



INFORME DEL XVI ENCUENTRO Y IV CONGRESO INTERNACIONAL: EL EMPRENDIMIENTO COMO PILAR DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO IBEROAMERICANO.

Coordinadores del Congreso:

Ing. Aníbal Quintanilla Gavilanes

Ing. Silvia Salinas Falquez

Colaboración de:

Mae. Ma. Paulina Brito

PhD. Felix Olivero

Msc. Cristian Mendez

Mae. Lenin Chagerben

Mae. Omar Mejía

Msc. Karen Balladares

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
XVI ENCUENTRO IV CONGRESO INTERNACIONAL
"EL EMPRENDIMIENTO COMO PILAR DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO
IBEROAMERICANO"**

INTRODUCCIÓN	1
1. ASPECTOS RELEVANTES DE LA FASE PREPARATORIA	1
1.1. OBJETIVO	2
1.3. COMITÉ ORGANIZADOR	2
1.4. PROTOCOLO ACADÉMICO	6
1.5. COMISIÓN ADMINISTRATIVA	7
1.6. PROTOCOLO INTERNACIONAL.....	7
1.7. COMISIÓN DE LOGÍSTICA:.....	8
1.8. COMITÉ CIENTÍFICO:.....	3
1.9. CONVOCATORIA DE PONENCIAS	4
1.10. PRESUPUESTO:	9
1.11. DIFUSIÓN DEL CONGRESO:.....	11
1.12. ACTIVIDADES PREVIAS	14
1.12.1. CONFERENCIA MAGISTRAL.....	14
1.13. PONENTES INTERNACIONALES INVITADOS:	14
1.14. CONFERENCISTAS NACIONALES INVITADOS:	15
2. DESARROLLO DEL CONGRESO INTERNACIONAL.....	15
2.1. OBJETIVOS ALCANZADOS	15
2.2. METAS ALCANZADAS	15
2.3. FICHA TÉCNICA	16
2.4. RESEÑA POR DÍA.....	16
3. INFORME DEL COMITÉ CIENTÍFICO	24
3.1. ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL COMITÉ CIENTÍFICO	26
3.2. FORMATO DE TABLA DE EVALUACIÓN	28
4. INFORME FINANCIERO	29
4.1. PROCESO DE INSCRIPCIONES.....	30
4.2. NÚMERO DE PARTICIPANTES INSCRITOS	31
5. INFORME ACCIÓN DE PRENSA Y DIFUSIÓN	34
5.1. CULTURAL E INTEGRACIÓN.....	41
6. VALORACIÓN DEL EVENTO	41
6.1. ASISTENTES.....	41



6.2. VALORACIÓN DE PONENTES INTERNACIONALES	49
7. CONCLUSIONES.....	50
8. ANEXOS.....	52
8.1. MEMORIA FOTOGRÁFICA.....	52

INDICE DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 1: ESQUEMA DE EQUIPO ORGANIZADOR.....	6
ILUSTRACIÓN 2: INFORMACIÓN DE INSCRIPCIÓN DEL BLOG.....	9
ILUSTRACIÓN 3: CRONOGRAMA DE MOVILIZACIÓN DE PONENTES INTERNACIONALES.....	10
ILUSTRACIÓN 4: TRÁFICO DE VISITANTES	15
ILUSTRACIÓN 5: BUSCADORES PRINCIPALES:	16
ILUSTRACIÓN 6: PÚBLICO INTERESADO	17
ILUSTRACIÓN 7: SITIO WEB DEL CONGRESO.....	41
ILUSTRACIÓN 8: TWITTER DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	41
ILUSTRACIÓN 9: YOUTUBE, FCA UG	42
ILUSTRACIÓN 10: PÁGINA DE CONTADURÍA PÚBLICA AUTORIZADA EN FACEBOOK.....	42
ILUSTRACIÓN 11: PÁGINA DE UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL EN FACEBOOK.....	43
ILUSTRACIÓN 12: PÁGINA DE FCA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL EN FACEBOOK.....	43
ILUSTRACIÓN 13: PÁGINA WEB DE LA UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN	44
ILUSTRACIÓN 14: BOLETÍN INFORMATIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS.- 28 DE OCT/2015.....	44
ILUSTRACIÓN 15: BOLETÍN INFORMATIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS.- 29 DE OCT/2015.....	45
ILUSTRACIÓN 16: MATERIAL PUBLICITARIO DEL CONGRESO.....	46
ILUSTRACIÓN 17: VALORACIÓN DE PONENTES INTERNACIONALES	56

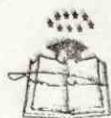


INDICE DE TABLAS

TABLA 1: COMITÉ ACADÉMICO CIENTÍFICO:.....	12
TABLA 2. : PRESUPUESTO DETALLADO DEL CONGRESO.....	14
TABLA 3: LISTA DE PONENTES INTERNACIONALES.....	19
TABLA 4: SALA A	24
TABLA 5: SALA B.....	28
TABLA 6: RELACIÓN DE PONENCIAS POR TEMATICA	32
TABLA 7: RELACIÓN DE PONENCIAS POR PAISES Y UNIVERSIDADES	32
TABLA 8: EVALUACIÓN	34
TABLA 9: INFORME FINANCIERO	35
TABLA 10: NÚMERO TOTAL DE DOCENTES INSCRITOS	38
TABLA 11: NÚMERO TOTAL DE ESTUDIANTES INSCRITOS	39
TABLA 12: VALORES RECAUDADOS EN EL CONGRESO POR CATEGORÍAS.....	40

INDICE DE GRÁFICO

GRÁFICO 1: NÚMERO TOTAL DE DOCENTES INSCRITOS	39
GRÁFICO 2: NÚMERO TOTAL DE ESTUDIANTES INSCRITOS	40
GRÁFICO 3: VALORES RECAUDADOS EN EL CONGRESO POR CATEGORÍAS	41
GRÁFICO 4: GÉNERO Y RANGO DE EDADES.....	49
GRÁFICO 5: NIVEL DE EDUCACIÓN Y ESTADO DE PARTICIPACIÓN.....	50
GRÁFICO 6: COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ANTES EVENTO.....	51
GRÁFICO 7: CALIFICACIÓN DEL ÁREA DE ACREDITACIÓN Y EL SERVICIO LOS DÍAS EN EL EVENTO..	52
GRÁFICO 8: ÁREAS CON MAYORES EXPECTATIVAS DURANTE EL EVENTO	53
GRÁFICO 9: DESCRIPCIÓN DE LOS TEMAS TRATADOS	53
GRÁFICO 10: DESCRIPCIÓN DE LOS TEMAS TRATADOS	54
GRÁFICO 11: DESCRIPCIÓN DE LOS TEMAS TRATADOS	54



CERTIFICO: Que es copia fiel del original
que reposa en nuestro archivo.



INTRODUCCIÓN

La Universidad de Guayaquil tuvo el honor de convertirse en sede del **XVI ENCUENTRO Y IV CONGRESO INTERNACIONAL** denominado “**EL EMPRENDIMIENTO COMO PILAR DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO IBEROAMERICANO**”, el mismo que fue organizado por la Escuela de Contaduría Pública Autorizada CPA de la Facultad de Ciencias Administrativas, los días 28, 29 y 30 del mes de Octubre de 2015 bajo el estandarte de la Red Motiva.

El evento cumplió con sus objetivos trazados y consecuentemente se llevaron a cabo trabajos de nivel científico a través de las diferentes ponencias propuestas y expuestas por ponentes de los países miembros de la Red Motiva, así como también de los docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil y otras universidades de diferentes partes del país, dejando experiencias y conocimientos en los asistentes presentes, situación que generó un inmenso ingrediente en el ámbito de emprendimiento para el desarrollo académico e institucional de la universidad, de la sociedad y del país.

En el presente documento se incluyen aspectos relevantes de la fase preparatoria, el comité organizador, académico y científico, además de las actividades promocionales, financieras y valoración del encuentro académico realizado en nuestra alma mater. Así mismo, adjuntamos registro fotográfico y fílmico de los diferentes momentos desarrollados en el proceso académico científico en los tres días y anexos de pertinencia.

1. ASPECTOS RELEVANTES DE LA FASE PREPARATORIA

La elección de la sede del XVI Encuentro de la Red Motiva fue nominada en la ciudad de Mérida (México) en el marco del III Congreso Internacional, realizado noviembre de 2014, donde la Universidad de Guayaquil fue determinada para el encuentro anual de la Red MOTIVA.

La Red MOTIVA surgió en Valencia en el año 1999, como consecuencia de la realización del curso de postgrado enmarcado dentro del programa Alfa y con la ayuda de una subvención de Presidencia la Generalitat Valenciana. El propósito es poner en marcha diversos programas



académicos, de transferencia, investigación, en los temas de creación de empresas y fomento al emprendimiento, para impulsar la cultura emprendedora como mecanismo de desarrollo social en los países. Actualmente está conformada por profesores de universidades Latinoamericanas de México, Costa Rica, Colombia, Venezuela, Chile, Argentina y la Universidad Valencia de España.

Luego de haber obtenido la sede para llevar a cabo el encuentro anual de la Red Motiva (Congreso Internacional), se inició la fase preparatoria con la presentación de la propuesta en firme al Vicerrectorado Académico, obteniendo una respuesta positiva para el desarrollo del evento puesto en consideración, por lo que fue concedido el aval académico correspondiente; con los antecedentes descritos se procedió a la planificación detallada en la parte académica, científica, logística, y financiera para la puesta en marcha del evento.

1.1. Objetivo

Contrastar la influencia del emprendimiento en el crecimiento económico Iberoamericano.

1.2. Líneas temáticas:

- Situación del emprendimiento en Iberoamérica.
- Análisis de la contribución del emprendimiento al crecimiento económico
- Valoración de las Políticas Públicas - Programas
- Vinculación Universidad - Estado - Empresa
- Categorización del emprendimiento social - comunitario
- Casos de éxito en emprendimiento

1.3. Comité Organizador

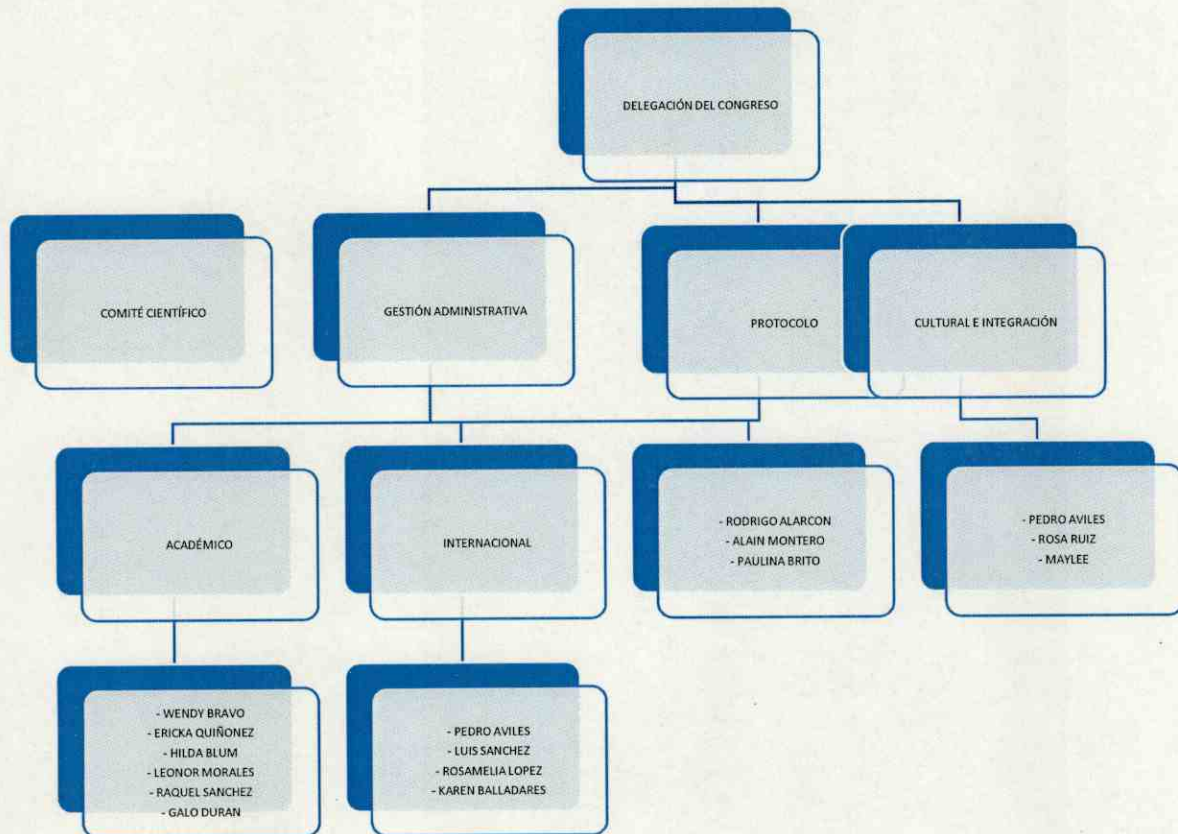
Para la organización del Congreso Internacional se conformó un Comité Organizador, el cual se integró con docentes de la Escuela de Contaduría Pública Autorizada CPA.

Este comité se reunió desde el mes de Febrero de 2015, con el objeto de preparar los aspectos fundamentales en el accionar de lo académico, administrativo, financiero, logístico y de protocolo; definiendo las actividades a cumplir.



El equipo organizador se dividió de acuerdo a comisiones que fueron asignadas conforme a las habilidades identificadas en cada miembro del equipo.

Ilustración 1: Esquema de equipo organizador



Elaborado por: Comité Organizador

Las funciones que cada comisión se encargó de organizar fueron las siguientes.

1.4. Comité científico:

El comité científico fue el encargado de seleccionar las ponencias de acuerdo a las líneas temáticas que se propusieron para el congreso.

Este comité científico fue conformado por profesionales académicos con titulación de quinto nivel esto es PHD., solo así se garantizó la calidad científica de los trabajos y sus contenidos para consecuentemente se cumplan los objetivos del Congreso Internacional denominado “EL

EMPRENDIMIENTO COMO PILAR DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO IBEROAMERICANO” y por tanto se procede a detallar quienes fueron parte de este delicadísimo deber.

Tabla 1: Comité Científico

Nombre	Universidad	País
PhD Yonaiker Navas	Universidad de Guayaquil	Ecuador
PhD Félix Olivero	Universidad de Guayaquil	Ecuador
PhD Dayana Lozada	Universidad de Granada (becaria del programa Prometeo Ecuador)	España
PhD Germán Narvaez	Instituto Tecnológico de Monterrey (becario del programa Prometeo Ecuador)	México
PhD Mireya Yaquer	Universidad de Tecnología del Oeste Mariscal Sucre	Venezuela
PhD Máximo Roman	Universidad Central Martha Abreu de las Villas	Cuba

Elaborado por: Comité Organizador

1.5. Convocatoria de ponencias

En la invitación a participar en el Congreso Internacional, se solicitó que los trabajos presentados fueran el resultado de investigaciones inéditas, referentes a las líneas temáticas propuestas para el evento académico, en procura de generar un aporte visionario y de contraste a la realidad del emprendimiento en los países de Iberoamérica.

Bajo este procedimiento, se puso en consideración de los posibles ponentes y asistentes el documento base que direccionó a presentar los mecanismos y requisitos que se debía cumplir para ser parte de este evento Internacional y su difusión se la realizó a través de redes sociales y blog informativo creado exclusivamente para esta actividad académica.

- **Normas para la presentación de resúmenes y ponencias**

Los interesados deberán consignar a través de la siguiente dirección electrónica cong.inter.red.motiva@gmail.com de acuerdo al tema, un resumen de su ponencia acompañada de una breve reseña curricular. Una vez aprobado el resumen y recibida su carta de aceptación deberán enviar la ponencia en extenso.

Los resúmenes de las ponencias serán sometidos a evaluación por los comités integrados por profesores/investigadores en las distintas áreas temáticas, con el fin de determinar, por un lado, si las mismas están enmarcadas dentro del tema central del Congreso y, por el otro, si la metodología propuesta es la adecuada para abordarlo.

- **Presentación de resúmenes**

Formato del resumen

- Título, resumen, 3 palabras claves (key words), identificación del autor(es)
- Extensión 300 palabras.
- Tamaño del papel: carta (21,59 cm x 27, 94 cm) o A4
- Editor de texto: MS Word para Windows
- Fuente: Times New Roman, 11 puntos
- Espacio entre líneas: sencillo
- Margen: Inferior y superior: 2,5 cm/ Derecho e Izquierdo: 3 cm
- Título: Negritas, tamaño 12 y centrado
- Idioma: español

Información del autor

- Nombre del autor (es)
- Universidad u Organización
- Cargo
- Departamento, Escuela, Facultad
- Dirección física
- País
- E-mail/s
- Teléfono(código país + código ciudad+ teléfono)

Presentación de ponencia en extenso

- Extensión máxima del trabajo completo 15 cuartillas, mínima de 5 cuartillas.
- Fuente del cuerpo del artículo: Times New Roman de 11 puntos.
- Título: Times New Roman, 12 puntos, negrita y centrado
- Identificación de autor (es): Times New Roman de 11 puntos
- Márgenes: Inferior y superior: 2,5 cm/ Derecho e izquierdo: 3 cm.
- Citación y referencias bibliográficas seguir políticas en guía APA 6.

- **Modalidades de presentación**

Ponencias libres: Se trata de una presentación oral individual, las cuales se organizarán en mesas temáticas. El expositor contará con 15 minutos para su presentación y posteriormente habrá una sesión de preguntas y respuestas. Se organizarán 4 o 5 expositores por mesa, la cual tendrá un coordinador, para efectos de presentación de los expositores y dirección de las preguntas de los asistentes.

- **Publicación de ponencia**

Las ponencias presentadas durante el Congreso podrán ser sometidas a arbitraje para su publicación en las Memorias del Congreso.

- **Fechas importantes**

Recepción de resúmenes: 15 de junio del 2015. Aprobación de resúmenes: 30 de julio del 2015. Recepción de trabajo en extenso: 15 de Agosto del 2015. Realización del evento: 28, 29 y 30 de Octubre del 2015.

1.6. Protocolo académico

- *Organización de conferencias magistrales:* Estuvieron a cargo de profesionales reconocidos en diferentes temáticas de Emprendimiento que dieron inicio a la jornada.
- Invitados especiales y envío de cartas de invitación:
- Los invitados fueron seleccionados de acuerdo a los ejes temáticos del congreso, su experiencia en el área y por sus aportes a temas coyunturales.
- Se redactaron cartas de invitación: Se propuso un tema específico sobre el cual se lo invitó y la importancia de su aporte al tema.
- Se puso plazo de respuesta de participación, de tal forma que se supo con suficiente antelación las personas que estaban confirmadas dentro de la agenda académica.
- Se hicieron llamadas telefónicas para motivar al invitado y comprometerlo con el evento.



