un círculo virtuoso de desarrollo y conocimiento mutuo", reflexionó Silvia Ferrada.



La Decana de la FAE, Silvia Ferrada Vergara
(Fotografía de Periodista FAE, Claudia Montero L).

Respecto a la labor de su Facultad, la Decana destacó que, "hemos incentivado en los estudiantes que se aproximen al mundo del emprendimiento y de la innovación en dos corrientes: emprendimientos sociales y nuevos negocios. Tengo la convicción que en las áreas del conocimiento que nuestra Facultad cultiva, esta línea de investigación y desarrollo será clave para entender el trabajo que predomine en los próximos años", concluyó la Decana de la FAE.

La segunda presentación fue realizada por la Jefe del Departamento de Atención y Apoyo Exportador de ProChile, Catalina Romero. Tras mostrar un video sobre la labor de su institución, la profesional profundizó respecto a información comercial, acciones comerciales y a la generación de capacidades en las personas para exportar. "Tras 35 años de promover las exportaciones en el mundo, hoy nos enfocamos principalmente en exportaciones no tradicionales. Tenemos una red de 15



oficinas nacionales, y de 56 fuera del país. Somos uno de los organismos más grandes en exportaciones en el mundo, con un programa de formadores y atención a clientes", describió Catalina Romero. (Fotografía de Periodista FAE, Claudia Montero L).



El tercer panelista fue el Subdirector de Emprendimiento Innovador Corfo-Innova Chile, Adrian Magendzo. "El Estado debe hacerse cargo de la innovación, y por eso interviene. Si bien hoy existen múltiples definiciones de lo que es innovación, para efectos de política, es la transformación del conocimiento en riqueza, y que no corresponde a investigación y desarrollo. Por lo tanto, la labor de los investigadores no innovar - como lo que hace CONICYT-, sino que

crear conocimiento que genere riqueza en el país". (Fotografía de Periodista FAE, Claudia Montero L).

Durante su exposición, Adrian Magendzo abordó las claves para el emprendimiento - capitales humanos, intelectuales, financieros y a su entorno-; las áreas trabajadas por Corfo-Innova Chile -transferencia tecnológica, innovación empresarial, entorno para la innovación y emprendimiento innovador-, y la situación de los diferentes tipos de nuevos emprendimientos. "En Chile, existen pocos, pero hay empresarios extraordinarios, de calidad mundial en ciertas áreas. La clave radica en que para generar una sociedad innovadora no sólo está en las buenas ideas; sino que hay que generar un entorno que considere temas culturales, regulatorios, de tolerancia al fracaso, de quiebra, de bancarización, entre otros", declaró el Subdirector de Emprendimiento Innovador de Corfo-Innova Chile.

Tras exponer acerca de sus diferentes iniciativas y actividades realizadas por su entidad, la representante destacó el programa Coaching Exportador, "que corresponde a un trabajo en comunidades de aprendizaje para desarrollar un plan de negocios al exportador, conformado por un ejecutivo, un coordinador regional, un coach, un mentor de negocios y unos 10 a 12 empresarios. Mediante sesiones grupales, se apoya a los empresarios mediante visitas en terreno, quienes se reúnen 8 veces durante los 6 meses que dura el programa. Si bien llevamos 5 años con esta iniciativa, este año lo hemos extendido desde Atacama hasta Magallanes".



La última presentación estuvo a cargo de la representante de la Red MOTIVA, Efigenia Castro, perteneciente a la Universidad de Antioquía, de Medellín, Colombia. Para la profesional, "la RED se ha mantenido activa, celebrando encuentros anuales ininterrumpidamente en Argentina, Chile, Costa Rica, México, España, Venezuela y Colombia. El grupo de gestores se ha conservado motivado por la amistad y las relaciones de confianza, con el liderazgo de la Universidad de Valencia y el profesor Ramón Torcal".

(Fotografía de Periodista FAE, Claudia Montero L.)

Uno de los logros que Castro destacó este año de la Red MOTIVA "es la entrega de recursos para el Programa: Buen Comienzo Motiva, que funciona desde la alcaldía de Medellín, en Colombia, dotándolos de 4 jardines infantiles, que ayudarán a 5.700 niños y niñas, de entre 0 y 5 años, por un total de 333 mil euros".



(izq. a der.) La representante de la Red MOTIVA, Efigenia Castro; el Decano de la Universidad de Antioquía, Medellín, José Carlos Mesa; y la Decana de la FAE, Silvia Ferrada Vergara, al inicio de la sesión inaugural (Fotografía de Periodista FAE, Claudia Montero L.).



