



**Facultad de Ciencias  
Económicas y Sociales**

## **Informe Final XIII Encuentro MOTIVA Año 2012 – Mar del Plata**

### **ANTECEDENTES**

#### **Historia y objetivos de la Red MOTIVA.**

La RED MOTIVA nació en Valencia en el año 1999 como consecuencia de la realización del curso de postgrado enmarcado dentro del programa Alfa y con la ayuda de una subvención de Presidencia la Generalitat Valenciana. Siendo la **Universidad de Valencia** el principal mentor del proyecto, la RED MOTIVA está integrada además, por varias universidades Latinoamericanas y tiene como objetivo el fomentar una cultura emprendedora como mecanismo de desarrollo social en nuestros países. Así la RED se creó con un objetivo decidido, la posibilidad de compartir las múltiples experiencias y conocimientos que en los temas de CREACIÓN DE EMPRESAS y EMPRENDEDURISMO pudieran acontecer alrededor del ámbito universitario, así pues, contrastar qué fenómenos y acciones se pudieran acometer con éxito, estudios y análisis que se fueran produciendo en cada universidad, de manera que todos pudiéramos beneficiarnos del efecto sinérgico que estos encuentros producían.

La RED MOTIVA hace énfasis en esquemas de formación en el “aprender – haciendo”, teniendo en cuenta que el proceso de formación es sistémico y permanente, y que no sólo se imparte en aula, ni se agota en ella. Se replantea día a día la manera de cómo aprender y cómo compartir nuevos conocimientos para ser cada vez mejores

Uno de los perfiles más adecuados para la creación de empresas es el del estudiante universitario que, una vez completada su formación en aspectos innovadores de carácter técnico o de gestión a lo largo de su carrera, se convierte en emprendedor y crea su propia empresa, actuando como agente de transferencia entre la comunidad científico – universitaria y la realidad empresarial de su país.

#### **Entidades/Universidades que pertenecen a la Red MOTIVA**

U. Guanajuato (Guanajuato, México); U. Concepción (Concepción, Chile); Instituto Tecnológico de Costa Rica (Cartago, Costa Rica); U. Nacional de Mar del Plata (Mar del Plata, Argentina); U. Metropolitana (Caracas, Venezuela); U. Central (Caracas, Venezuela); U. Antioquia (Medellín, Colombia); U. Panamá (Panamá); U. Latina de Costa Rica, Universidad Regional de Blumenau (Brasil) Además de participaciones en los encuentros anuales de profesores e investigadores de otras universidades de la región.

Como consecuencia de ello la red se ha mantenido activa, celebrándose los primeros encuentros anuales sucesivamente en Mar del Plata (Argentina) en el 2000, Concepción (Chile) en el 2001, y Cartago (Costa Rica) en el 2002, Guanajuato (México) en el 2003. Celebrándose el primer lustro de la Red en Valencia en 2004, 2005 en Medellín (Colombia), el 2006 en Mar del Plata, en el 2007 en Costa Rica nuevamente así como en Guanajuato en el 2008, en el 2009 el décimo encuentro en Valencia (España), en el 2010 en Venezuela y en el 2011 en Santiago (Chile) Los seminarios anuales y sucesivos han permitido a lo largo de los años avanzar en la madurez de la Red, presentándose desde sus comienzos a la actualidad más de 200 trabajos/presentaciones vinculados a los temas de fomento de la RED.

#### **CONVOCATORIA INSTITUCIONAL:**

**(Transcripción del documento, que incluye la aprobación del encuentro por parte del Consejo Académico de la Institución anfitriona)**

#### **Presentación y Justificación:**

Nos es grato a quienes conformamos el nodo Mar del Plata de la Red, presentar a los miembros, el XIII Seminario Internacional Red MOTIVA “La importancia del rol del Estado y las Universidades en la creación de empresas y el desarrollo económico local”.