1.7. Protocolo internacional

Las actividades del protocolo estuvieron encaminadas a la coordinación y acompañamiento a los participantes al evento, desde su arribo al país, alojamiento y traslados internos

Coordinación de salas:

Para el desarrollo del evento se requirieron de varios salones de acuerdo a las líneas temáticas del congreso. Cada una de las salas tenía un responsable, logísticos de sala, personal de sonido y relatores para el desenvolvimiento exitoso del evento.

1.8. Comisión de gestión administrativa

En la gestión administrativa se diseñó la imagen del congreso (identidad gráfica) y se envió permanente comunicaciones:

En la gestión administrativa se tomó en cuenta los siguientes aspectos:

- Lugar del evento

Se solicitaron múltiples cotizaciones para escoger el lugar donde se realizaría el evento. Se evaluaron los siguientes aspectos del lugar:

- Capacidad del auditorio principal acorde con el número de participantes esperados.
- Disponibilidad de salones para eventos paralelos.
- Posibilidad de que el lugar permita la concentración de las personas.
- Facilidad de acceso (buses, taxis).
- Posibilidades de alimentación.
- Equipos disponibles (proyectores, computadores, pantallas). Servicio de internet inalámbrico.
- Se realizó una visita para conocer los espacios (acústica, iluminación, etc.), se hizo una sesión de prueba para comprobar la calidad de la alimentación, y se revisó la infraestructura del alojamiento, en caso de tenerlo, entre otros.

Proceso de inscripciones

- Se delegó una comisión que se dedique al proceso de inscripciones el cual se detalla en el área de inscripción.
- Se contó con un blog donde los posibles asistentes del evento pudieron descargarse la ficha de inscripción y pudieron conocer sobre los por menores del Congreso.

Ilustración 2: Información de inscripción del BLOG

Información e Inscripción

ATENCIÓN

Las inscripciones al Congreso se encuentran agotadas, sin embargo puede seguir navegando en los diferentes enlaces del Blog para conocer información sobre la Agenda y las Conferencias preparadas para el evento.
Muchas Gracias!!

INFORMACIÓN DE PRECIOS

INVERSIÓN	
DOCENTES	
Con servicio de alimentación 3 días	\$160
Sin servicio de alimentación	\$100
PÚBLICO EN GENERAL	
Con servicio de alimentación 3 días	\$210
Sin servicio de alimentación	\$150
ESTUDIANTES	\$20

PASOS PARA LA INSCRIPCIÓN

1. Llenar el formato de inscripción

- En línea, llenado los campos del formulario, de clic en la siguiente imagen



1.8.1. Comisión de logística:

Esta comisión se encargó de la coordinación de movilización de los invitados, se adjunta a continuación el cronograma de coordinación del equipo de movilización en el que se contó con furgonetas facilitadas por el Vicerrector Administrativo de la Universidad de Guayaquil.



CERTIFICO: Que este documento
que reposa en nuestro archivo.

Ilustración 3: Cronograma de movilización de ponentes internacionales

ACTIVIDAD CONGRESO INTERNACIONAL RED MOTIVA CON PONENTES INTERNACIONALES								
	27-Oct		28-Oct		29-Oct		30-Oct	
8:00 AM			8:30	Salida del Hotel Gran Guayaquil	8:30	Salida del Hotel Gran Guayaquil	8:30	Salida del Hotel Gran Guayaquil
9:00 AM								
10:00 AM								
11:00 AM								
12:00 PM								
1:00 PM								
2:00 PM							14:00	Salida de la Universidad de Guayaquil al Hotel Guayaquil
3:00 PM								
4:00 PM								
5:00 PM			17:30	Salida del Hotel Sheraton al Hotel Guayaquil			17:30	Salida del Hotel Gran Guayaquil al Hotel Sheraton
6:00 PM					18:00	Salida de la Universidad de Guayaquil al Hotel Guayaquil		
7:00 PM								
8:00 PM	20:30	Salida del Hotel Guayaquil al restaurant Lo Nuestro en urdesa	19:30	Salida del Hotel Guayaquil al restaurant La Pata Gorda Samborondon	19:00	Salida del Hotel Guayaquil al Morgan en el Malecon		
9:00 PM							22:00	Salida del Hotel Sheraton al Hotel Guayaquil

Elaborado por: Comité Organizador

Presupuesto:

El instrumento eficaz para el buen desarrollo de todo evento académico en el cumplimiento estricto de sus objetivos, siempre es el presupuesto y como tal los organizadores del mismo presentaron a las autoridades correspondientes (decano, vicerrectores, rector) para el análisis y aprobación en estricto cumplimiento de la normativa que regula estos eventos de naturaleza académica, siendo el que detallamos a continuación.



CERTIFICO: Que es Fideic. 10.001.000.001
que reposa en nuestro archivo.

Tabla 2. : Presupuesto detallado del Congreso

RUBROS	NOMBRE CUENTA	DETALLE	TIEMPO	CANT.	TOTAL POR RUBRO	
Servicios	Serv. Propaganda y Publicidad	Diseño de piezas publicitarias: imagen, afiches electrónico, programación, escarapelas, certificados, membrete, plantilla powerpoint y slide (banner), pendon, carpeta, libreta, lapicero y bolsa, medio de comunicación.	\$ 5,000.00	1	1	\$ 5,000.00
		SUBTOTAL SERVICIOS DE PROPAGANDA				\$ 5,000.00
	Servicio Impresos y Publicaciones	Producción de piezas publicitarias. Agregar sitio web (escarapelas 100, certificados 250; pendon 100, carpetas 625, lapicero 375, memoria del evento)	\$ 2,300.00	1	1	\$ 2,300.00
		SUBTOTAL IMPRESOS Y PUBLICACIONES				\$ 2,300.00
	Servicios Varios	SUBTOTAL SERVICIOS			\$ 7,300.00	
Gastos de Viaje	Gastos Alojamiento y Manutención	Alojamiento y manutención de conferencistas	\$ 178.00	2	15	\$ 5,340.00
		Honorarios conferencistas centrales (500 dolares por 3)	\$ 500.00	3		\$ 1,500.00
		SUBTOTAL GASTOS DE ALOJAMIENTO Y MANUTENCIÓN				\$ 6,840.00
	Pasajes Aéreos	Tiquetes Internacionales conferencistas	\$ 1,476.00	1	2	\$ 2,952.00
		Tiquetes nacionales conferencistas	\$ 287.00	1	5	\$ 1,435.00
		Tiquetes ponentes		1	18	\$ -
		SUBTOTAL PASAJES AEREOS			\$ 4,387.00	
		SUBTOTAL PASAJES Y ALOJAMIENTO			\$ 11,227.00	
Servicios por Convenios	Servicios Evento Hilton Colon	Sabnes Santa Cruz I y II Española	\$ -	3	2	\$ 3,360.00
		Servicio del Hilton en Sabnes	\$ 34.16	3	40	\$ 4,099.20
						\$ 7,459.20
Gastos Diversos	Gastos de Actos Culturales	Acto Apertura	\$ 2,050.00	N.A.	N.A.	\$ 2,050.00
		Coctel de clausura	\$ 6,100.00	1	200	\$ 6,100.00
		SUBTOTAL GASTOS DE ACTOS CULTURALES				\$ 8,150.00
	Elementos de Aseo, Ornato y Decoración	Panelería para stands + catenarias para filas + atriles	\$ 800.00			\$ 800.00
		Ramo de flores	\$ 307.50	1	1	\$ 307.50
		SUBTOTAL ELEMENTOS DE ASEO, ORNATO Y DECORACIÓN				\$ 1,107.50
	Alimentación	Alimentación Ponentes (agregar cenas servidas en el hotel)	\$ 30.00	3	40	\$ 3,600.00
		Almuerzos para los asistentes	\$ 15.00	3	40	\$ 1,800.00
		Refrigerios	\$ 1.85	1	800	\$ 1,476.00
		Agua, tinto y aromáticas - Conferencistas	\$ 41.00	2	2	\$ 82.00
		Curso "Formador de Formadores"	\$ 82.00	2	16	\$ 1,312.00
		Acto social- Clausura curso "Formador de Formadores"	\$ -	1	200	\$ 200.00
		SUBTOTAL ELEMENTOS DE CAFETERÍA				\$ 8,962.00
	Útiles y Papelería	Útiles y papelería Generales	\$ 2,500.00	1	2	\$ 2,500.00
		SUBTOTAL ÚTILES Y PAPELERÍA				\$ 2,500.00
	Taxis y Buses	Transporte terrestre	\$ 615.00	1	1	\$ 615.00
		SUBTOTAL TAXIS Y BUSES				\$ 615.00
	Otros Gastos Diversos	Obsequios para integrantes	\$ 49.20	1	40	\$ 1,968.00
		Reconido Turístico Ponentes (Barco Morgan, Las Peñas)	\$ 2,050.00	1	1	\$ 2,050.00
Imprevistos		\$ 1,845.00	1	1	\$ 1,845.00	
SUBTOTAL OTROS GASTOS DIVERSOS					\$ 5,863.00	
					\$ 27,197.50	
TOTAL GASTOS DEL EVENTO					\$ 53,183.70	

Elaborado por: Comité Organizador

1.9. Difusión del congreso:

Para la difusión del Congreso se implementó un BLOG, que fue una de las herramientas tecnológicas usada para su socialización, comunicación y la interacción con los posibles interesados en el evento. Este BLOG fue creado por la docente Ing. Delia Carrión de la Escuela de Contaduría Pública Autorizada. El link del congreso fue el siguiente:

<http://xvicongresointernacionalredmotiva.blogspot.com>

A continuación se detallan las estadísticas generales del tráfico de visitas del BLOG del congreso:

Tráfico total obtenido de visitantes

Ilustración 4: Tráfico de Visitantes

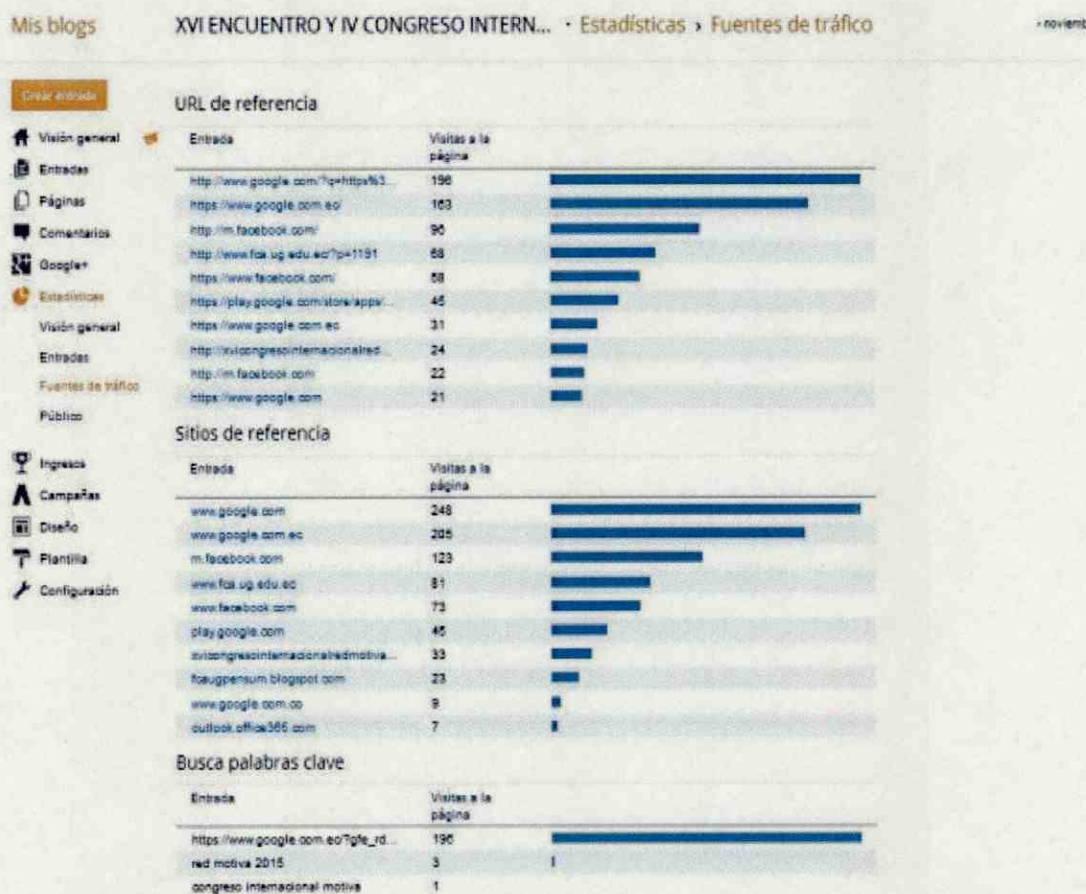


Elaborado por: Comité Organizador

El total de las visitas obtenidas en la página del congreso fueron de 8,324 desde el inicio de su difusión.

Ilustración 5: Buscadores principales:

Fuentes de tráfico principales



Elaborado por: Comité Organizador

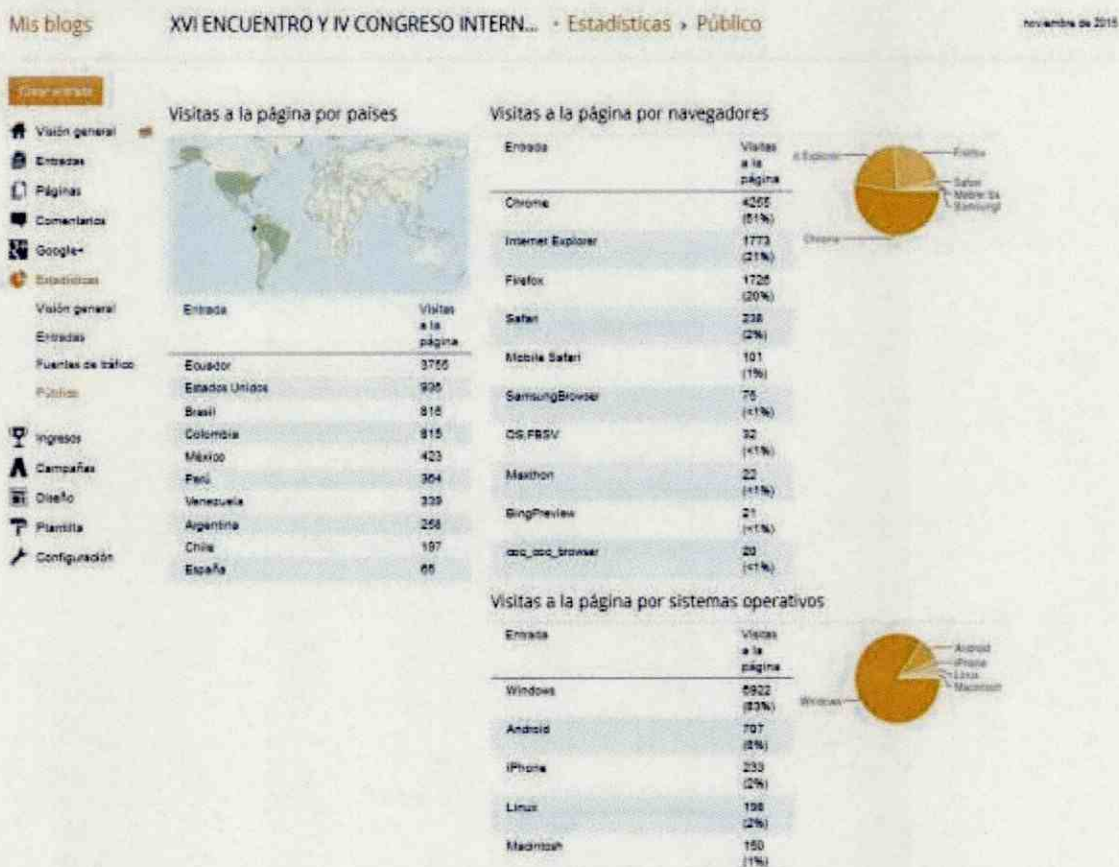
Los buscadores más utilizados donde las personas más visualizaron la información del congreso fueron: Google, Facebook y la página de la Facultad de Administración del Empresas.



CERTIFICADO: Que es el documento que reposa en nuestra...

Ilustración 6: Público interesado

Público referente (por navegador y por países)



Al sitio se le aplicó indexación en Google y SEO para rastreo en buscadores y posicionamiento. Sigue ubicado entre los primeros resultados de búsquedas.

Elaborado por: Comité Organizador

Debido a que la RED MOTIVA tiene convenios internacionales con muchas universidad de Latinoamérica, las visitas a nuestro blog provinieron de Ecuador, Estados Unidos, Brasil, Colombia, México, Perú, Venezuela, Argentina, Chile y España.

1.10. Actividades previas

1.10.1. Conferencia magistral

Frente a la expectativa generada por la realización del evento internacional que se llevó a cabo en la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil y organizada por la Escuela de Contaduría Pública Autorizada CPA y con la presencia ya en el país de los principales personeros de la Red Motiva se llevó a cabo una conferencia magistral dirigida por el PhD. Francisco Puig de la Universidad de Valencia España, con el tema denominado "EDUCACIÓN Y POLÍTICAS PUBLICAS DE EMPRENDIMIENTO: EL CASO DE ESPAÑA", evento direccionado a estudiantes y profesores de la Facultad de Ciencias Administrativas y que se desarrolló en la sala de conferencias de nuestra distinguida facultad.

1.11. Ponentes internacionales invitados:

Dado que la RED MOTIVA está integrada por varias universidades Latinoamericanas y tiene como objetivo el fomentar una cultura emprendedora como mecanismo de desarrollo social en nuestros países, el congreso fue liderado por ponentes internacionales quienes participaron activamente en el Congreso Internacional a desarrollarse, siendo de universidades y países de Europa y Latinoamérica y para una mejor comprensión ponemos a consideración en la tabla 3.