(izq. a

der.) En primera fila:

La Contralora Universitaria USACH, Gladys Soto Villarroel; el Secretario General USACH, Gustavo Robles Labarca; la Decana de la FAE, Silvia Ferrada Vergara; el Pro-Rector de la USACH, Pedro Palominos; la Jefe del Departamento de Atención y Apoyo Exportador de ProChile, Catalina Romero; el Director del Doctorado en Ciencias de la Administración FAE, Dr. Carlos Paillacar; la Vicerrectora Académica USACH, Dra. Fernanda Kri; el Secretario de la FAE, Aurelio Butelmann; y el Director del Departamento de Administración FAE, Jorge Pérez Barbeito (Fotografía de Periodista FAE, Claudia Montero L).



Los miembros de la Red MOTIVA junto a la Decana de la FAE, Silvia Ferrada Vergara (Fotografía de Periodista FAE, Claudia Montero L.).

Escrito por Mauricio Acuña

“Hay empresas que nacen decididamente internacionales”

Jueves, 27 de Octubre de 2011 16:49



El académico español Ramón Torcal, experto en creación de empresas, es uno de los fundadores de la Red Motiva, un grupo de académicos de universidades iberoamericanas que comparten experiencias y conocimientos sobre emprendimiento, y que se encuentra reunido en el Planetario sobre la internacionalización de las nuevas empresas.

Cada vez más empresas se atreven a dar un salto saliendo de las fronteras de sus países de origen, buscando nuevos mercados y nuevas oportunidades de negocio. Algunas compañías van más lejos y se internacionalizan apenas nacen.

“Hay empresas que ya nacen globalmente y su punto de partida ya no es el mercado local, nacen, decididamente, internacionales, crecen muy rápido y se van directo a otros mercados. Esto es una realidad palpable, pues hay cada vez más movimiento de capitales y mercancías”.

Así lo sostiene Ramón Torcal, académico de la Universidad de Valencia (España) y uno de los fundadores de la Red Universitaria Iberoamericana sobre Creación de Empresas (Motiva), que realizó su 12º Encuentro Anual “Emprendimiento Internacional: Descubriendo las nuevas oportunidades”, en la Universidad, al alero del Doctorado en Administración de la Facultad de Administración y Economía.

Según el experto, el fenómeno de la globalización ha cambiado de manera radical el emprendimiento, aspecto que, a su juicio, debe ser estudiado: “No es posible competir en mercados locales de una manera suficientemente productiva. Están cambiando las condiciones de la competencia y eso es interesante investigarlo, para después proponer, en la medida de lo posible, vías para que las empresas y también los países puedan desarrollarse en un nuevo contexto. El nuevo marco de referencia es global”.

El académico español asegura que no tiene claro si los emprendedores nacen o se hacen. Cree también que las condiciones de muchos países no favorecen la creación de empresas. “En España (emprender) es como pegarle cabezazos a una pared de hormigón de cinco metros de grosor. El entorno no es muy favorable, hay poca capacidad iniciativa de

emprender y la gente espera vivir su vida relativamente cómoda”, sentencia.

Consultado por los logros de la Red Motiva en sus doce años de existencia, Torcal enfatiza que esta instancia ha generado espacios para la formación de profesionales en creación de empresas.

“Cuando empezamos, muchas de las universidades no tenían ni siquiera asignaturas relacionadas con emprendimiento y creación de empresas. Durante este tiempo todas las universidades han creado asignaturas, tanto en pregrado como en postgrado; se han constituido centros de emprendimiento y para la creación de empresas en las universidades. Hay profesores que se han dedicado a líneas de investigación relacionadas con el tema y muchas personas han mejorado su currículum en base a maestrías y doctorados”, concluye.

Miércoles, 02 de Noviembre de 2011



"Con gran tristeza, tengo la misión de dar término a este Seminario, donde lo hemos pasado muy bien, en familia y entre amigos. Agradecer a la Red MOTIVA, a mi compañera del Doctorado en Ciencias de la Administración, la Dra. Soledad Etchebarne, a mis colaboradores, los estudiantes del Doctorado -en Ciencias de la Administración de la FAE-USACH-, Pablo Castro, Eduardo Jacquin, Etienne Choupay y Sebastián

Gutiérrez. A Fabiola Argandoña -ganadora del mejor trabajo de este Seminario-, y a todo el personal que nos ha acompañado en estos días complicados de la toma universitaria". (izq. a der.) La Dra. Ana María Rusque durante sus palabras al cierre del Seminario, acompañada por la Dra. Soledad Etchebarne (Fotografía de Periodista FAE, Claudia Montero L.).