Se transcribe a continuación la Ordenanza del Consejo Académico de nuestra facultad, OCA 2456, que autoriza y justifica el encuentro:

#### **MAR DEL PLATA, 21 de marzo de 2012.- ORDENANZA DE CONSEJO ACADÉMICO Nº 2546**

*“VISTO la propuesta elevada por el Lic. Francisco A. Morea, a fs. 1 del Expediente Nº 5-1658/12, para la organización en esta Unidad Académica, del “Seminario MOTIVA 2012”, ha realizarse entre los días 16, 17 y 18 de octubre del presente año, y*

#### **CONSIDERANDO:**

*Que el tema a abordar será “La importancia del rol del Estado y las Universidades en la creación de empresas y el desarrollo económico local”. La selección del tema se fundamenta en la consideración de que el emprendimiento empresarial constituye una respuesta de las instituciones universitarias y gubernamentales, a la necesidad de reconstruir y fortalecer el tejido social y empresarial, como parte estratégica hacia el crecimiento y el desarrollo social de la región.*

*Que, la propuesta es la realización del “XIII Seminario Iberoamericano de la Red Motiva, Red Universitaria Iberoamericana sobre Creación de Empresas y Emprendimientos”. La Red Motiva fue fundada en 1999 por miembros de universidades iberoamericanas y ha celebrado encuentros anuales sucesivamente desde entonces. Con esta difusión diversas universidades han ido poniendo en marcha distintos programas*

*académicos, de transferencia, extensión, investigación, fomento del emprendedurismo, entre otros.*

*Que, es su intención ser anfitriones de este encuentro para estrechar las relaciones entre estas instituciones de educación superior, para el fomento de la cultura del emprendimiento y el apoyo a la creación de empresas, desde el ámbito universitario y difundir las actividades que nuestra facultad realiza en ese campo. Estas actividades académicas permiten la interacción entre docentes, investigadores, extensionistas, alumnos y miembros de instituciones participantes para el intercambio de experiencias y de conocimientos, entre otros.*

*Lo resuelto por la Comisión de Extensión y aprobado por el Consejo Académico en reunión de fecha 21 de marzo de 2012.*

*Las facultades previstas por el artículo 105º del Estatuto vigente,*

**EL CONSEJO ACADÉMICO DE LA FACULTAD DE  
CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES  
O R D E N A :**

**ARTÍCULO 1º:** *Aprobar la realización del Seminario MOTIVA 2012, en esta Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata, durante los días*

*16, 17 y 18 de octubre de 2012.*

**ARTÍCULO 2º:** *Inscríbese en el Registro de Ordenanzas de esta Facultad. Elévese.*

*Comuníquese a quienes corresponda. Dése al Boletín Oficial de esta Universidad. Cumplido, Archívese.-“*

**LÍNEAS TEMÁTICAS**

Para esta oportunidad, proponemos los siguientes temas, a manera de guía no excluyente, a desarrollar en el encuentro; como así también fechas de recepción de trabajos para las ponencias:

- 
- **Relación entre estado/universidad y la creación de empresas/ desarrollo económico local**
  - **Emprendimientos universitarios.**
  - **Emprendimientos con apoyo estatal.**
  - **Emprendimientos económico/culturales.**
  - **Promoción e incentivos del espíritu emprendedor.**

**FECHAS**

- Para recepción de resúmenes de ponencias (consultar)
  - Publicación de listado de ponencias aceptadas (consultar)
  - Recepción del documento final (consultar)
  - Seminario Motiva 2012: **16 y 17 octubre 2012**
-

## **CONDICIONES PARA LA PRESENTACIÓN DE LAS PONENCIAS**

### **Primera aproximación, RESUMEN DE TRABAJOS**

Los investigadores que deseen participar en el XIII Seminario Internacional Red MOTIVA "La importancia del rol del Estado y las Universidades en la creación de empresas y el desarrollo económico local", deben enviar el resumen de su ponencia al correo electrónico del Comité Académico, a la atención de su Coordinador [motivados@mdp.edu.ar](mailto:motivados@mdp.edu.ar).

#### **Formato para el resumen:**

- Título, Resumen, 3 Palabras-clave (Keywords) e identificación del Autor
- Extensión: 300 palabras.
- Tamaño del papel: Carta (21,59 cm x 27,94 cm) o A4
- Editor de texto: MS Word para Windows (Versión 2003 o superior), PDF u otros (el que se disponga, consultar ante la duda)
- Fuente y tamaño: Times New Roman, tamaño 11.
- Espacio entre línea: sencillo.
- Margen: Inferior y superior: 2,5 cm / Derecho e Izquierdo: 3cm
- Título: Negritas, tamaño 12 y centrado.
- Idioma: Español.