Tabla 1: Lista de ponentes internacionales

España	Universidad de Valencia	José Manuel Comeche
España	Universidad de Valencia	Francisco Puig
España	Universidad de Valencia	Ramon Torcal
Colombia	Universidad Pontificia Bolivariana	María Eugenia Gómez Zuluaga
Colombia	Universidad de Antioquia	Olga Ruiz
Colombia	Universidad de Antioquia	German Moreno y Efigenia Castro
Chile	Universidad de Concepción	Alejandro Andalaft
Costa Rica	Instituto Tecnológico de Costa Rica	Juan Carlos Leiva
México	Universidad Autónoma de Yucatán	Luis Carlos Cantón y Magaly Luit

Elaborado por: Comité Organizador



1.12. Conferencistas nacionales invitados:

Dado que el tópico del congreso constituía un tema de interés para el país, se contó con conferencistas nacionales de renombre tales como: Ing. Jorge Gallardo Zabala (ex Ministro de Economía y Finanzas del Ecuador), Econ. Roberto Santacruz (Gerente Regional de Fomento de la Producción de Corporación Financiera Nacional CFN) y Msc. Biólogo Vicente Vallardo Villegas (Especialista Zonal de Ciencia Tecnología e Innovación, de la Coordinación Zonal 5 y 8 – Secretaría de Educación Superior Ciencia, Tecnología e Innovación – SENESCYT).

2. DESARROLLO DEL CONGRESO INTERNACIONAL

2.1. Objetivos alcanzados

El congreso internacional cumplió con el objetivo trazado desde un inicio, ya que propició un espacio de reflexión con la comunidad académica de la Universidad de Guayaquil y de la comunidad en general. Las ponencias contaron con una excelente pertinencia entre los presentes, logrando así contrastar la influencia del emprendimiento en el crecimiento económico de los países iberoamericanos.

2.2. Metas alcanzadas

Entre las metas alcanzadas se encuentran:

- Participación de 11 expertos en emprendimiento de varios países, que favorecieron el diálogo y el debate grupal.
- Actualización profesional y profundización en los aspectos vinculados al emprendurismo a través de las seis conferencias magistrales, los expositores invitados fueron personas referentes en su medio y compartieron sus invaluable experiencias y conocimientos.
- La acogida del Congreso fue exitosa, las cifras así lo demuestran, al superar el número de ponencias y asistencia proyectada, en la propuesta se estimó 30 ponencias y 200 asistentes; el evento contó con 62 ponencias y 255 participantes.



- Alto número de estudiantes concurren al evento, beneficiándose al interactuar con docentes, investigadores internacionales y conferencistas, contribuyendo a su formación integral.
- Alianza estratégica con la Universidad de Valencia, el congreso propició la oportunidad de la concreción del convenio marco de cooperación interinstitucional entre las universidades de Valencia y Guayaquil.
- La Universidad de Guayaquil pasó a formar parte de la Red Internacional para la Creación de Empresas y Emprendimiento RED MOTIVA.

2.3. Ficha técnica

- Fecha: Octubre 28 al 30 de 2015
- Lugar: Guayaquil - Ecuador
- Tema Central: El Emprendimiento como pilar del Crecimiento Económico Iberoamericano
- Objetivo: Contrastar la influencia del emprendimiento en el crecimiento económico de los países iberoamericanos.
- Sedes
 - Hotel Sheraton
 - Facultad de Psicología de la Universidad de Guayaquil
- Participantes
 - Asistencia de docentes, estudiantes y público en general, la participación de 255 personas.
- Trabajos presentados
 - 58 ponencias orales
 - 9 ponencias escritas

2.4. Reseña por día

✓ **Miércoles 28 de Octubre de 2015**

El evento se dio por inaugurado a las 9:00 horas en el Salón de eventos del Hotel Sheraton, el acto protocolar inicial tuvo la siguiente programación:

- Palabras de Bienvenida Ing. Otto Villaprado. Decano FCA – UG.
- Intervención Dr. José Comeche. Coordinador Red Motiva.

- Apertura del evento Dr. Roberto Cassis Martínez. Rector UG.

Una vez llevado a cabo el acto protocolario de inauguración del evento, de inmediato se dio paso a la parte segunda del evento y que constituye la presentación de las conferencias de este magno evento:

✓ **Conferencias**

Conferencia 1

Título: “Situación actual de la creación de empresas en Iberoamérica” dictada por el PhD. Juan

Conferencista: PhD. Carlos Leiva – Costa Rica

Breves datos de su hoja de vida: Doctor en Dirección de Empresas por la Universidad de Valencia, España.

- Magíster en Economía y Desarrollo Industrial con mención en Pymes por la Universidad Nacional de General Sarmiento, en Buenos Aires, Argentina.
- Grado es en Administración de Empresas por el Instituto Tecnológico de Costa Rica.
- En el tema de emprendimiento posee 17 años de experiencia en el fomento a la creación de empresas, así como en investigación de temas afines.
- Además es docente en dichos temas para nivel de grado y posgrado. Ha publicado seis libros en la materia y más de quince artículos científicos.
- Sus áreas de interés actual son creación de empresas, innovación y gestión del conocimiento.

Conferencia 2

Título: “El emprendimiento: más allá de la tecnología”

Conferencista: Ing. Jorge Gallardo Zabala – Ecuador

Breves datos de su hoja de vida: Experiencia en el Sector Público: Ministro de Finanzas y Crédito Público del Ecuador. Agosto 10, 1988- Enero 10, 1991 o Miembro de la Junta Monetaria del Ecuador. Agosto 10, 1998- Enero 10, 1991 o Miembro del Consejo Nacional de Desarrollo-CONADE en representación del Congreso Nacional. 1986-1988.



Conferencia 3

Título: “La Banca Pública y su apoyo al esquema de emprendimiento”

Conferencista: Eco. Roberto Santacruz – Ecuador

Breves datos de la institución: Corporación Financiera Nacional banca de desarrollo del Ecuador, es una institución financiera pública, cuya misión consiste en canalizar productos financieros y no financieros alineados al Plan Nacional del Buen Vivir para servir a los sectores productivos del país.

La acción institucional está enmarcada dentro de los lineamientos de los programas del Gobierno Nacional dirigidos a la estabilización y dinamización económica convirtiéndose en un agente decisivo para la consecución de las reformas emprendidas.

La CFN durante su trayectoria institucional, ha consolidado su actividad crediticia, reiterando el compromiso de continuar sirviendo al sector productivo con especial atención a la micro y pequeña empresa apoyándoles adicionalmente en programas de capacitación, asistencia técnica y firma de convenios interinstitucionales para el fomento productivo buscando mejorar y resaltar la gestión empresarial como fuente de competitividad a mediano y largo plazo.

✓ **Jueves 29 de octubre de 2015**

Conferencia 4

Título: “Desarrollo Personal Integral. Factor Clave del éxito”

Conferencista: PhD. Luis Velázquez – Venezuela

Breves datos de su hoja de vida: Tiene experiencia profesional en la industria petrolera y cementera.

- Se desempeñó como profesor visitante en República Checa y en Japón.
- Ha efectuado ponencias sobre investigaciones experimentales en el área de aerodinámica, en conferencias internacionales en países como República Checa, Japón, Taiwán, Estados Unidos, Rusia y Holanda.
- Imparte conferencias motivacionales, basadas en el desarrollo de las áreas claves de las personas como: perseverancia, actitud y liderazgo. Cuenta con más de 20 publicaciones internacionales y domina 4 idiomas.
- Actualmente es parte del "Proyecto Prometeo" en la Universidad de Guayaquil donde aporta su experiencia en la docencia e investigación.

Conferencia 5

Título: “Vinculación- Estado – Empresa”

Conferencista: Msc. Biólogo Vicente Vallardo Villegas – Ecuador

Breves datos de su hoja de vida: Especialista Zonal de Ciencia Tecnología e Innovación, de la Coordinación Zonal 5 y 8 –SENESCYT.

- Funcionario Público del Ministerio del Ambiente, Subsecretaría de Gestión Marina y Costera, Proyecto “Guayaquil Ecológico” para la Restauración Ecológica del Estero Salado de Guayaquil.
- Facilitador de componente socio-económico y de participación social en Estudios de Evaluación de Impacto Ambiental.
- 5 años de experiencia en el sector productivo privado, específicamente en el campo de la acuicultura de Camarón.

✓ **Viernes 30 de octubre de 2015**

Conferencia 6

Título: “Las comunidades de prácticas de innovación abierta en internet: una perspectiva para el emprendimiento”

Conferencista: PhD. Dayana Lozada – Cuba

Breves datos de su hoja de vida: Profesora Sustituta Interina en la Facultad de Ciencias Económicas y de Empresariales. Universidad de Granada. España.

- Profesora auxiliar, en el Centro de Estudios Turísticos. Universidad de Holguín. Cuba.
- Profesora Instructora, en el Departamento de Ingeniería Industrial y Turismo. Universidad de Holguín. Cuba.
- Investigaciones sobre, Redes sociales digitales y su aplicación al sector empresarial. Universidad de Granada, España. Capacidad de absorción de conocimiento y la innovación Universidad de Granada, España. Actualmente es parte del Proyecto como becaria “Ateneo” en Universidad de Guayaquil.

RELATORIA DE PONENCIAS

Para realizar la exposición de los ponentes se estableció dos salas denominadas A y B los días miércoles y viernes, pero el día jueves se abrió la sala C para organizar de mejor manera las ponencias.

El día miércoles se desarrollaron en el mismo hotel Sheraton y el jueves y viernes en la Facultad de Psicología utilizando la misma metodología. A continuación se detalla el listado de las ponencias orales y no orales.



Tabla 4: SALA A y B

Miércoles 28 de octubre

SALA "A"			SALA "B"		
#	Autor(es)	Ponencia	#	Autor(es)	Ponencia
1	Luis Carlos G. Cantón Castillo, Magaly del Carmen Iuit González, Alan García Lira, Francisco Puig México	"Emprendiendo de forma sustentable y competitiva. Retos y oportunidades para la agroindustria de Yucatán"	9	María Eugenia Gómez Zuluaga Colombia	"La Formación para el emprendimiento y la innovación en los programas del Sistema de Formación Avanzada: Caso de la Universidad Pontificia Bolivariana"
2	Guido Poveda Universidad de Guayaquil	"Análisis de los emprendimientos desarrollados por migrantes retornados del exterior y su participación en la economía popular y solidaria"	10	German Moreno; Claudia Nohava, Alejandro Mazo Colombia	"Conoser, Spin Off de la Universidad de Antioquia, pionera en Colombia"
3	Miryam Pacheco Rodríguez Universidad Ecotec	"La educación universitaria como actora del desarrollo del emprendimiento en los niveles profesionales."	11	Karina Chávez Gárce, Elliott Jaime Carriel Universidad Ecotec	"El emprendimiento de las mujeres en el Ecuador, ¿Una necesidad o una oportunidad?"
4	Yoandris Sierra Lara Universidad Politécnica Salesiana	"Políticas públicas en educación e innovación en América del Sur. Su contribución al desarrollo. Un estudio comparado"	12	Eva Loaisa, Pedro Huacón. Fred Henry Lavayen Universidad de Guayaquil	"Integración de la universidad ante los propósitos del estado y sus efectos en la empresa como motor del desarrollo de la economía del país"
5	Silvia Salinas Falquez, Otto Villaprado Chávez, Fabricio Andrade Zamora Universidad de Guayaquil	"La universidad como ente ejecutor de proyectos emprendedores gubernamentales"	13	Eddy Conde Lorenzo - Universidad Politécnica Salesiana	"Cambios estructurales y emprendimiento social comunitario. Base para el crecimiento económico".
6	Juan Gabriel López Vera Universidad Católica Santiago de Guayaquil	"Emprendimiento por necesidad: Una visión desde UNASUR"	14	María Isabel Asanza Molina, Melvin Lopez, Emilio Flores Universidad de Guayaquil	"Incremento de pequeñas empresas con redes sociales por el uso de un smartphone"
7	Marlene Mendoza Macías Universidad de Guayaquil	"Perfil del emprendedor en la ciudad de Guayaquil"	15	Germán Narváez, Mario Zambrano, Rafael Apolinario Universidad de Guayaquil	"El microcrédito como factor determinante en la propuesta de un modelo de emprendimiento universitario"
8	Viviana Alexandra Sacoto Castillo Universidad Ecotec	Máquina productora de emprendedores: ¿Una importación necesaria o análisis de la producción nacional para el desarrollo económico en el Ecuador?	16	Gabriela Hurtado Cevallos, Karina Govea, Cesar Freire Universidad Católica Santiago de Guayaquil	"Evaluación de la eficacia del intraemprendimiento y sus determinantes en los profesionales de la modalidad dual de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil"

Tabla 5: SALA A, B y C

Jueves 29 de octubre

SALA "A"			SALA "B"			SALA "C"		
#	Autor(es)	Ponencia	#	Autor(es)	Ponencia	#	Autor(es)	Ponencia
17	Juan Carlos Leiva; Ricardo Monges González; Juan Antonio Rodríguez Costa Rica	"Una valoración de impacto para dos programas de apoyo a encadenamientos productivos y financiamiento de la innovación para Pymes en Costa Rica."	27	Jose Manuel Comeche, Ramon Torcal. España	"El emprendimiento como motor de desarrollo económico"	37	Wendy Bravo Ross, Karen Balladares, Boris Delgado Universidad de Guayaquil	"Análisis del emprendimiento de las microempresas en el Ecuador".
18	Pedro Avilés Almeida Universidad de Guayaquil	"Emprendimiento en la Facultad de Administración "Ver como Otros ven""	28	María Brito, Flérida Alcivar, Walter López Universidad de Guayaquil	"Factores que inciden sobre la tasa de emprendimiento por oportunidad de mejora en el Ecuador"	38	Fernando Viteri - Mercy Agila Universidad de Guayaquil	"Como contribuye el emprendimiento del departamento de talento humano de una empresa al crecimiento económico"
19	Marcelo Abad Lobelia Cisneros Clemente Moreira Basurto Universidad de Guayaquil	"El Emprendimiento como gestión para el crecimiento económico de las naciones"	29	Victor Vizueta, Jorge Cedeño, Rosa Ruiz Universidad de Guayaquil	"El emprendimiento social"	39	Roma Lalama Universidad de Guayaquil	"Iniciativas de emprendimiento en Ecuador para potenciar el aparato productivo en época de recesión"
20	Olga Ruiz Colombia	"Análisis de brechas en el proceso de gestión de la innovación en el Centro de Emprendimiento y Transferencia de Tecnología -CETT- del Instituto Tecnológico Metropolitano -ITM- y su apalancamiento en la vinculación Universidad Empresa Estado para el logro de objetivos de desarrollo regional"	30	Mónica Zambrano, Sonia Vizueta Piedad Vera Franco Universidad de Guayaquil	"Comparación de emprendimiento e Innovación entre Ecuador y países iberoamericanos"	40	Fernando Proaño Universidad de Guayaquil	"Emprendimiento social en India: Poniendo fin a los intocables"
21	Alejandro Javier Andalraft Chacur Chile	"Plan de negocios del Centro de Vida Saludable, Universidad de Concepción"	31	Rafael Sánchez, Galo Duran, Anibal Quintanilla Universidad de Guayaquil	"Procedimientos y estrategia del sistemas de gestión de los recursos humanos vinculado a los elementos integradores del componente ambiente de control en las organizaciones"	41	Luis Proaño Universidad de Guayaquil	"Emprendimiento comunitario los residuos sólidos municipales como oportunidad para lograr no solo un crecimiento económico, sino desarrollo sostenible"
22	Olga Ruiz; Viviana Otalvaro Colombia	"Centros de Consultoría en Diseño y de Emprendimiento y Transferencia de Tecnología como dinamizadores de la actividad emprendedora en proyectos sociales y vinculados al proceso de posconflicto en Colombia"	32	Verónica Rojas Universidad de Guayaquil	"Políticas públicas y programas que apoyan el emprendimiento en el Ecuador"	42	Pedro Huacón, Eva Loaísa, Henry Lavayen - Universidad de Guayaquil	"La evolución del emprendimiento y las fuentes de financiamiento"
23	Juan Fernando Reinoso Lastra y Francisco Puig, Alex Yesid Gil Vega - Colombia y España	"Maestría en Emprendimiento e Innovación para un Ecosistema Emprendedor competitivo"	33	Erika Quiñonez, Flor María Lorena Estrada Walter López - Universidad de Guayaquil	"Emprendimiento comunal Implementación de Sistema de recolección y tratamiento de aguas lluvias, jabonosas y grises"	43	Cristina Franco Cortázar Universidad de Guayaquil	"Una alternativa ante la crisis mundial: la solidaridad como base del emprendimiento social en las políticas públicas"

24	Olga Ruiz Colombia	"Indicadores de competitividad asociados a Ciencia, Tecnología e Innovación, basados en indicadores de la vinculación Universidad Empresa Estado propuestos para Colombia por el Comité Universidad Empresa Estado de Medellín y el Ministerio de Educación Nacional"	34	Sonia Vizueta León, Monica Zambrano - Universidad de Guayaquil	"Método de aplicación para generar un cambio de aptitud, como desafío al emprendimiento ecuatoriano"	44	Luisa Herrera - Universidad de Guayaquil	"Principales barreras de emprendimiento en marketing"
25	Roberto Morales, Pablo Pérez, Omar Mejía Universidad de Guayaquil	"Conocer el mercado: primer paso para el emprendimiento y la innovación en negocios de recreación nocturna"	35	Lenin Chagerben, Cristian Méndez, Jorge Hidalgo, Universidad de Guayaquil - Alejandra Zuñiga Universidad Pontificia Salesiana	"Una visión general del emprendimiento en la ciudad de Guayaquil"	45	Germán Narváez, Henry Lavayen, Luz Vásquez - Universidad de Guayaquil	"Análisis retrospectivo del constructo Spin Off universitaria"
26	Erika Quiñonez, Carlos Parrales, Walter López Universidad de Guayaquil	"Emprendimiento agrícola en el Ecuador"	36	Maria Ortiz, Fernando Viteri, Lucia Castro - Universidad de Guayaquil	"Emprendimiento turístico en Cuenca eje de partida del turismo rural y comunitario"	46	Sixto Ronquillo Briones, Clemente Moreira, Anibal Quintanilla Universidad de Guayaquil	"La franquicia social una alternativa de emprendimiento en el Ecuador"



CERTIFICO: Que es fiel copia del original que reposa en nuestro archivo.