Con estas palabras, la profesora del Doctorado en Ciencias de la Administración (DCA) de la Facultad de Administración y Economía (FAE) de la USACH, Dra. Ana María Rusque, dio cierre al XII Seminario: "Emprendimiento Internacional: descubriendo las nuevas oportunidades", realizado por la Red Universitaria Iberoamericana sobre Creación de Empresas y Emprendimiento - Red MOTIVA, respaldado por la Facultad de Administración y Economía de la USACH.



El Seminario contó con la participación de 20 expositores, provenientes de España, México, Venezuela, Colombia, Costa Rica, Argentina y Chile (Fotografía de Periodista FAE, Claudia Montero).



La autora de la mejor ponencia ganadora, realizada por la estudiante del DCA-FAE Fabiola Argandoña, junto a la Dra. Ana María Rusque, y a un representante de la Red MOTIVA de España (Fotografía de Periodista FAE, Claudia Montero L.).

El Seminario, realizado del 24 al 26 de octubre, fue coordinado por las profesoras del Doctorado en Ciencias de la Administración FAE, Ana María Rusque y Soledad Etchebarne; y contó con la participación de 20 expositores, provenientes de España, México, Venezuela, Colombia, Costa Rica, Argentina y Chile.



La Dra. Soledad Etchebarne durante su presentación (Fotografía de Periodista FAE, Claudia Montero L.).

Al término, los participantes recibieron sus respectivos diplomas de participación. Asimismo, en el acto, fue distinguida como mejor ponencia ganadora: "El Proceso de Internacionalización de una PYME Vitivinícola Innovadora del Valle de Colchagua", realizada por Fabiola Argandoña, estudiante del DCA-FAE, en conjunto con la Dra. Ana María Rusque.



Uno de los estudiantes del DCA-FAE, Eduardo Jacquin, durante su ponencia (Fotografía de Periodista FAE, Claudia Montero L.).

Entre los participantes hubo ocho ponencias realizadas por los estudiantes del Doctorado en Ciencias de la Administración de la FAE. Sus autores y temáticas, fueron: "Innovación en el Desarrollo de un Modelo de Negocio para una Start-Up de Servicios Globales (Offshoring)", por Camilo Peña; "La Transferencia de Experiencias Internacionales: El Caso de los Jointventures en Chile en el Año 2000", por Alfredo Muñoz; "El Proceso de

Internacionalización de una PYME Vitivinícola Innovadora del Valle de Colchagua", por Fabiola Argandoña -en conjunto con la Dra. Ana María Rusque-; "Un Emprendedor Born Global y Mindset. Caso Empresa del Sector de las Tecnologías de Recuperación de Datos: Kepler", por Sebastián Gutiérrez -en conjunto con Dra. Soledad Etchebarne y Dra. Ana María Rusque-; "El Emprendimiento Social de un Techo para Chile. La Primera Multilatina Social", por Pablo Castro; "Emprendimiento Internacional: El Caso de las 'Sogo Shosha' Japonesas", por Jorge Oyarce; "Comparación Crítica de Dos Instrumentos de Agencias Gubernamentales de Fomento", por Eduardo Jacquin; y "Desde la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso al Mundo: Construyendo la Ruta Hacia el Inicio de Emprendimientos Internacionales", por Etienne Choupay.



Las última ponencia del Seminario estuvo a cargo del estudiante del DCA-FAE, Etienne Choupay (Fotografía de Periodista FAE, Claudia Montero L.).

También, otras presentaciones fueron realizadas por los académicos del DCA-FAE, correspondientes a: "Caso de Turismo Receptivo en la Araucanía", por Dr. Enrique Marinao y Soledad Etchebarne; "La Internacionalización de una PYME Apícola: Traspaso de un Modelo Mental a Partir de un Inmigrante Holandés en Chile", por Dra. Soledad Etchebarne y Dra. Ana María Rusque; y "Propuesta de un Curso de Emprendimiento Internacional", por Dra. Soledad Etchebarne, Dra. Valeska Jeldres y el estudiante del DCAEduardoJacquin. "Igualmente, quisiera agradecer públicamente a las autoridades de la USACH; especialmente, a la Decana de la FAE, Silvia Ferrada Vergara, al Director del Departamento de Administración FAE, Jorge Pérez Barbeito, al Director del Departamento de Contabilidad y Auditoría FAE, Juan Ivanovich Pages, y al Centro Internacional de Economía Social y Cooperativas -CIESCOOP- de la FAE, dirigido por Mario Radrigán Rubio, por todo el apoyo brindado en la realización de esta actividad", concluyó Rusque.