#### **Información del Autor(es)**

- Nombre del (los) autor (es)
- Empresa, Universidad (u Organización)
- Cargo
- Departamento, Escuela, Facultad.
- Dirección física.
- País.
- e-mail/s
- Teléfono (código país + código ciudad + teléfono)

Formato final de las presentaciones, **el mismo** del resumen, pero con una extensión de no más de 20 páginas, se informara un poco mas adelante el cronograma a seguir los días del encuentro.

Cualquier duda y por pedidos de invitaciones personalizadas comunicarse con el ingeniero Jorge Ocampo al mail [motivados@mdp.edu.ar](mailto:motivados@mdp.edu.ar)

## **ORGANIZADORES DEL XIII ENCUENTRO**

Presidente: **Licenciado Francisco A. Morea**

Presidente Honorario: **Licenciado Vicente Ramón Torcal Tomas**

**(Universidad de Valencia)**

Comité Académico: **Magister Fernando Graña**  
**Doctora Mariel Fornoni**

Comité Organizador: **Magister Jorge Ocampo**  
**CP. María del Carmen Pozzo**  
**Especialista Luciana Barilaro**  
**Licenciado Sebastián Prats**

**Listado de Participantes Extranjeros, invitados especialmente por la Institución,  
que han asistido al encuentro.**

1	Fabiola Argandoña Gómez	Universidad de Santiago de Chile
2	Juan Carlos Leiva Bonilla	Instituto Tecnológico de Costa Rica
3	Ramón Javier Mesa Callejas	Universidad de Antioquia, Colombia
4	Carlos Gilberto Restrepo Ramirez	Universidad de Antioquia, Colombia
5	Alejandro Mazo	Universidad de Antioquia, Colombia
6	Claudia Patricia Nohava Bravo	Universidad de Antioquia, Colombia
7	Efigenia Castro Quinceno	Universidad de Antioquia, Colombia
8	Silvia Salinas Falquez	Universidad Autónoma de Guayaquil, Ecuador
9	Ramón Torcal	Universidad de Valencia, España
10	Francisco Puig Blanco	Universidad de Valencia, España
11	José Manuel Comeche Martinez	Universidad de Valencia, España
12	Blanca Estela Bernal Escoto	Universidad Autónoma de Baja California, México
13	Jacqueline Caldera G	Infoem – Unimet, Venezuela
14	Sol Caldera Hermana de J.Caldera	Infoem – Unimet, Venezuela
15	Anafina Vargas	Infoem – Unimet, Venezuela
16	Milagros Perez Calcaño	Universidad Metropolitana, Venezuela

## Listado de Ponencia presentadas y aprobadas

<b>Nombre del Trabajo</b>	<b>Autor</b>
<b>Dos Modelos de crecimiento/Río Grande do Norte</b>	Raimundo Rodríguez de Franca Santiago Cantero Saenz Francisco Puig Blanco
<b>Eje Transversal de Emprendedurismo/ Modelo de Competencias</b>	Luis Carlos Cantón Castillo Jessica Alejandra Canto Maldonado Magaly del Carmen Luit González Alan García Lira
<b>Apoyos Públicos e Emprendimientos Internacionales</b>	Francisco Puig Blanco Miguel González Loureiro
<b>Apertura Externa en Antioquia/Relación estado-univers.</b>	Ramón Javier Mesa Callejas
<b>Cultura como Factor de desarrollo Local</b>	Efigenia castro Quinceno Olga Lucia Ruiz Correa
<b>Escuela Aprendizaje en el Oficio</b>	Claudia Patricia Nohava Bravo Alejandro Mazo Patiño
<b>De la investigación a la innovación</b>	Nohavá/Mazo Patiño (Jorge Jaramillo)
<b>Emprendimiento Estrategia de Diferenciación</b>	Carlos Gilberto Restrepo Ramirez
<b>Viñateros Emprendedores</b>	Fabiola Argandoña Gómez
<b>Agricultura Familiar Campesina</b>	Ana María Rusque Pérez Fabiola Argandoña Gómez
<b>Emprendimiento Inclusivo</b>	Jacqueline Caldera G
<b>Cuaderno de bitácora</b>	Anafina Vargas Romero
<b>El Ser Emprendedor</b>	Milagros Pérez Calcaño
<b>Aprendizaje Organizacional - Empresas Gacelas</b>	Juan Carlos Leiva Bonilla
<b>Mi Primera Empresa - Emprender jugando</b>	Blanca Estela Bernal Escoto
<b>Vinc.Universidad Sociedad - Actividades de Inclusión Productiva</b>	Alicia Inés Zanfrillo y otros
<b>Propuesta Innovadora inclusión productiva</b>	Alicia Meschini y otros
<b>Emprendimientos Culturales - Galpon de las Artes MDP</b>	Jorge Ocampo
<b>Proyectos de Extensión - FCEyS</b>	María Eugenia Libera
<b>Sistema Público de Promoción del Emprendedurismo - Ecuador</b>	Silvia Salinas Falquez
<b>Apuntes de Cátedra - Cátedra de Creación de Empresas</b>	F.Morea ; L.Barilaro y M.C Pozzo