Viernes 30 de octubre

SALA "A"			SALA "B"		
#	Autor(es)	Ponencia	#	Autor(es)	Ponencia
47	Delia Cevallos, Rosa González Universidad de Guayaquil	"La influencia del desarrollo del talento humano en el cambio de la Matriz Productiva caso Pacari"	53	Rodrigo López Coloma, Victor Moscoso, Jennifer Quintanilla, Luis Sanchez Parrales Universidad de Guayaquil	"Emprendimiento en Guayaquil. Gastronomía a la sazón de Marthita"
48	Simón Parrales, Pedro León, Fernando Ponce Universidad de Guayaquil	"Emprendimiento Agrícola. Proyecto socio comunitario para el procesamiento de la ciruela en la Zona 8 del Ecuador"	54	Carmen Rugel, Enith López, Martha Guerrero Universidad de Guayaquil	"Un caso de emprendimiento. El café de Tere. El desayuno como hecho en casa"
49	Timmy García, Janet Bonilla, Katia Ruiz Universidad de Guayaquil	Los ejes amazónicos del Ecuador: Integración comercial y crecimiento económico.	55	Viviana Vera Universidad de Guayaquil	"La empresa familiar en Ecuador y la creación de ventajas competitivas para economías emergentes. Caso del grupo Empresarial "La Oriental"
50	Nuria Zambrano Camacho, Janina Arteaga Cisneros, María Fernanda Moreira Universidad de Guayaquil	La Industria del turismo como fuente de desarrollo económico de Iberoamérica. Caso Ecuador	56	Omar Mejía, Anibal Quintanilla, Silvia Salinas, Carolina Molina Universidad de Guayaquil	"Caracterización del emprendimiento en Ecuador a partir de los indicadores del monitor global del emprendimiento"
51	Jorge Coca Benitez, Dolores Ortiz, Mariuxi Barrera Arguello Universidad de Guayaquil	Análisis de beneficios y desventajas para PYMES, en el Registro Especial Bursátil- REB, diferencias básicas entre Ecuador y Perú en la Ley Orgánica para el Fortalecimiento y Optimización del Sector Societario y Bursátil.	57	Melvin López, Italo Martillo, Emilio Flores Universidad de Guayaquil	Economía de escala y su incidencia en el emprendimiento y desarrollo tecnológico de Open Sources
52	Edison Erazo, Zoila Franco, Jorge Chabusa Universidad de Guayaquil	"Caso Estuardo Sánchez. Disciplina y perseverancia los factores que contribuyen a un emprendimiento exitoso".	58	Felix Olivero Sánchez, Yonaiker Navas Montes, Christian López Pinargote	"Factores que influyen en el fracaso de los emprendimientos en Venezuela"



CERTIFICADO: Que es fiel copia del original que reposa en nuestro archivo

Ponencias NO ORALES

#	Autor(es)	Ponencia	#	Autor(es)	Ponencia
59	Jorge Fernández Ronquillo, Cristina Vizcaíno Ronquillo, Omar Martínez Jiménez, Anyi Vera Olvera Universidad Laica Vicente Rocafuerte	"Microemprendimientos de las parroquias rurales de Guayaquil y sus sectores aledaños, Parroquia El Morro"	64	Pablo Cantos Lucas, María Teresa Mite Alban, Jose Gonzalo Narvaez Cumbicos Universidad de Guayaquil	"EMPRENDIMIENTO SOCIAL: Oportunidades de negocios en tiendas de Guayaquil"
60	Jorge Fernández Ronquillo, Cristina Vizcaíno Ronquillo, Omar Martínez Jiménez, Emily Armijos Hernández Universidad Laica Vicente Rocafuerte	"Microemprendimientos de las parroquias rurales de Guayaquil y sus sectores aledaños, Parroquia Isla Puná"	65	William Torres Samaniego, Marla Alvarado Gaibor Universidad de Guayaquil	"La publicidad en medios OTL como herramienta fundamental en la promoción de la marca comercial para emprendimientos"
61	Jorge Fernández Ronquillo, Cristina Vizcaíno Ronquillo, Omar Martínez Jiménez, Javier Rodríguez Universidad Laica Vicente Rocafuerte	"Microemprendimientos de las parroquias rurales de Guayaquil y sus sectores aledaños, Parroquia Posorja"	66	Mercy Victoria Agila Maldonado, Fernando Viteri Luque Universidad de Guayaquil	"El sistema andino de franjas de precios, y su influjo en el emprendimiento del agricultor ecuatoriano"
62	Jorge Fernández Ronquillo, Cristina Vizcaíno Ronquillo, Omar Martínez Jiménez, Estefanía del Rocío Marweng Araujo Universidad Laica Vicente Rocafuerte	"Microemprendimientos de las parroquias rurales de Guayaquil y sus sectores aledaños, Parroquia Juan Gómez Rendón - Progreso"	67	Mario Zambrano Paladines, Juan Rey, Paola Zambrano Proaño Universidad de Guayaquil	"Emprendimiento social y comunicación"
63	Jorge Fernández Ronquillo, Cristina Vizcaíno Ronquillo, Omar Martínez Jiménez, Mónica Mera Solórzano Universidad Laica Vicente Rocafuerte	"Microemprendimientos de las parroquias rurales de Guayaquil y sus sectores aledaños, Parroquia Tenguel"			



CERTIFICO: Que es fiel copia del original que reposa en nuestro archivo.

INFORME DEL COMITÉ CIENTÍFICO

La labor del comité científico inició en el mes de enero del presente año y duro hasta el mes de octubre. El objetivo de dicho comité fue velar por la naturaleza, la calidad y la pertinencia de los trabajos de investigación que se expusieron en el congreso. Para esto se creó el comité científico en el mes de mayo el cual fue dirigido por el PhD. Félix Olivero y quedo conformado por: PhD. Mireya Yaquerz y PhD. Yonaiker Navas ambas de Venezuela; PhD. German Moreno de México; PhD. Dayana Lozada Núñez de Cuba y PhD. Máximo Román Pérez de Cuba.

Este equipo de trabajo fue el responsable de elaborar la agenda del congreso. Entre sus funciones estuvieron: elaborar junto con el diseñador gráfico el afiche del congreso, creación del correo del congreso cong.inter.red.motiva@gmail.com, creación del contenido del blog del congreso, www.congresointranacionalredmotiva.blogspot.com. En dicho blog se colocaron las normas para la presentación de los resúmenes y extensos.

Junto con el comité científico, se escogió la modalidad de sesiones tales como, ponencias y conferencias magistrales, se evaluó los resúmenes y extensos de las ponencias, se propuso a los oradores principales de las conferencias, y se asesoró al comité organizador sobre el aspecto científico.

2.5. Actividades Realizadas por el Comité Científico

La primera actividad fue elaborar un formato para la evaluación de los resúmenes, el cual fue enviado por correo para ser socializado con los compañeros del comité científico. Luego se elaboraron los afiches, se distribuyeron a las diferentes universidades y se hizo la difusión a través de la página del blog.

Una vez que fueron enviando los resúmenes de las ponencias del congreso se fueron distribuyendo a los colegas del comité científico para proceder a su evaluación. El coordinador del comité científico centralizó la recepción y envió de los resúmenes, además fue quien construyo la base de datos con las comunicaciones. Se elaboraron archivos en Excel para llevar un registro y control de las ponencias, estas a su vez fueron clasificadas por temática. Como se muestra en la tabla siguiente:



Tabla 6: RELACIÓN DE PONENCIAS POR TEMATICA

Vinculación universidad estado empresa	Situación del emprendimiento en Iberoamérica	Análisis de la contribución del emprendimiento al crecimiento económico.	Categorización del emprendimiento social comunitario	Casos exitosos de emprendimiento
9	13	13	16	16

Elaborado por: Comité Científico

De la misma forma también se clasificaron por países y por universidades, ver tabla 7.

Tabla 7: RELACIÓN DE PONENCIAS POR PAISES Y UNIVERSIDADES

España	Chile	Colombia	Costa Rica	México	Universidad ECOTEC	Universidad Católica Santiago de Guayaquil	Universidad Laica Vicente Rocafuerte	Universidad de Guayaquil
3	1	5	1	2	2	4	5	44

Elaborado por: Comité Científico

El coordinador del Comité científico, informó que el número de ponencias presentadas en el Congreso fueron en total 67 de las cuales 58 en la modalidad orales y 9 no orales, se destacó la participación masiva de la facultad de Ciencias Administrativas con 44 ponencias.

Las ponencias revisadas fueron 101 ponencias, de estas se rechazaron 28 ponencias por no pertenecer a la temática del congreso. Las 73 restantes se enviaron a los colegas del comité científico, todos PhD. o doctores para revisión por pares. De estas se rechazaron a su vez 15 ponencias que no cumplían con los parámetros establecidos, las 67 ponencias restantes fueron aprobadas para su presentación siempre que se efectuaran los cambios sugeridos por el comité evaluador científico. Todo esto con la finalidad de mejorar la calidad del congreso.

Se reconoció el trabajo desarrollado por los miembros del Comité científico que trabajaron por varios meses en la planificación del Congreso que contó con la participación de conferencistas de España, Venezuela, Cuba, Colombia, Costa Rica, Chile y profesionales vinculados con la investigación del Ecuador que representaron a universidades e instituciones como la Secretarías Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación SENESCYT.

Como resultado del congreso se está elaborando las memorias del XVI Encuentro y IV Congreso de emprendimiento red motiva 2015, donde se presentaran las conferencias magistrales, las ponencias en resumen y las conclusiones.

2.6. Formato de tabla de evaluación

Por favor califique todos y cada uno de los criterios asignados de 1 a 5, siendo 1 la calificación menor y 5 la más alta, señalando con una X en la columna correspondiente. Es necesario que en todos los casos se complete la información sobre observaciones, recomendaciones y justificación de la calificación asignada.

Tabla 8: Evaluación

CRITERIOS DE EVALUACION DE RESUMENES DE PONENCIAS	OBSERVACIONES, RECOMENDACIONES Y JUSTIFICACIÓN DE LA CALIFICACIÓN ASIGNADA	1	2	3	4	5
1. Cumplimiento de los requisitos de forma de la convocatoria						
2. Plantea claramente el Objetivo de la investigación.						
3. Pertinencia de la metodología utilizada. Adecuada utilización de la metodología elegida.						
4. Se presentan los resultados de la investigación. Concordancia entre los principales hallazgos y los objetivos planteados						
5. Se relaciona la investigación con la temática del congreso.						
6. Pertinencia de las palabras clave.						

Elaborado por: Comité Organizador

3. INFORME FINANCIERO

El presupuesto que se detalla a continuación fue el que se ejecutó de manera conjunta la Empresa Pública de la Facultad de ingeniería Química; fue la encargada de hacer los nexos con los proveedores para lo cual antes de escogerlos se les pedía 3 cotizaciones con el fin de comparar precios y calidad. Los gastos que se realizaron en el congreso fueron revisados por la E.P quienes nos asesoraron en los trámites que se debían realizar para llevar un buen manejo de la administración del presupuesto asignado. De acuerdo a la información obtenida por la E.P se ocupó el 100% de lo asignado.

Tabla 9: Informe Financiero

PRESUPUESTO DE EJECUCIÓN ESTIMADO	
	MONTO
TOTAL	\$ 45,811
SERVICIO DE PROPAGANDA Y PUBLICIDAD	4200
Certificados de expositor de ponencia (nómina hasta 20, impresión hasta 22, revisión)	200
Certificado de haber presentado el trabajo de ponencia (nómina hasta 20, impresión, hasta 22, revisión)	200
Certificado de asistencia (nómina hasta 22, impresión hasta 26, revisión)	200
Elaboración de trípticos -agenda (actualización hasta 21, impresión hasta 23, revisión)	200
Recibir material que se va a entregar (Carpetas / Bolígrafo / Hojas de trabajo, cd, bolsos)	3000
Reconocimiento a los conferencistas Invitados: texto, diseño, hasta el 19, impresión, revisión	200
Reconocimiento al equipo organizador: texto, diseño, hasta el 19, impresión, revisión	200
SERVICIO DE HOTEL Y ALIMENTACIÓN	28840.64
Hospedaje para 14 personas (Desayuno) 3 noche	4160
Frutas de bienvenida en las habitaciones	150
Hotel Sheraton TODO	21730.64
Almuerzo y coffee break en la Universidad (escoger menú y coordinar)	2800
OTROS GASTOS	8050
Sombreros de paja toquilla (20 personas)	600
Chocolates (20 personas)	200
Bolso o artesanía (20 personas)	200
Grupo folclórico	200
Cantantes	100
Alquiler de equipos	4500
Bebidas soft y bebidas para brindis	2250
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	
Martes 27 de Octubre	700
Cena en Restaurante Lo Nuestro (# de personas con listado)	700
Miércoles 28 de octubre	3350
Almuerzo en Hotel Sheraton (60 personas máximo)	1750
Cena en restaurante La Pata Gorda Samborondon (# de personas con listado)	1600
Jueves 29 de octubre	450
Verificar participación de cantantes LOS GALVEZ	450
Viernes 30 de octubre	220
Supervisar limpieza de Instalaciones durante las ponencias (Baños, salas, accesos, etc)	150
Contratación y coordinación de música folclórica (Gastos de movlización y prendas)	70

Elaborado por: Comité Organizador



CERTIFICO: Que es fiel copia del original
que reposa en nuestro archivo

3.1. Proceso de inscripciones

Durante el mes de octubre (desde el 01 al 20) se realizó las inscripciones correspondientes XVI ENCUESTRO Y IV CONGRESO INTERNACIONAL "EL EMPRENDIMIENTO COMO PILAR EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO IBEROAMERICANO"; a continuación se detalla el proceso que se efectuó para la recepción de la documentación respectiva:

- 1.- Llenar el formato de inscripción (físico o en línea)
- 2.- Depositar valor en cuenta bancaria para el trámite de cobros a través de CITTCA

VALORES:

DOCENTES

Con servicio de alimentación 3 días	\$160
Sin servicio de alimentación	\$100- \$80

ESTUDIANTES

Universidad de Guayaquil	\$20
Otras IES	\$60

PÚBLICO EN GENERAL

Con servicio de alimentación 3 días	\$210
Sin servicio de alimentación	\$150

BANCO DEL PACÍFICO

CUENTA CORRIENTE NO. 0760570-6
CITTCA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
NUMERO DE RUC 0968585900001

- 3.- Entrega de documentación en la Dirección de la Escuela de C.P.A.

FORMATO DE INSCRIPCIÓN

2 COPIAS DE CÉDULA A COLOR

PAPELETA DE DEPÓSITO (ORIGINAL) Y COPIA A COLOR

- 4.- Entrega de documentación a CITTCA para la facturación correspondiente.

3.2. Número de participantes inscritos

Durante la realización del Congreso se logró captar 255 participantes entre estudiantes y docentes que se inscribieron conforme a lo establecido en el proceso, distribuidos de la siguiente manera:

DOCENTES (PARTICIPANTES Y PONENTES)	185
ESTUDIANTES (UG – OTRAS IES)	70
TOTAL	255

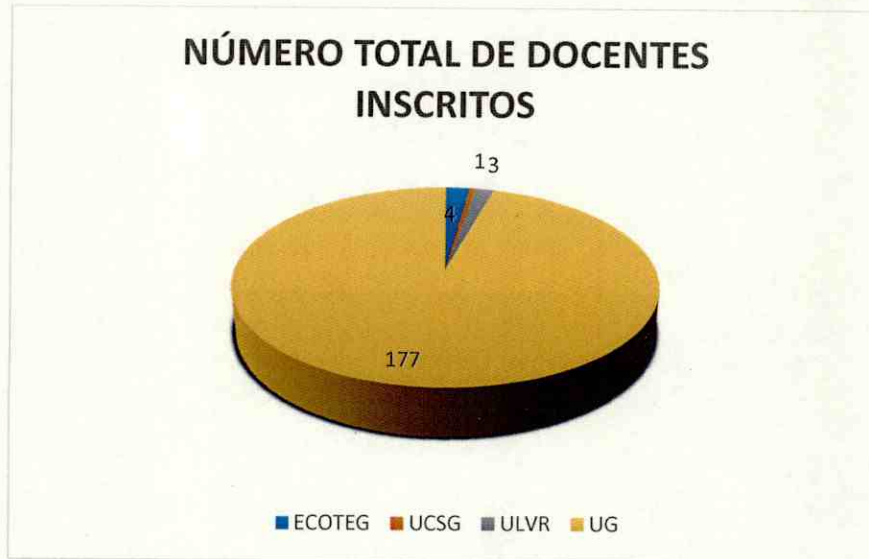
Es importante resaltar que de los 185 docentes inscritos, 4 corresponden a la Universidad ECOTEC, 1 corresponde a la Universidad Católica Santiago de Guayaquil y 3 corresponden a la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Los 177 docentes restantes corresponden a la Universidad de Guayaquil.

Tabla 10: NÚMERO TOTAL DE DOCENTES INSCRITOS

NÚMERO TOTAL DE DOCENTES INSCRITOS		
IES	#	%
ECOTEG	4	2,16%
UCSG	1	0,54%
ULVR	3	1,62%
UG	177	95,68%
TOTAL	185	100,00%

Elaborado por: Comité Organizador

Gráfico 1: NÚMERO TOTAL DE DOCENTES INSCRITOS



Elaborado por: Comité Organizador

Además de los 70 estudiantes inscritos, 2 estudiantes corresponden a la universidad ECOTEC, 4 corresponden a la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil y 64 son de la Universidad de Guayaquil.

Tabla 11: NÚMERO TOTAL DE ESTUDIANTES INSCRITOS

NÚMERO TOTAL DE ESTUDIANTES INSCRITOS		
IES	#	%
ECOTEG	2	2,85%
ULVR	4	5,72%
UG	64	91,43%
TOTAL	70	100,00%

Elaborado por: Comité Organizador

Gráfico 2: NÚMERO TOTAL DE ESTUDIANTES INSCRITOS



Elaborado por: Comité Organizador

Valores recaudados

De acuerdo a los 255 inscritos en el Congreso, el total recaudado fue de \$20,820. A continuación se detallan los valores según comprobante de pago presentado por el participante al momento de la inscripción.

Tabla 12: VALORES RECAUDADOS EN EL CONGRESO POR CATEGORÍAS

VALORES DEPOSITADOS	CATEGORÍA	NÚMERO DE PARTICIPANTES	VALORES DE DEPÓSITOS
\$ 160	Docentes incluido almuerzo	15	2.400,00
\$ 100	Docentes sin almuerzo	167	16.700,00
\$ 80	Docentes sin almuerzo	3	240,00
\$ 60	Estudiantes de otras IES	2	120,00
\$ 20	Estudiantes UG	68	1.360,00
TOTAL		255	20.820,00

Elaborado por: Comité Organizador

Gráfico 3: VALORES RECAUDADOS EN EL CONGRESO POR CATEGORÍAS



Elaborado por: Comité Organizador

Es importante mencionar que a la empresa pública CITCA se le emitió 5 reportes por parte del Comité Organizador para informar sobre los depósitos. A su vez se realizó las facturas electrónicas correspondientes a cada uno de los inscritos o participantes.