Por Claudia Montero Libero

“El Estado debe hacerse cargo de la innovación y por eso interviene”

27 de Octubre de 2011



Así lo sostiene el subdirector de Emprendimiento Innovador Corfo-Innova Chile, Adrian Magendzo, quien participó en la sesión inaugural de la sesión anual de la Red Motiva de Emprendimiento que se celebra en la Universidad de Santiago.

Esta red, surgida en 1999 a partir de un programa Alfa de la Unión Europea, ha congregado a expertos en emprendimiento de América Latina y el viejo continente.

Más de 20 ponencias sobre emprendimiento y la presencia de representantes de España, México, Costa Rica, Colombia, Venezuela, Argentina y Chile, dan vida a la nueva reunión anual de la Red Universitaria Iberoamericana sobre Creación de Empresas y Emprendimiento (Red Motiva), que se está celebrando con el XII Seminario: “Emprendimiento Internacional: descubriendo las nuevas oportunidades”, actividad apoyada por la Facultad de Administración y Economía (FAE) de nuestra Universidad.

“Los países en desarrollo deben generar un salto cualitativo que permita a nuestras economías basadas en recursos naturales, ser intensivas en capital humano. La Red Motiva es resultado de este cambio de paradigma, cristalizando nuevos emprendimientos y emprendedores. Así, el mundo universitario contribuye y se retroalimenta con el medio empresarial, generando un círculo virtuoso de desarrollo y conocimiento mutuo”, planteó en la jornada inaugural la decana Silvia Ferrada, quien sostuvo que en la Facultad que lidera se ha incentivado a los estudiantes “para que se aproximen al mundo del emprendimiento y de la innovación en dos corrientes: emprendimientos sociales y nuevos negocios”.

Dentro de los expositores también estuvo la jefa del Departamento de Atención y Apoyo

Exportador de ProChile, Catalina Romero, quien profundizó ideas sobre información comercial y en la generación de capacidades para exportar. “Tras 35 años de promover las exportaciones en el mundo, hoy nos enfocamos principalmente en exportaciones no tradicionales. Tenemos una red de 15 oficinas nacionales y de 56 fuera del país. Somos uno de los organismos más grandes en exportaciones en el mundo con un programa de formadores y atención a clientes”, afirmó Catalina Romero.

Por su parte el subdirector de Emprendimiento Innovador Corfo-Innova Chile, Adrian Magendzo, sostuvo que “el Estado debe hacerse cargo de la innovación y por eso interviene”. El directivo abordó las claves para el emprendimiento -capitales humanos, intelectuales, financieros; las áreas trabajadas por Corfo-Innova Chile; y casos de nuevos emprendimientos.

“En Chile hay empresarios extraordinarios, de calidad mundial en ciertas áreas. La clave radica en que para generar una sociedad innovadora no sólo están las buenas ideas, sino que hay que generar un entorno que considere temas culturales, regulatorios, de tolerancia al fracaso, de quiebra, de bancarización, entre otros”, advirtió Magendzo.

Por último, la representante de la Red Motiva, Efigenia Castro, perteneciente a la Universidad de Antioquía, de Medellín, Colombia, se refirió a los vínculos de la Red que “se ha mantenido activa, celebrando encuentros anuales ininterrumpidamente en Argentina, Chile, Costa Rica, México, España y Colombia. El grupo de gestores se ha conservado motivado por la amistad y las relaciones de confianza, con el liderazgo de la Universidad de Valencia y el profesor Ramón Torcal”, puntualizó.

Uno de los logros de este año de la entidad es el Programa Buen Comienzo Motiva, que funciona desde la alcaldía de Medellín, en Colombia, con cuatro jardines infantiles, que ayudarán a 5.700 niños y niñas, de entre 0 y 5 años, por un total de 333 mil euros.

La actividad concluyó con la entrega de un reconocimiento a Juan Carlos Leiva -de Costa Rica- y a Efigenia Castro, por su colaboración en el intercambio estudiantil.