## **Cronograma del Encuentro – días 16 y 17 de Octubre**

### **Martes 16 - Lugar Aula Magna FCEyS**

**08.30 a 09.00** Acreditaciones de asistentes y participantes

**09.00 a 09.30** Palabras de Apertura del Señor Rector, Lic. Francisco Morea e Invitados

**09.30 a 11.00** Programa “Acompañando Emprendedores”.

Lic. María Eugenia Líbera. Directora Proyecto Extensión, Secretaria de Extensión de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la UNMDP

C.P.-Lic. Carolina Livono. Responsable Oficina de Apoyo al Emprendedor

Lic. Eugenio Kotlar. Empresario, Mentor

Emprendedores Invitados:

Ing. Guillermo Idone. Tels - Generador Eólico. Mención en INNOVAR 2012 / Guido Figliuolo. Motus Films - Producción de contenidos audiovisuales

**11.00 a 11.20** Descanso

**11.20 a 11.40** Políticas del Estado Ecuatoriano y su Relación con el Desarrollo del Emprendimiento.

Autores: Salinas Falquez Silvia, Machado Álvarez Oscar, Ordoñez Iturralde Darwin, Aquino Onofre Irma. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil

**11.40 a 12.20** Impacto del programa de Fomento a la Cultura Emprendedora “Mi Primer Empresa – Empezar Jugando”

M.A. Blanca Estela Bernal Escoto, Universidad Autónoma de Baja California, Coordinación de Mercadotecnia, Tijuana. B.C

**12.20 a 12.50** Apoyos Públicos a Emprendimientos Internacionales en Sectores manufactureros Tradicionales: ¿Importa el Momento de Internacionalizarse?

Dr. Francisco PUIG - Dept. de Dirección de Empresas “*Juan J. Renau*” Universidad de Valencia (ESPAÑA)

Miguel GONZÁLEZ-LOUREIRO

Dept. de Organización de Empresas y Marketing - Universidad de Vigo (ESPAÑA)

**12.50 a 14.30** Descanso largo

- 14.30 a 1500** La alianza Universidad-Empresa-Estado y los procesos de I+D: una mirada al caso antioqueño Apertura externa en Antioquia/Relación Estado Universidad
- Ramón Javier Mesa Callejas, Decano, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Antioquia. Docente de cátedra, Universidad Nacional de Colombia, sede Medellín.  
Jessica Salazar Vásquez, Auxiliar de investigación, Estudiante del Programa de Economía, Universidad de Antioquia.
- 15.00 a 15.30** Vinculación Universidad y Sociedad: un análisis de actividades de inclusión productiva
- Dr. Paulino Eugenio Mallo – Prof. Tit UNMDP Esp. María A.Artola – Prof. Adj. Mg. Alicia Inés Zanfrillo - Prof. Adj. CP/LA Mariano Morettin – JTP. UNMDP
- 15.30 a 16.00** El Emprendimiento como Estrategia de Diferenciación del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Antioquia
- Carlos Gilberto Restrepo Ramírez  
Jefe de Departamento de Ciencias Administrativas - Universidad de Antioquia / Colombia
- 16.00 a 16.30** Descanso
- 16.30 a 18.30** **Curso Formador de Formadores**
- Ramón Torcal – Universidad de Valencia  
José M. Comeche Martínez - Universidad de Valencia  
Juan Carlos Leiva Bonilla – Instituto Tecnológico de Costa Rica.