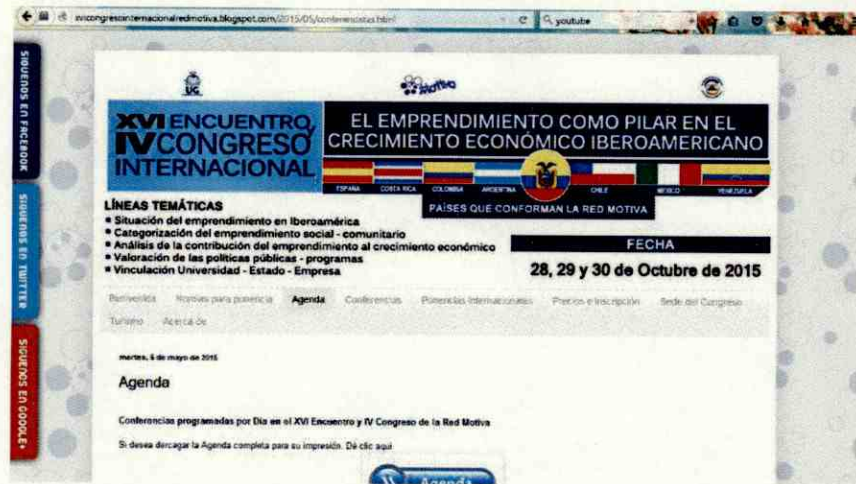
4. INFORME ACCIÓN DE PRENSA Y DIFUSIÓN

Por medio del blog antes mencionado, se realizó la difusión del evento donde constaba la agenda, normas para ponencia, líneas temáticas, ponencias internacionales y sedes del congreso.



CERTIFICADO: Que es el registro de la Universidad de Guayaquil que respalda en nuestra institución.

Ilustración 7: Sitio Web del Congreso



Elaborado por: Comité Organizador

En el Twitter de la Universidad de Guayaquil se convocó a la comunidad universitaria al congreso. Adicional, se publicaron imágenes con los pormenores del evento en las páginas del Facebook de la Universidad de Guayaquil, de la Facultad de Ciencias Administrativas y de la Carrera de Contaduría Pública Autorizada.

Ilustración 8: Twitter de la Universidad de Guayaquil



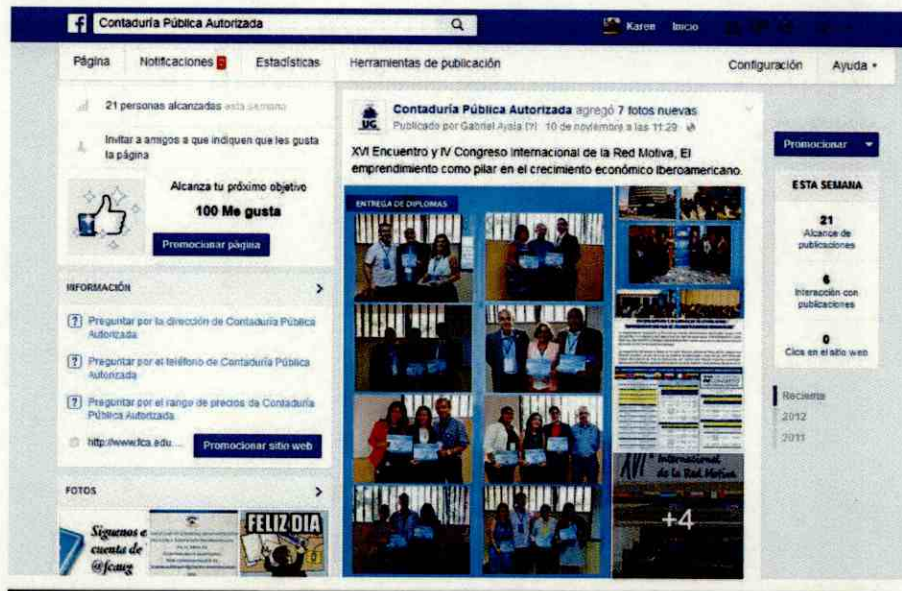
Elaborado por: Comité Organizador

Ilustración 9: Youtube, FCA UG



Elaborado por: Comité Organizador

Ilustración 10: Página de Contaduría Pública Autorizada en Facebook



Elaborado por: Comité Organizador

Ilustración 11: Página de Universidad de Guayaquil en Facebook



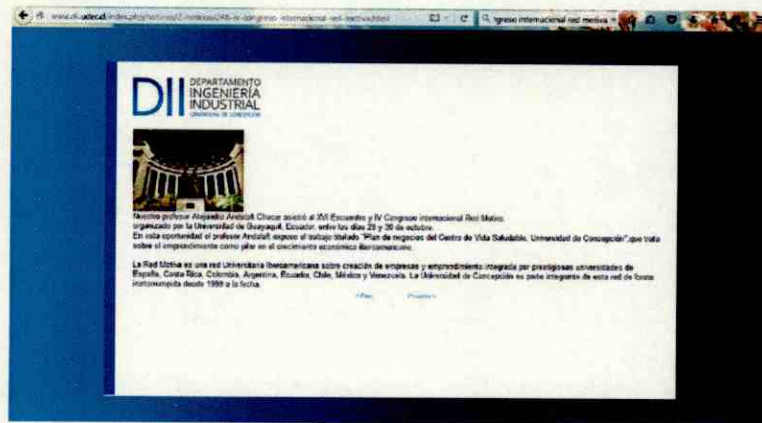
Elaborado por: Comité Organizador

Ilustración 12: Página de FCA Universidad de Guayaquil en Facebook



Elaborado por: Comité Organizador

Ilustración 13: Página Web de la Universidad de Concepción



Elaborado por: Comité Organizador

Se publicó en el Boletín Informativo de la Facultad de Ciencias Administrativas la invitación del evento y la fotografía con una de las sedes del encuentro. En el canal de Youtube de la Universidad de Guayaquil se subió video como parte de la inauguración del evento.

Ilustración 14: Boletín Informativo de la Facultad de Ciencias Administrativas.- 28 de Oct/2015



Elaborado por: Comité Organizador

Ilustración 15: Boletín Informativo de la Facultad de Ciencias Administrativas.- 29 de Oct/2015

FORMANDO LÍDERES EMPRENDEDORES
Newsletter N° 324

Newsletter FCA

por Publicidad y Marketing

www.fcaug.edu.ec
 HISTORIA DE NUESTROS TIEMPOS SOCIALES
 www.facebook.com/fcaug
 twitter.com:fcaug
 www.flickr.com/photos/fcaug
 www.youtube.com/fcaug

EL BOLETÍN INFORMATIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

GUAYAQUIL, 28 DE OCTUBRE DEL 2015

XVI ENCUENTRO Y IV CONGRESO INTERNACIONAL "EMPREDIMIENTO COMO PILAR DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO IBEROAMERICANO"

La Universidad de Guayaquil y la Facultad de Ciencias Administrativas del Ecuador acoge el XVI ENCUENTRO Y IV CONGRESO INTERNACIONAL RED MOTIVA, denominado "EMPREDIMIENTO COMO PILAR DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO IBEROAMERICANO"; evento que se llevó a cabo desde el 28 al 30 de octubre del 2015 en la ciudad de Guayaquil.

El 28 de octubre se realizó la inauguración del XVI ENCUENTRO Y IV CONGRESO INTERNACIONAL en el Hotel Sheraton, ubicado en Plaza del Sol Joaquín José Orrantía González. El evento dio inicio con las palabras de bienvenida a cargo del Ing. Otto Villapardo Chávez, MCE, Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas, intervención del Doctor José Manuel Comeche, Coordinador General de la Red Motiva, Apertura del evento por el Doctor Roberto Cassis Martínez, Rector de la Universidad de Guayaquil. Los temas a tratar durante el congreso:

Temas de Conferencias	Autor	País
"Situación actual de la creación de empresas en Iberoamérica"	PhD Juan Carlos Leiva	Costa Rica
"El emprendimiento, más allá de la tecnología"	Ing. Jorge Gallardo Zabala	Ecuador
"La Banca Pública y su apoyo al esquema de emprendimiento"	Econ Roberto Santacruz	Ecuador
"Desarrollo Personal Integral. Factor Clave del éxito"	Phd Luis Velázquez	Venezuela
"Vinculación - Estado - Empresa"	McC Biólogo Vicente Vallardo Villegas	Ecuador
"Las comunidades de prácticas de innovación abierta en internet: una perspectiva para el emprendimiento"	PhD Dayana Lozada	Cuba
"La universidad y el empresario innovador"	PHD Mario Martínez	España

Administrador:
Ing. Otto Villapardo Chávez, MCE
MCEM

Ing. José Carlos Vega, MCE
MCEM

Staff:
Dra. Lidia Aguirre Robles, MCE
Directora de Publicidad y Marketing - Red Motiva

Presente: Erika Vargas
Roberto Espinosa

Red Social:
Ingeniería: ApuntesApuntes
www.facebook.com/fcaug
twitter.com/fcaug

© Copyright: Erika, Publicidad y Marketing FCA, Guayaquil - Ecuador
<http://www.fcaug.edu.ec> / www.facebook.com/fcaug / twitter.com/fcaug

Elaborado por: Comité Organizador



Ilustración 16: Material publicitario del Congreso.

Elaborado por: Comité Organizador



4.1. Cultural e integración

- Actividades culturales e integración
 - A la llegada de los ponentes internacionales se los invitó a una cena en el restaurant LO NUESTRO donde pudieron degustar los platos típicos ecuatorianos. En el segundo día se los llevo a una cena y paseo en el BARCO MORGAN, en el cual pudieron conocer la hermosa vista del Malecon 2000 de Guayaquil.
 - Con el fin de fortalecer redes entre ponentes nacionales e internacionales, se contó con un acto de clausura en el que hubieron actividades culturales contando con espacios recreativos donde los asistentes del congreso pudieron hacer Networking.

En el día de la clausura del congreso, el acto culminó con la presentación del grupo folclórico de la ESPOL y el grupo LA RONDALLA quienes deleitaron la noche con los bailes y música ecuatoriana.

5. VALORACIÓN DEL EVENTO

5.1. Asistentes

Con el objetivo de valorar el evento ya mencionado, organizado por la Facultad de Ciencias Administrativas y la Escuela de Contaduría Pública Autorizada, se recopiló la siguiente información presentada a continuación, con la finalidad de poder generar la respectiva retroalimentación y de esta manera poder fortalecer aspectos que sean necesario para próximos eventos.

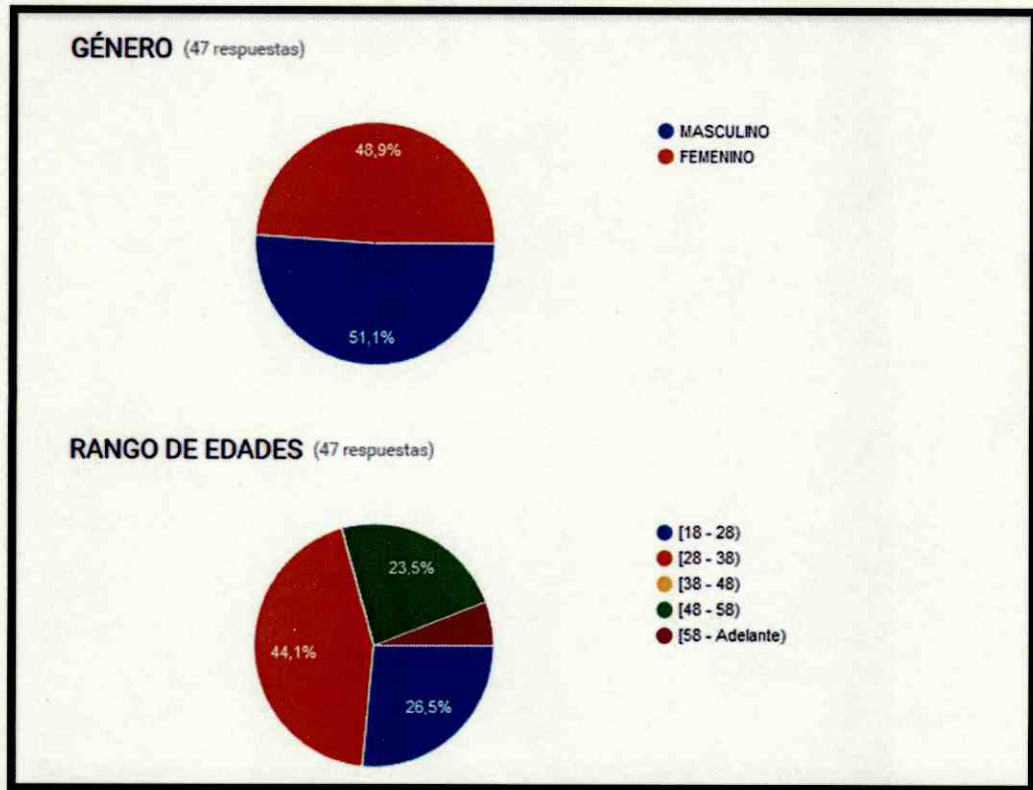
El presente instrumento de recolección de datos fue dirigido a los participantes del Congreso Internacional que en este caso fueron: estudiantes, docentes asistentes y docentes ponentes, donde las variables que se usaron fueron las siguientes: género, edad, nivel de educación, tipo de participación, comunicación, infraestructura, instalaciones, ambiente, contenido.

A continuación se muestra los resultados obtenidos en las encuestas:



CERTIFICO: Que es fiel copia del original,
que reposa en nuestro archivo.

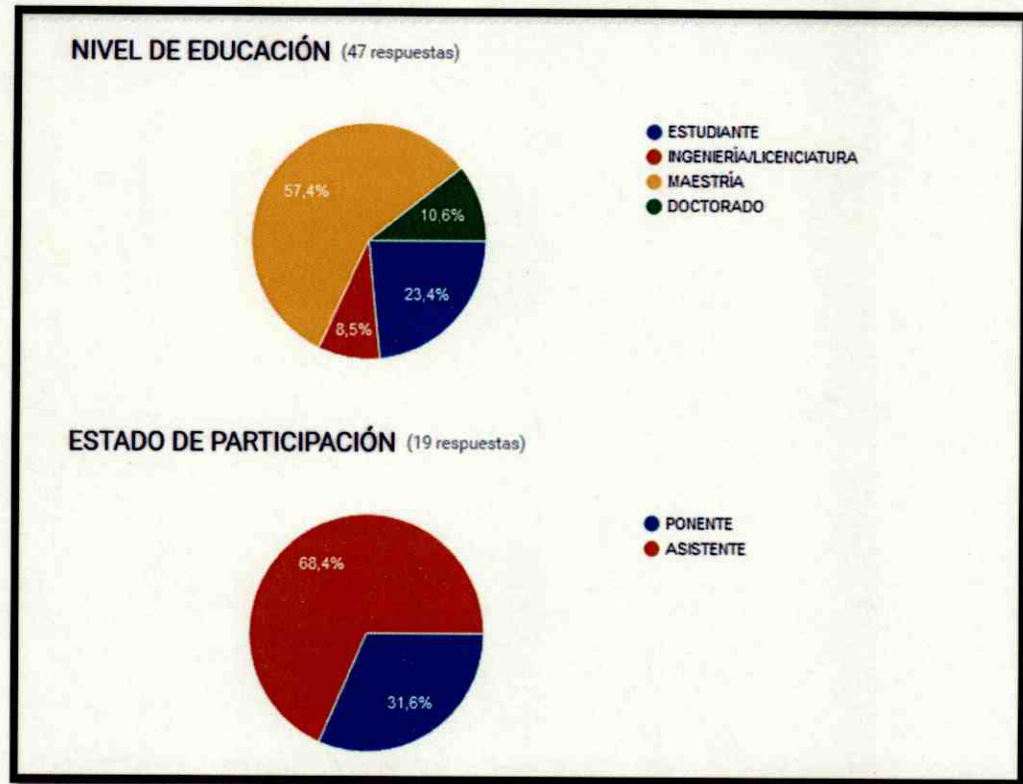
Gráfico 4: Género y rango de edades



Elaborado por: Formulario elaborado en GoogleDocs

Según los datos observados se puede apreciar que hubo un equilibrio en el género de los participantes tanto ponentes como asistentes; y en lo que respecta a las edades el 70,6% comprende entre 18 y 38 años, lo que significa que su gran mayoría fueron profesionales o estudiantes jóvenes, que buscan su desarrollo profesional y académico.

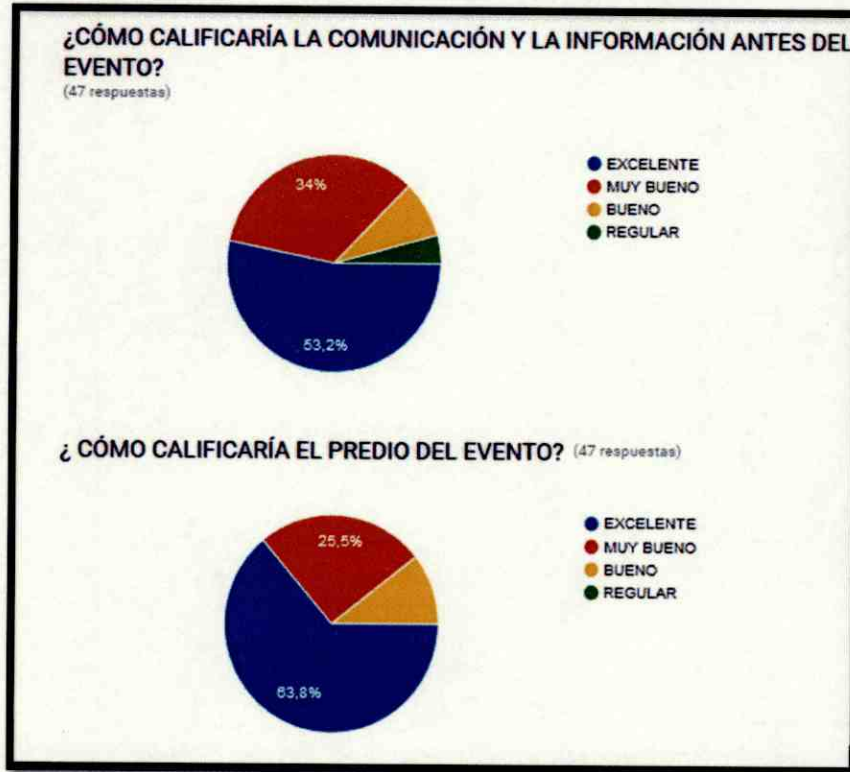
Gráfico 5: Nivel de educación y estado de participación



Elaborado por: Formulario elaborado en GoogleDocs

Como se puede observar, con respecto a nivel de educación de los participantes, los resultados de las encuestas nos indica que el 76,6% posee mínimo un título de tercer nivel y la diferencia el 23,4% son estudiantes universitarios, también cabe recalcar el 57,4% posee título de maestría y un 10,6% título de doctorado; en relación al estado de participación el 68,4% fueron asistente y el 31,6% participaron como ponentes.

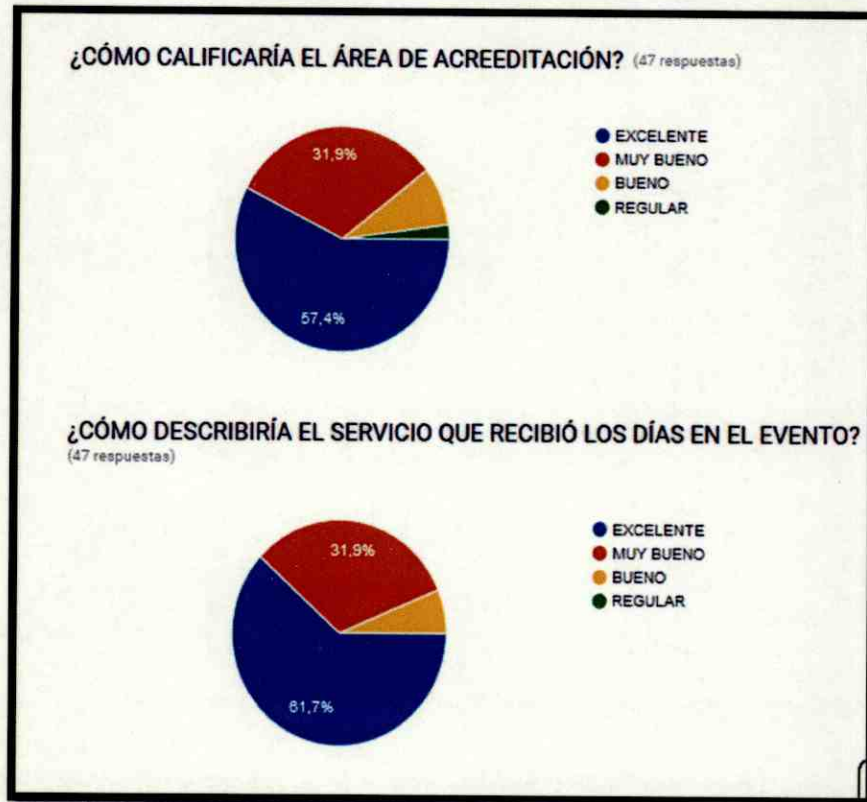
Gráfico 6: Comunicación e información antes evento



Elaborado por: Formulario elaborado en GoogleDocs

Con respecto a la comunicación e información antes del evento, el 53,2% lo califica como excelente y el 34% opinó que fue muy buena; y en relación al predio del evento el 63,8 opinó que fue excelente y el 25,5% lo calificó muy bueno.

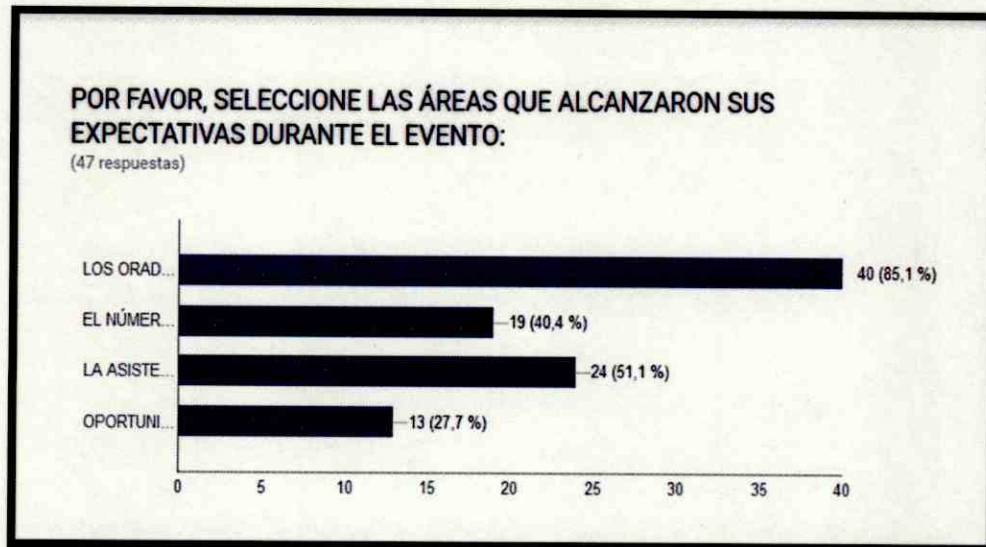
Gráfico 7: Calificación del área de acreditación y el servicio los días en el evento.



Elaborado por: Formulario elaborado en GoogleDocs

Como se observa con respecto al área de acreditación el 61,7% de los encuestados indica que fue excelente y el 31,9% que fue muy bueno; y acerca el servicio recibido durante los días del evento el 61,7% lo califica como excelente y un 31,9% como muy bueno.

Gráfico 8: Áreas con mayores expectativas durante el evento



Elaborado por: Formulario elaborado en GoogleDocs

A continuación se indica los resultados de las áreas claves durante el evento donde el 85,1% de los participantes indicaron que los oradores cumplieron con su expectativas, en segundo lugar está la asistencia prestada en el evento con el 51,1% de aceptación de los participante, y con un 40,4% se encuentra el número de asistentes.

Gráfico 9: Descripción de los temas tratados



Elaborado por: Formulario elaborado en GoogleDocs



Con relación a los temas abordados en el evento, el 61,7% de los encuestados indicaron que el nivel ha sido el adecuado, mientras que el 34% opinan que les hubiese gustado que los temas hubiesen sido más avanzados y un 4,3% indicaron que debieron haber sido más sencillos.

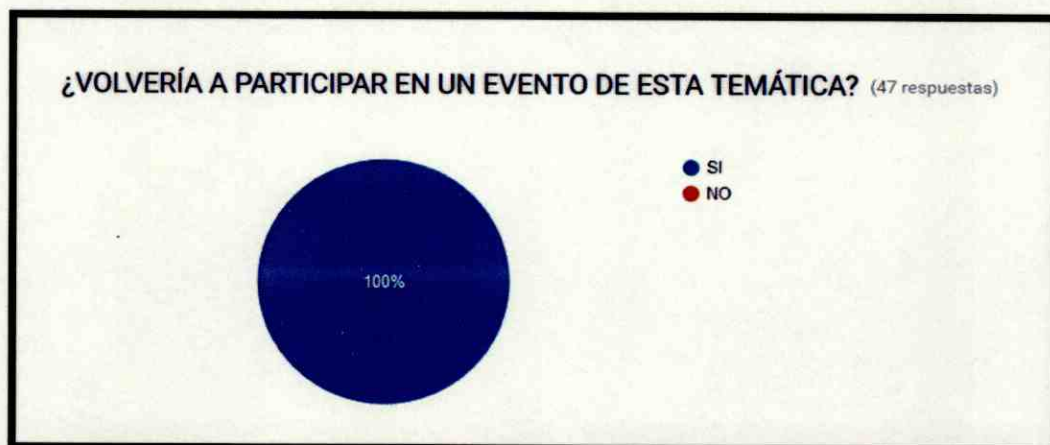
Gráfico 10: Descripción de los temas tratados



Elaborado por: Formulario elaborado en GoogleDocs

De manera general el evento fue calificado como excelente por el 63,8% de los datos observados, un 29,8% lo califica como muy bueno y tan solo un 6,4% como bueno.

Gráfico 11: Descripción de los temas tratados



Elaborado por: Formulario elaborado en GoogleDocs

El 100% de los datos observados estaría dispuesto en volver a participar del evento con la temática tratada.

Según los resultados obtenidos podemos destacar los siguientes aspectos:

Con respecto a la comunicación, atención, servicio, acreditación más del 50% opina que fue excelente y el 100% indica que volvería a participar en un evento de esta temática, se puede acotar también que se cumplió con las siguientes expectativas: oradores y la asistencia, ya que una gran mayoría opinó favorablemente en este punto.

De tal forma que podemos concluir que el evento denominado IV CONGRESO INTERNACIONAL DE LA RED MOTIVA, con el tema "EL EMPRENDIMIENTO COMO PILAR EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO IBEROAMERICANO", ha tenido una calificación muy satisfactoria de parte de quienes participaron en el mismo.

5.2. Valoración de ponentes internacionales

Ilustración 1: Valoración de ponentes internacionales

VNIVERSITAT [Q%]
ID VALÈNCIA Facultat d'Economia
Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras"

Re: Evaluación MOTIVA-2015.

Francisco Puig Blanco, profesor Titular de Universidad del Departamento de Dirección de Empresa de la Universidad de Valencia (España), por la presente:

Quisiera hacer constar por escrito mi valoración que, tras mi participación sobre conferencista, emito del IV Congreso Internacional y XVI Reunión de la Red Motiva celebrada los pasados 25-27 de octubre en la localidad de Guayaquil (Ecuador).

Con carácter general y sin ninguna duda al respecto opino que esa evaluación es merecedora de la máxima calificación. Los aspectos sobre los que me hacen opinar de esa forma tan positiva son de continente y contenido.

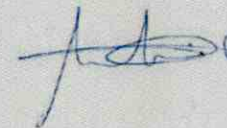
Respecto al continente, tanto el proceso previo de publicidad y llamada de comunicaciones, como el propio de estructura y desarrollo del mismo fue correcto: los plazos se cumplieron, los trabajos si no se ajustaban eran requeridos para su corrección, y los moderadores, aulas y demás soportes (refrigerios, descansos, almuerzos, plenarias, retroproyectors, megafonía, etc.) estuvo siempre perfecto en tiempo y forma. Además, la mayoría de los trabajos estuvieron encuadrados de forma acertada en diferentes sesiones paralelas según su temática, y la totalidad de los mismos se enmarcaban en el lema del congreso.

Relativo al contenido, el mismo fue eficaz con los objetivos de ese evento: presentar investigaciones sobre emprendimiento, discutir sobre casos exitosos en la materia y analizar experiencias docentes sobre el tema. Otras derivadas que caben esperar de la participación en dicho tipo de eventos (capital relacional y colaboraciones), en mi caso particular, se alcanzaron de forma muy satisfactoria.

Qué duda cabe que todo evento que congrega a un número tan alto de personas y trabajos reúne anécdotas, encuentros inesperados y establece un gran número de proyectos que en el futuro se traducirán en fructíferas investigaciones, las cuales junto con las enseñanzas de la conferencia servirán para desarrollar la cultura emprendedora en las aulas universitarias y el desarrollo económico y sostenible del pueblo de Ecuador.

En definitiva, mis felicitaciones más sinceras al Comité Organizador porque la realización exitosa de un trabajo de esa envergadura es fruto de todos ellos. Gracias!

Y para que así conste a los efectos oportunos firmo el presente en Valencia a 08 de noviembre de 2015.



Fdo: Francisco Puig Blanco

Acta Número 16.

En la ciudad de Guayaquil, Ecuador, siendo las 14:00 horas del día 30 de octubre de 2015, en la Facultad de Ciencias Psicológicas de la Universidad de Guayaquil, se celebra la XVI Reunión anual de la Red Motiva. Esta reunión se desarrolla con una duración de una hora y treinta minutos y participan:

Vicente Ramón Torcal Tomás	(España)
José Manuel Comeche Martínez	(España)
Francisco Puig Blanco	(España)
Efigenia Castro Quinceno	(Colombia)
Olga Lucía Ruiz Correa	(Colombia)
María Eugenia Gómez Zuluaga	(Colombia)
German Moreno	(Colombia)
Juan Carlos Leiva Bonilla	(Costa Rica)
Magaly del Carmen Iuit González	(México)
Luis Carlos G. Cantón Castillo	(México)
Alejandro Andalaft Chacur	(Chile)
Silvia Salinas Falquez	(Ecuador)

Aspectos Tratados

1. Valoraciones sobre la organización del encuentro, hechos, incidentes y aspectos significativos del encuentro.
2. Propuesta de una estrategia de visibilización de la Red.
3. Designación de las sedes para próximas reuniones.
4. Varios.

Resultados y acuerdos:

1. Jose Manuel Comeche, coordinador general de la Red felicita al comité organizador por el encuentro.

Respecto a este punto, se transcriben las valoraciones de cada miembro de la Red:

- Francisco Puig Blanco felicita por la organización del encuentro, tanto en contenido como en forma. El contenido fue eficaz en lo relativo al cumplimiento de los objetivos del evento. Las ponencias profundizan en el tema de emprendimiento y se presentan casos exitosos en esta área de investigación. Por último, destaca el nivel de organización en lo que se refiere a la logística para garantizar el desarrollo de forma simultánea de sesiones de trabajo según temática.
- Luis Carlos G. Cantón Castillo calificó de excelente la organización del evento haciendo énfasis en la logística y amplia participación de profesores de la universidad anfitriona, realzando la atención recibida por parte de los representantes de la Universidad de Guayaquil. Serán

broches de oro las memorias del congreso y el informe que serán publicados en la página de la Red.

- Alejandro Javier Andalaft Chacur resalta la participación de estudiantes en el encuentro. En su intervención indica que es muy importante la participación de alumnos e incentivar su potencial de investigación. Entre sus recomendaciones señala que en próximos encuentros se organice un panel de discusión entre representantes del gobierno, academia y sectores privados.
- Vicente Ramón Torcal i Tomás líder fundador de la Red felicita al comité organizador y manifiesta que la valoración del encuentro debe darse desde la perspectiva del grado de desarrollo de esta temática en el país anfitrión. Actualmente la Universidad de Guayaquil se encuentra inmersa en un proceso de acreditación. En este sentido, las investigaciones que se desarrollan deben dar un salto cualitativo superior.
- Juan Carlos Leiva Bonilla reitera la felicitación al comité organizador del encuentro; manifestando que los contenidos de los trabajos corresponden con el nivel actual en el que se encuentra la investigación en la Universidad de Guayaquil y recomienda la evaluación del congreso a efectos de retroalimentar a los organizadores y miembros de la Red.
- Olga Ruiz Correa considera excelente la organización del congreso y las actividades realizadas e indica que en los siguientes encuentros podría hacerse más fluida la presentación de trabajos y Luis Carlos G. Cantón Castillo añade que la presentación en posters es una opción.
- Efigenia Castro Quinceno, Secretaria de la Red, agradece a la organización del encuentro y considera que lo más valioso es que se le haya dado la oportunidad a los docentes de presentar sus trabajos de investigación e intercambiar experiencias con otros colegas y miembros de la Red. En su intervención destaca la coordinación de varias salas en paralelo y señala que esto requiere de gran esfuerzo y de trabajo en equipo.
- María Eugenia Gómez Zuluaga felicita a la organización y sugiere que si entre los asistentes al evento hay estudiantes y profesores se debería procurar espacios correspondientes a cada grupo.

2. Propuesta de una estrategia para la visibilización de la Red

A sugerencia de Magaly del Carmen Iuit González acerca de que la red tenga mayor visibilidad en medios como internet, los miembros de la Red consideran la necesidad de lograr una mayor difusión de actividades y proponen las siguientes acciones:

- Desarrollar un repositorio de publicaciones con el propósito de generar y compartir conocimiento.

- Proponen desarrollar una estrategia de posicionamiento en internet mediante la modalidad de pago SEM con el objetivo de incrementar el tráfico de visitas del sitio web de la Red.
- Publicar en el sitio Web de la Red la información académica de cada uno sus miembros y sus líneas de investigación
- Se propone la Oficina del Instituto Tecnológico Metropolitano (ITM) para la organización de la información del sitio Web de la Red.
- Que en las publicaciones de los miembros de la Red se incluya en la filiación a la universidad y a la Red Motiva.
- Lograr una mayor presencia en las redes sociales como: Facebook, Twitter y LinkedIn.

3. Sedes para próximas reuniones

Al respecto Efigenia Castro Quinceno presenta propuestas para la realización de las reuniones anuales de la Red Motiva:

- 2016 Argentina
- 2017 Considerar a Costa Rica como sede.

4. Varios

- Entre los acuerdos tomados se señala la necesidad de registrar la marca "RED MOTIVA". Analizar si este registro se debe realizar en cada país con el mismo contenido, nombre y logo.
- Los miembros de la Red consensuan en establecer una plantilla de presentación para los trabajos que se exponen en los encuentros.
- Desarrollar acciones para lograr la integración y participación de otros países como: Brasil, Perú, Guatemala y Cuba.
- José Manuel Comeche puso a disposición su cargo como coordinador. Los miembros de la Red aceptan y solicitan nominación para el cargo, siendo designado por unanimidad Luis Carlos G. Cantón Castillo.
- Finalmente, se acuerda que el Coordinador General o Presidente de la Red sea elegido cada tres años y que la Secretaria Técnica se designe anualmente y provenga del país donde se organice el último encuentro. Por tanto la secretaria técnica de la Red es Silvia Salinas Falquez.



6. CONCLUSIONES

La Red Motiva en su informe del evento, desde su perspectiva resalta la excelente organización, planificación, logística y seguimiento a los temas estandarizados por ellos, dicho informe motiva a que la Facultad siga en el camino de la excelencia académica vinculada con una sociedad cada vez más protagonista.

El presente se lo estructuró bajo las siguientes temáticas; a. Aspectos relevantes fase preparatoria, b. Desarrollo del congreso internacional, c. Informe comité organizador, d. Informe del comité científico, e. Informe financiero, f. Informe acción de prensa y difusión, g. Valoración del Evento.

La fase preparatoria consistió en estructurar la organización del congreso, se empezó eligiendo las líneas temáticas del congreso y se comenzó a preparar a los docentes para la presentación de sus diferentes ponencias.

El evento científico cumplió su objetivo, al propiciar un espacio de reflexividad de la comunidad académica, para contrastar la influencia del emprendimiento en el crecimiento económico de los países iberoamericanos. Fue dirigido a estudiantes, docentes asistentes y docentes ponentes, las variables que se usó fueron: género, edad, nivel de educación, tipo de participación, comunicación, infraestructura, instalaciones, ambiente, contenido.

Su equipo organizador se dividió de acuerdo a comisiones que fueron asignadas conforme a las habilidades identificadas en cada miembro del equipo. Para la universidad de Guayaquil fue un honor y a la vez una meta, es la primera vez en más de doce años que no se realizaba un congreso Internacional de esta naturaleza, evento que contribuirá a la acreditación de la universidad.

La planificación del evento se inició en el mes de enero el presente año y duró hasta octubre. Durante el mes de octubre (desde el 01 al 20) se realizó las inscripciones correspondientes. Previamente a este congreso la Red Motiva realizó un encuentro en México.

La experiencia acumulada por los organizadores del presente evento se hizo presente para la constitución, la organización, el funcionamiento y los componentes del comité científico.