**Día Miércoles 17 - Lugar Aula Magna FCEyS**

- 09.00 a 09.30** Dos modelos de crecimiento, dos resultados diferentes. Estudio comparativo entre microrregiones<sup>1</sup> del Estado de Rio Grande del Norte (Brasil) desde la perspectiva institucional.
- D. Raimundo Rodrigues de França Jr.  
Profesor Dep. Sociología Universidad Federal do Rio Grande do Norte. Brasil
- Dr. D.Santiago Cantarero Sanz Profesor Dep. Dirección de Empresas - Universitat de València. España



Dr. D. Francisco Puig Blanco Profesor Dep. Dirección de Empresas  
- Univrsitat de València.

**09.30 a 10.00** Aprendizaje Organizacional y Gestión del Conocimiento en las  
Empresas Gacelas: Un Estudio Exploratorio en Costa Rica

Dr. Juan Carlos Leiva Bonilla – Instituto Tecnológico de Costa Rica

**10.00 a 10.30** “Agricultura Familiar Campesina” Valle de Colchagua, Chile

Dra. Ana María Rusque Pérez - Universidad de Santiago De Chile  
Phd. Fabiola Argandoña Gómez - Universidad de Santiago De Chile

**10.30 a 11.00** Descanso

**11.00 a 11.30** “De la investigación para publicar a la innovación y la creación de  
empresas”

Autor: Jorge Jaramillo - Ponentes: Lic.Claudia P.Nohava  
Bravo/Lic.Alejandro Mazo – Universidad de Antioquia

**11.30 a 12.00** “Emprendimiento Inclusivo desde la Universidad”

Jacqueline Caldera G - Departamento de Desarrollo de Competencias -  
Universidad Metropolitana. / Venezuela

**12.00 a 12.30** “Una propuesta innovadora de inclusión productiva en el marco  
de la economía social”

D.I. Alicia Meschini- Proyecto APS. Lic. Susana Migliarese y Lic. Jorgelina  
Porta , Municipalidad del Partido de General Pueyrredón, Mg. Alicia Inés  
Zanfrillo, UNMDP

**12.30 a 14.30** Descanso Largo

**14.30 a 15.00** “Movimiento de Viñateros Independientes (MOVI)”

Phd. Fabiola Argandoña Gómez - Universidad de Santiago De Chile

**15.00 a 15.30** El Cuaderno de Bitácora de Aprendizaje como herramienta para la  
formación virtual de emprendedores

Soc. Anafina Vargas - Instituto Internacional de Formación Empresarial  
(INFOEM) y la Universidad Metropolitana (UNIMET)

“El Ser Emprendedor” Propuesta Pedagógica para Incentivar el espíritu  
Emprendedor

Prof. Milagros Pérez Calcaño  
Departamento de Desarrollo Integral -Universidad Metropolitana

**15.30 a 16.00** La Universidad, la Empresa y el Estado como Promotores de Emprendimiento e Innovación Social: "Proyecto escuela Aprendizaje en el Oficio"

Claudia Patricia Nohavá Bravo y Alejandro Mazo Patiño. Universidad de Antioquia, Vicerrectoría de Extensión - Programa Gestión Tecnológica.

**16.00 a 16.30** Descanso

**16.30 a 17.00** Cultura como factor de Desarrollo Local – Caso Medellín Desde la Universidad de Antioquia

G.C. Efigenia Castro Quinceno – Universidad de Antioquia

**17.00 a 17.30** Apuntes de Cátedra - Cátedra de Creación de Empresas

Lic. Francisco Morea, Cdora. María del Carmen Pozzo, Esp. Luciana Barilaro, Lic. Sebastián Prats.

**17.30 a 18.00** Emprendedores Culturales – "Galpón de las Artes"

Mg. Jorge Alberto L. Ocampo – UNMDP

**18.00 a 18.20** Cierre y entrega de Certificados

**18.20 a 19.20** Asamblea de Miembros de la Red Motiva

### **Acta del encuentro**

#### **Red Motiva**

Mar del Plata - 17 de octubre de 2012 - Universidad Mar del Plata

#### **Asistentes:**

1. María del Carmen Pozzo - Argentina
2. Luciana Barilaro- Argentina
3. Fernando Graña – Argentina
4. Jorge Ocampos - Argentina
5. Juan Carlos Leiva – Costa Rica
6. Efigenia Castro – Colombia
7. Claudia Nohava – Colombia
8. Alejandro Mazo, Colombia
9. Ramón Torcal - España
10. Jose Manuel Comeche - España
11. Francisco Puig - España
12. Milagros Pérez - Venezuela
13. Jacqueline Caldera - Venezuela
14. Anafina Vargas - Venezuela

## **Orden del Día:**

1. Calidad de los encuentros.
2. Asistencia a las jornadas.
3. Curso de verano para profesores en emprendimiento.
4. Encuentro Motiva 2013 / 2014.
5. Asuntos varios.

### **1.- Calidad de los encunetros**

José Manuel Comeche: Plantea la necesidad de ser más exigentes con el nivel de las ponencias presentadas en los encuentros, lo que puede implicar desarrollar un esquema de congreso con dos o más bloques. Las ponencias deben incluir aspectos innovadores, evoluciones de las investigaciones, experiencia innovadores, etc. Esto se debe tomar en cuenta para el próximo encuentro de la red. Sugiere dividir en los congresos por bloques de temáticos: docencia, investigación, transferencia y misceláneas.

Juan Carlos Leiva: Las ponencias presentadas depende de los trabajos recibidos, ante lo cual la selección es fundamental. Los nuevos asistentes a la red deben presentar sus experiencia, las cuales que en algunos casos no están al nivel del resto, ante lo cual se pueden identificar mecanismo como conversatorios en los cuales se puedan nutrir los nuevos asistentes con las experiencias del resto.

Jorge Ocampo: Para el encuentro en Mar del Plata se revisaron las ponencias recibidas y algunas fueron rechazadas. Es importante definir que se quiere del congreso y qué hacer cuando no se tiene una oferta importante de potencias para seleccionar. Es necesario manejar el tema de oferta y demanda, definir un mecanismo para ello. Tener variabilidad de criterios para la selección de las ponencias. Las ponencias para este encuentro fueron revisadas, seleccionadas y organizadas, donde se tuvo la posibilidad de conocer casos nuevos.

Francisco Puig: Hay ponencias de corte académico, docentes y experiencias interesantes. Sería de utilidad contar con la información de las ponencias presentadas en los diversos encuentros, de forma tal que los nuevos asistentes conozcan lo realizado. Solicitar los resúmenes previamente y enviar a los asistentes lo que se pueden encontrar.

Claudia Nohavá: Las evaluaciones de las ponencias deben ser previas al congreso, para definir los espacios donde deben estar. Generar espacios alternativos para las nuevas experiencias. Debe considerarse el eje temático del congreso y respetarse, dándose un espacio especial para cada tipo de trabajo. Crear un comité académico para la evaluación de las ponencias.

Milagros Pérez: Es necesario generar criterios para que cada participante ubique su trabajo dentro de los bloques disponibles en función al tema.

### **2.- Asistencias al congreso.**

José Manuel Comeche: Recuerda la importancia de asistir a todas las ponencias de cada encuentro.

### **3.- Escuela de Verano**

Efigenia

Castro: Sugiere incorporar en el encuentro de Medellín la Escuela de Verano para profesores en emprendimiento. Los dos primeros días de la semana serían para la Escuela y el resto para el encuentro Motiva. En febrero será definido si el congreso internacional es en Medellín (Colombia) o en Valencia (España).

Ramón Torcal: La Universidad de Antioquia debe evaluar si realiza el congreso internacional en su sede en función a los recursos de los cuales dispone para el mismo.