Sin lugar a dudas, una de las formas para mostrar la producción científica de la Facultad de Ciencias Administrativas es la realización de este tipo de encuentros; estos congresos nacionales e internacionales representan un importante impulso para difundir los conocimientos adquiridos y las nuevas líneas de investigación de las escuelas. De igual manera se gestionará el registro ISBN correspondiente para la publicación de las memorias.

El presupuesto se ejecutó de manera conjunta con la Empresa Pública (EP). La EP fue la encargada de hacer los nexos con los proveedores, revisar los gastos que se realizaron en el congreso, los mismos asesoraban en los trámites que se debían realizar, según la EP se ocupó el 100% de lo asignado.

Con el objetivo de valorar el evento se recopiló información y se presentó en gráficos estadísticos, con la finalidad de poder generar la retroalimentación necesaria para fortalecer aspectos fundamentales para próximos eventos.

Eventos de vinculación como estos realzan la imagen de la Facultad de Ciencias Administrativas, hacen notar que existe sinergia en los procesos, gestión, unión, trabajo en equipo; que las ideas que nacen desde una reunión o en un salón de clases, la autoridad competente auspicia y valora. La universidad del cambio es la temática actual de nuestra universidad, institución que con mucho esfuerzo y dedicación de parte de los que la conformamos estamos dispuestos a seguir enaltecéndola.



CERTIFICO que es fiel copia del original.
que reposa en nuestro archivo.

7. ANEXOS

7.1. Memoria Fotográfica







PALABRAS DE APERTURA DEL EVENTO

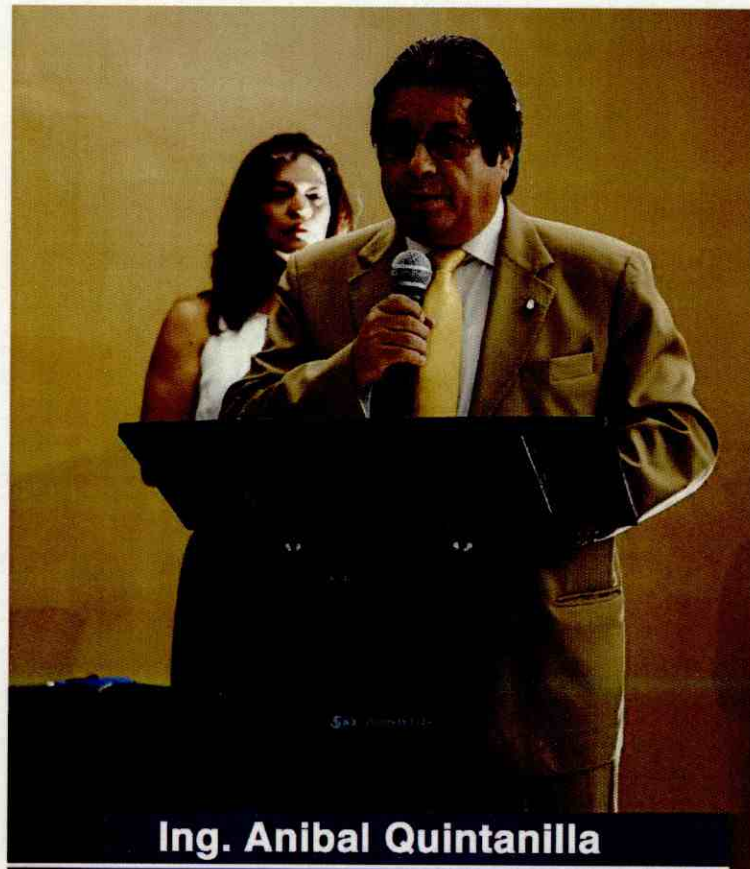


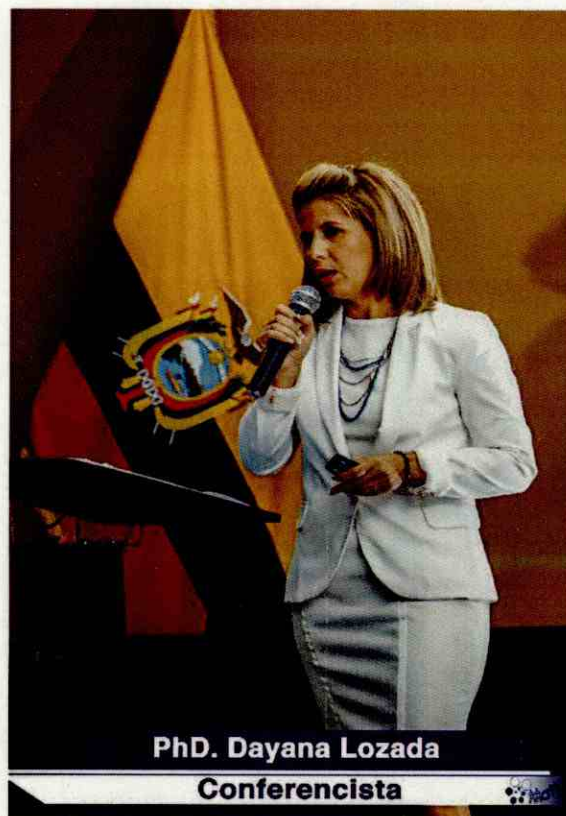
CONFERENCISTAS





CERTIFICADO: Que es fotocopia del original,
que reposa en nuestro archivo.





EQUIPO ORGANIZADOR







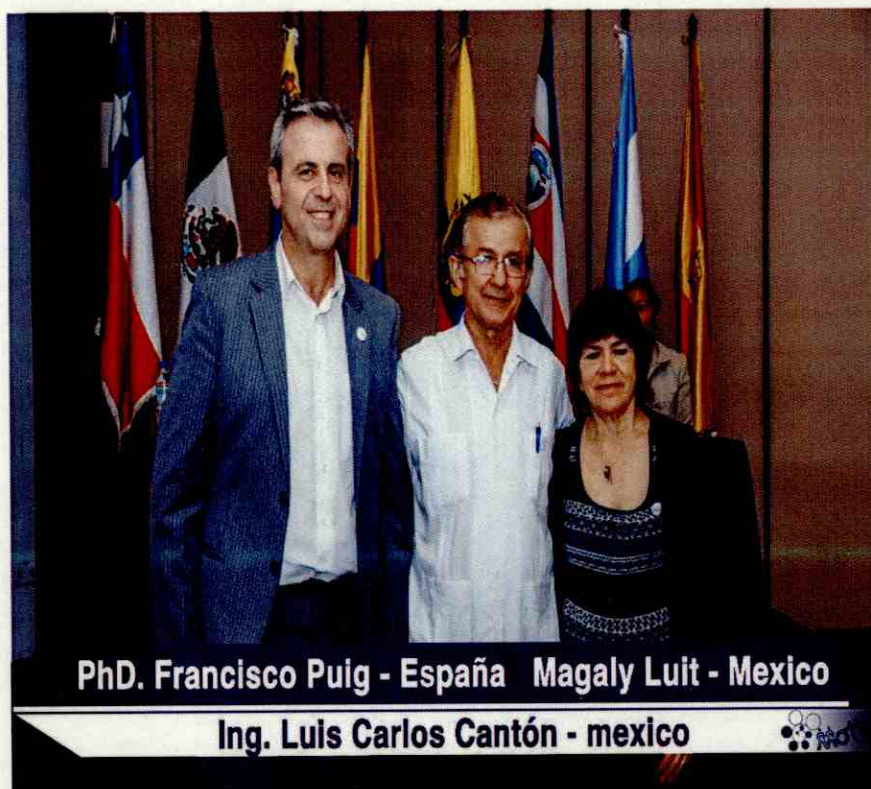
Equipo Organizador



Omar Mejía - Yonaiker Navas

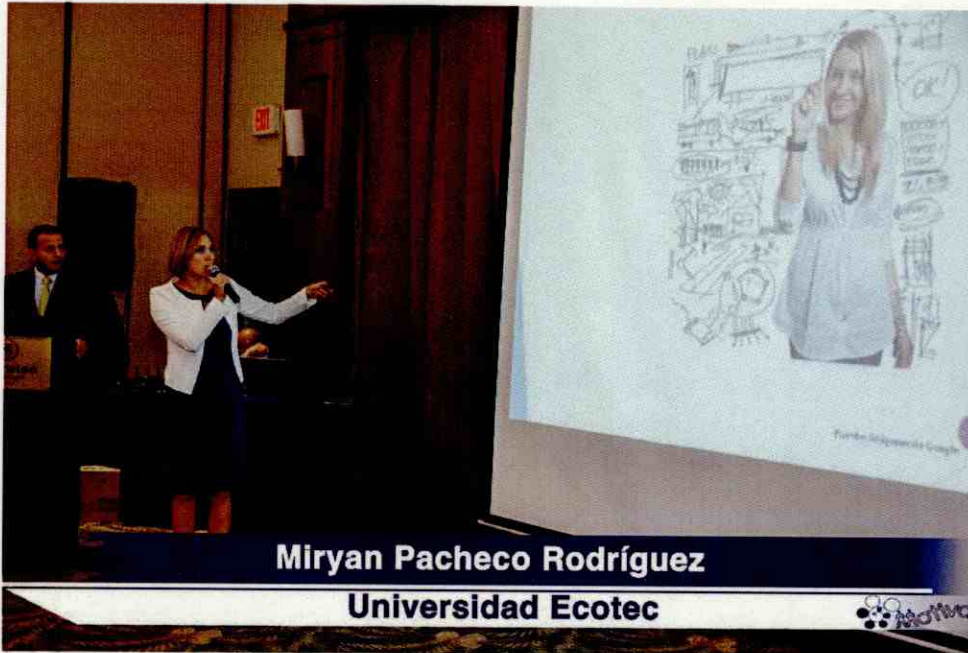
Maestros de Ceremonia

PONENTES (miércoles 28 de octubre)











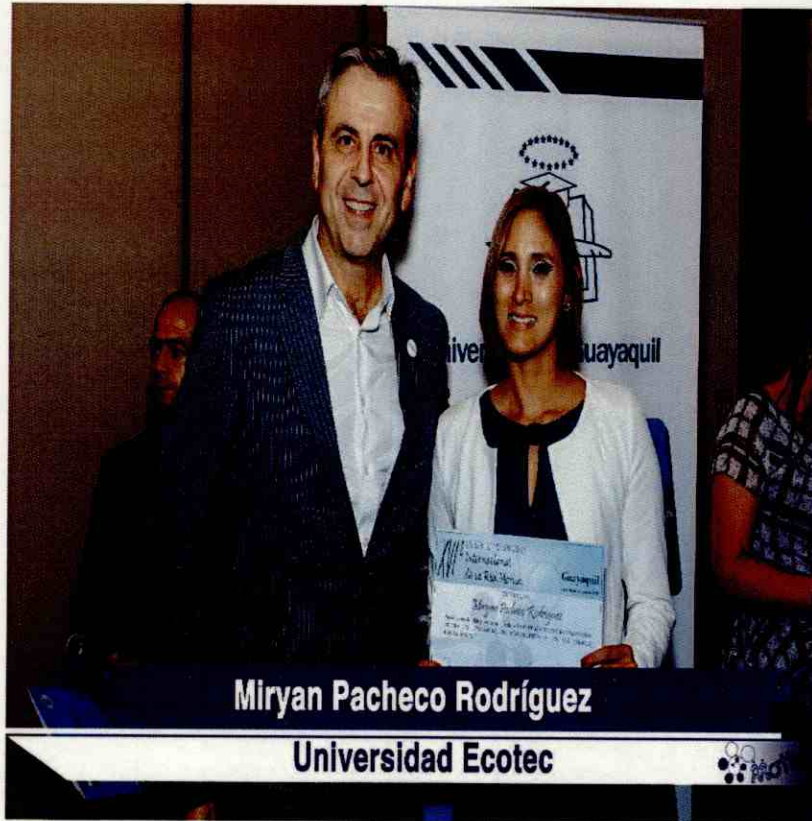
Juan López Vera

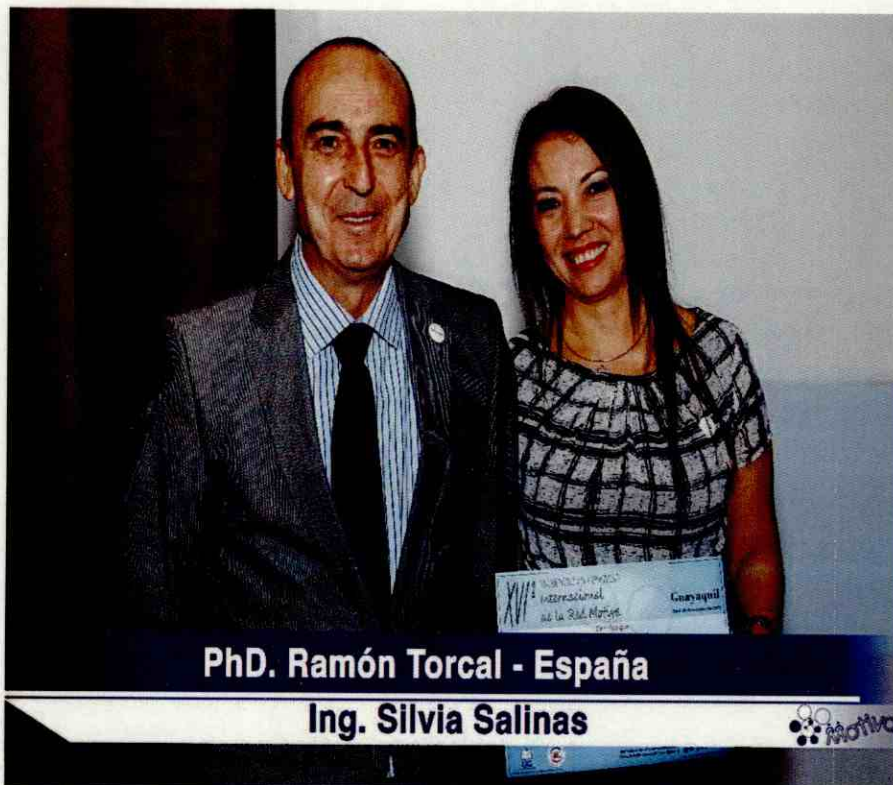


Ing. Mario Zambrano
Universidad de Guayaquil

ENTREGA DE DIPLOMAS









PhD. Ramón Torcal - España
Fabricio Andrade Zamora





PhD. María Eugenia Gómez

Ing. Anibal Quintanilla



Magaly Luit - Mexico

Ing. Viviana Sacoto Castillo

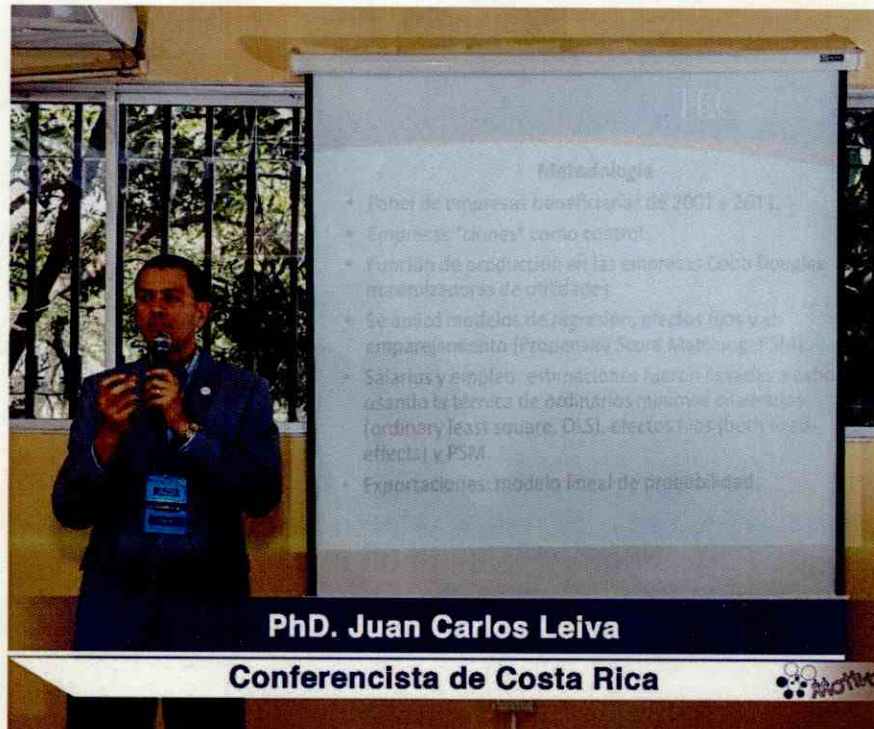


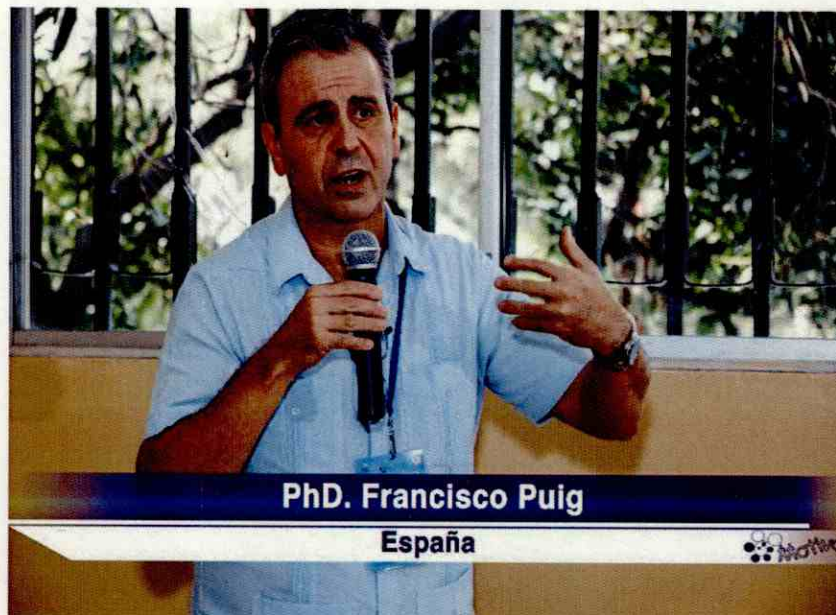
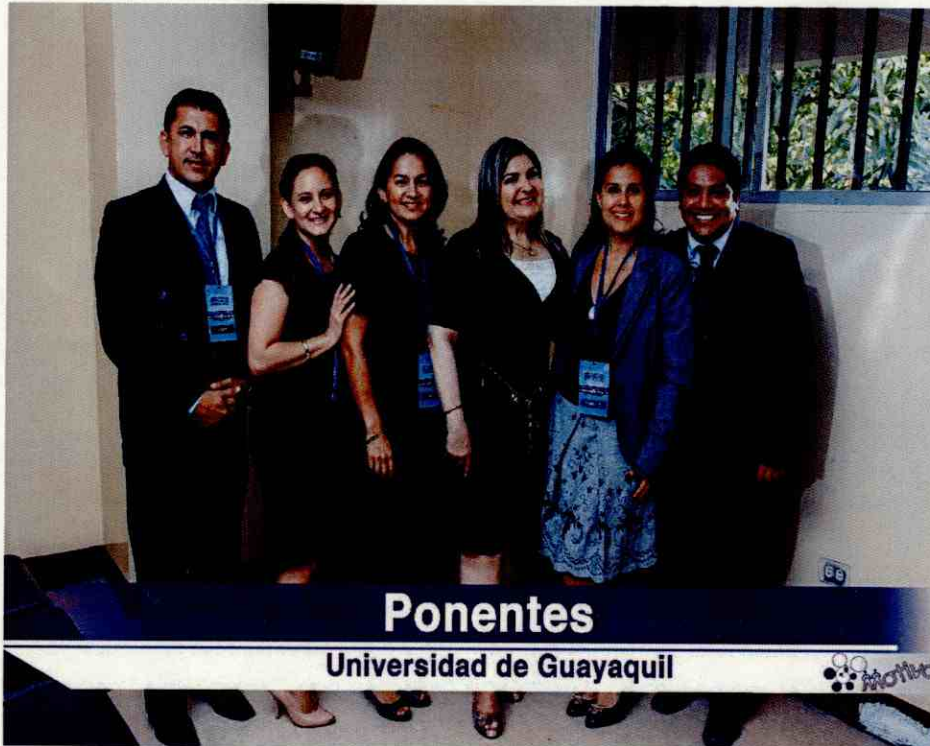