#### **4.- Próximos Encuentros MOTIVA**

- 2013 Colombia.
- 2014 Valencia (Opción B México, lo cual se sabrá en febrero 2014).

#### **5.- Publicación MOTIVA:**

P Puig: Realizó la presentación de la propuesta del libro (ver anexo). Fue confirmada la participación de los miembros de la red. Paco debe enviar un e-mail con la información del caso modelo y solicitar el envío de resúmenes.

#### **6.- Nuevos Miembros:**

- Se anunció el interés de Alicia Zanfrillo (Universidad de Mar del Plata) para entrar a la Red.
- Se anunció la aceptación de María Eugenia Libera en la Red MOTIVA.

#### **7.- Web de la red MOTIVA**

M Pozzo: Realizó la presentación de la web de la red Motiva, la cual será coordinada por la Universidad de Mar del Plata en la siguiente dirección <http://www.redmotiva.mdp.edu.ar/>

- Cada miembro de la red debe revisar la web y sugerir mejoras a la misma. Las cuales deben ser enviadas a María del Carmen Pozzo.
- Se sugiere cambiar el color del fondo y realizar el link con las dos webs previas de Motiva: <http://www.uv.es/motiva/> y <http://www.uv.es/motiva2/>.

#### **8.- Coordinador de la Red MOTIVA.**

El coordinador pone su cargo a disposición, luego de votación se ratifica en el cargo a José Manuel Comeche.

#### **9.- Asuntos Varios:**

- El grupo extiende sus felicitaciones a la Universidad del Mar del Plata por la organización del encuentro.
- Efigenia Castro: Realizar un informe de la red motiva para recopilar las actividades realizadas. El mismo podría ser realizado en un congreso internacional.

## ANEXO



### IDEA GENERAL

#### “Emprendiendo en red. Teoría y casos”

**Objetivo:** análisis de casos exitosos a través del estudio del proceso emprendedor:

- Identificación de la necesidad
- Decisión de inicio
- Ajuste de los recursos
- Evaluación del emprendimiento

**Interés:** profesional, docente y comercial.

**Editorial:** Ediciones Pirámide (<http://www.edicionespiramide.es/>)

**Fechas:** propuesta a la editorial (30.11.12), decisión de la editorial (16.12.12), publicación (01.03.12).

**Fortalezas:** público multipaís, proyecto maduro, autores docentes-prácticos, oportuno.



Introducción (editor/es).

### ESQUEMA

Casos traducidos en empresas “excelentes o únicas”

1. Fabiola Argandoña y Ana M. Rusque (vino) (Chile).
- 2. Juan C. Leiva (ecología) (Costa Rica).**
3. Luis C. Cantón (tabaco) (México).
4. Alejandro Concha (opti flama) (Chile).

Casos centrados en las instituciones

- 5. Jose M. Comeche**, F. Puig y Vicente R. Torcal (cátedra Bancaja) (España).
- 6. Maria del C. Pozzo y Francisco Morea (Argentina).**
- 7. Claudia N. (Colombia)**

Casos que tienen en cuenta realidades específicas

8. Cándida Cabello (social) (Venezuela).
9. M. Eugenia Zuloaga (género) (Colombia).
10. Kelvin Álvarez (business ángel) (Colombia).



## TAREA

### Plazos:

El resumen se remitirá hasta el 20.11.12 a francisco.puig@uv.es para ser sometidos a una revisión previa por parte del Comité Editorial.

El idioma solo será el español.

El resumen identificará a los autores y no deberá exceder las 200 palabras.

**Idea resumen:** En este trabajo se analiza XXXXX desde una perspectiva xxxxxx. Para ello se estudian en MUESTRA y METODOLOGÍA (empírico/casos).

Los resultados obtenidos del análisis muestran que XXXXXX. Por ello, XXXXX.

**Trabajo final:** 20 páginas (4000-5000 palabras).

- Introducción (problema, región, ...).
- Marco teórico aplicado al problema.
- Descripción de la situación y solución del problema (subepígrafes).
- Reflexiones finales.
- Teaching Note:
  - Breve presentación del caso.
  - Orientaciones para el debate.
  - Cuestiones y respuestas al caso.
- Bibliografía.