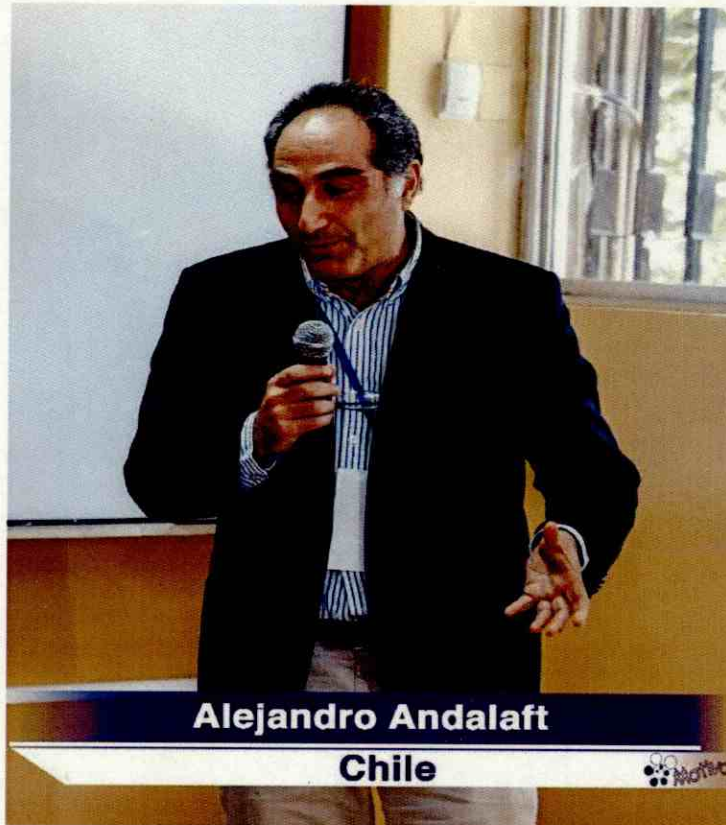
PONENTES (jueves 29 de octubre)









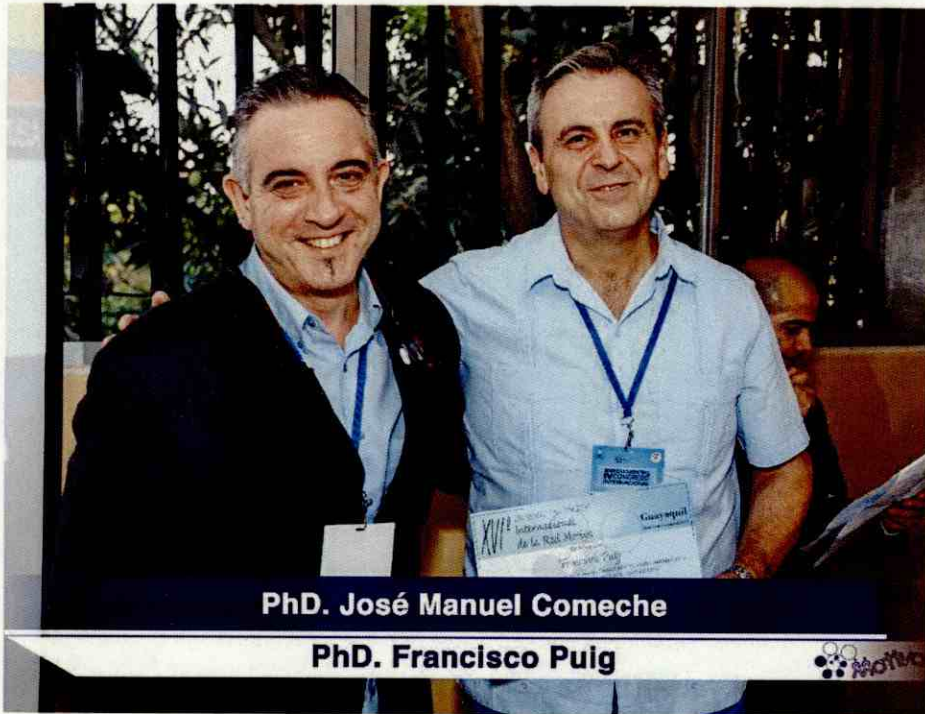


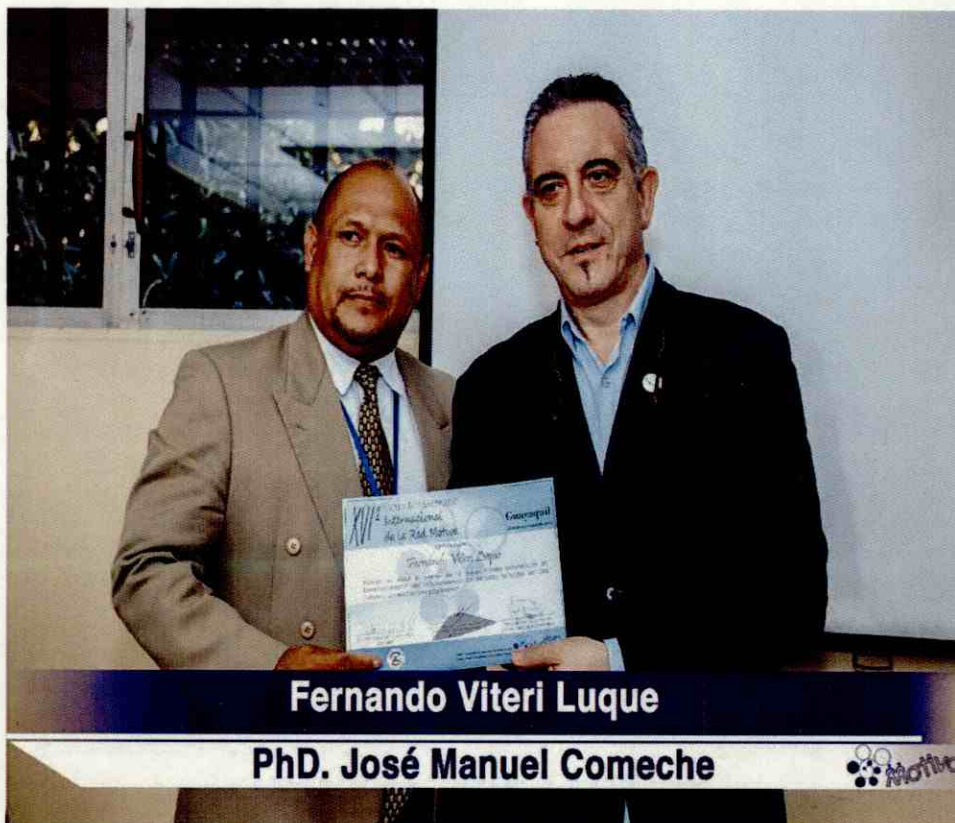
ENTREGA DE DIPLOMAS



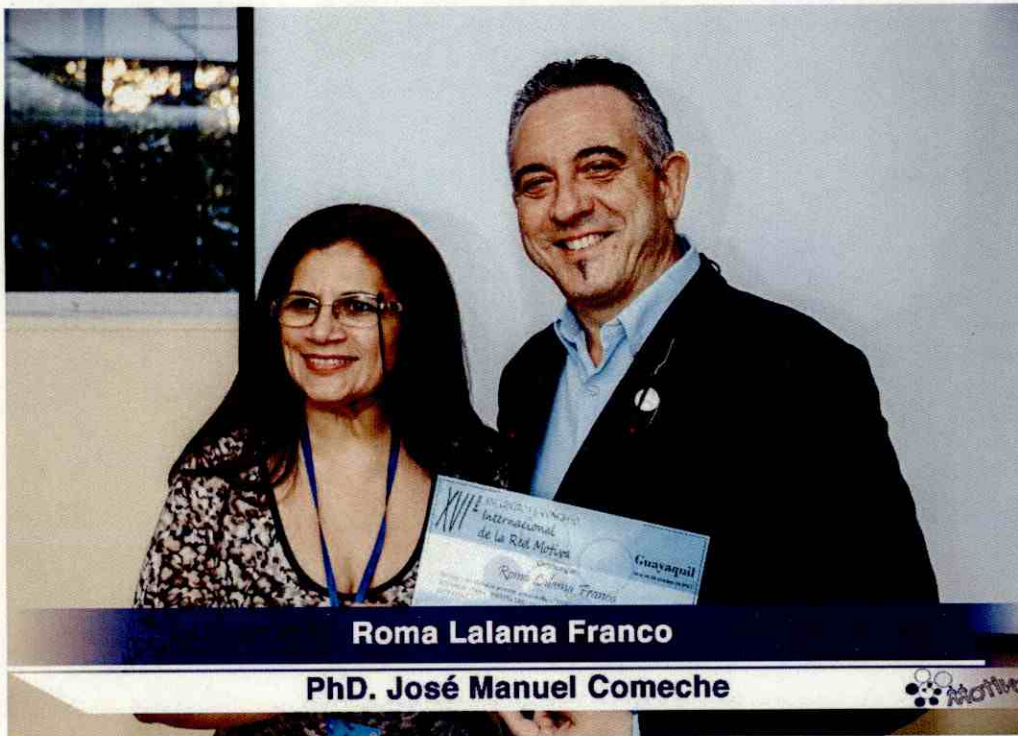














PhD. José Manuel Comeche

Eva Loaiza Massuh

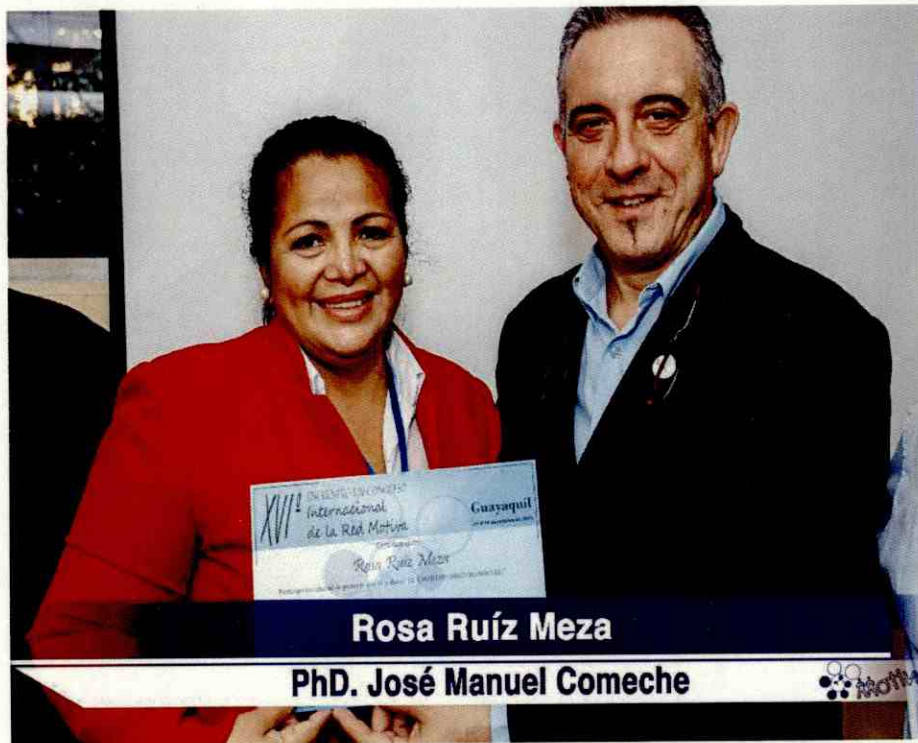


PhD. José Manuel Comeche

Sixto Ronquillo Briones







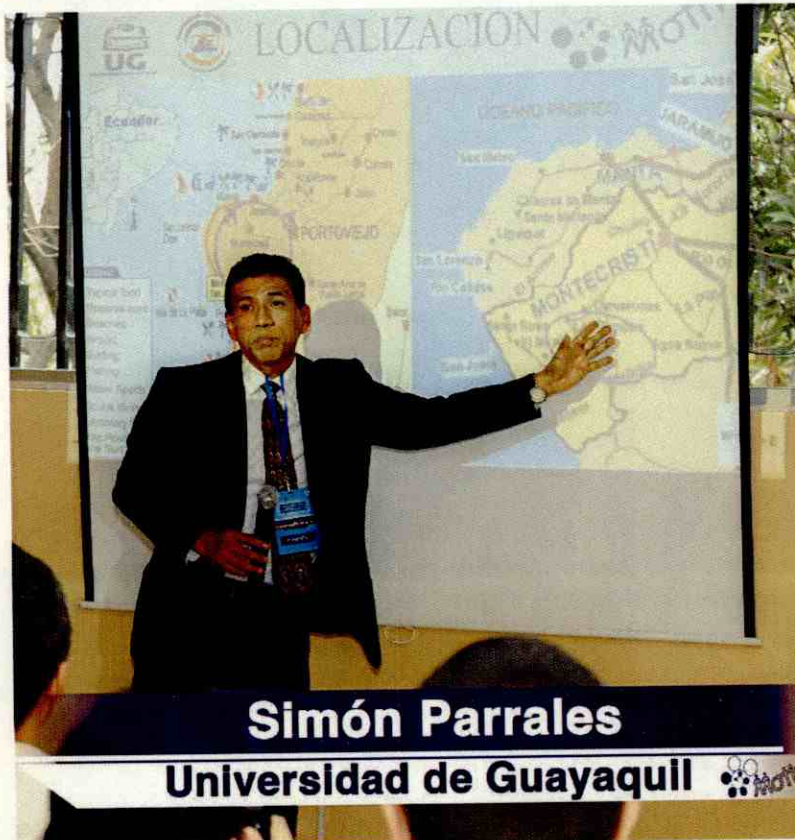
Rosa Ruíz Meza
Ph.D. José Manuel Comeche

SERVICIOS



Escuela de Gastronomía
Universidad de Guayaquil

PONENTES (viernes 30 de octubre 2016)







ENTREGA DE DIPLOMAS

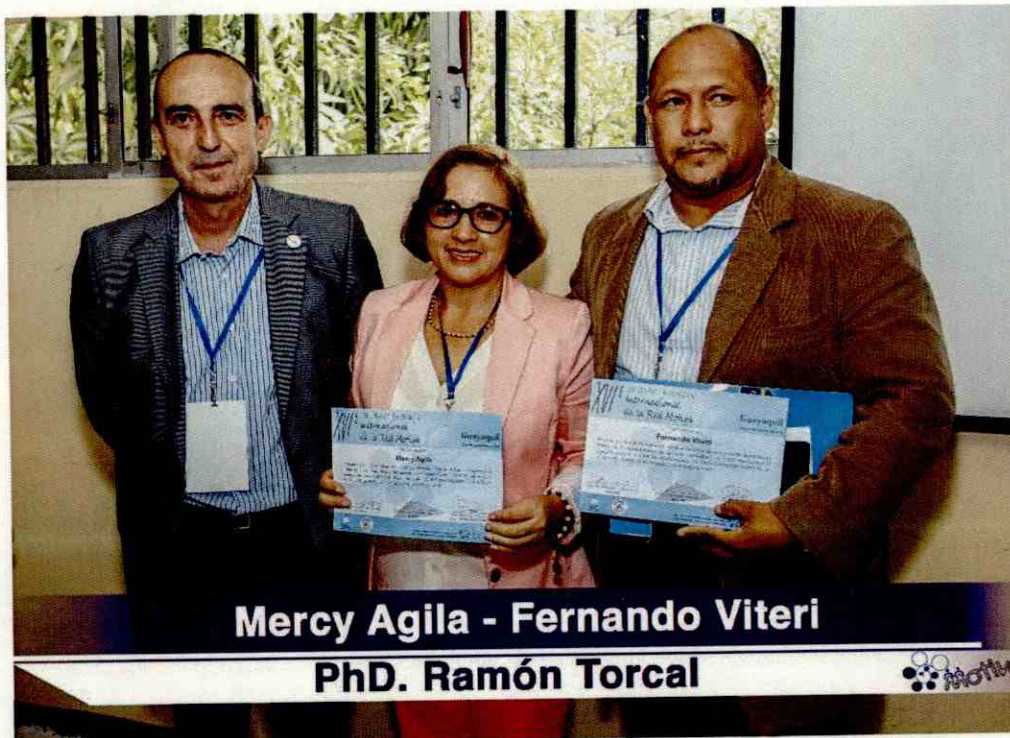




Ing. Silvia Salinas Falquez - PhD. Francisco Puig
Ing. Anibal Quintanilla - Carolina Molina Villacs



Victor Moscoso Zamora - Rodrigo López Coloma
PhD. Maria Eugenia Gómez









Simón Parrales Escalante
Magaly Luit - Mexico



Janina Arteaga Cisneros - Nuria Zambrano Camacho
Marla Fernanda Morelra - José Manuel Comeche



Zoila Franco Castañeda - Edison Erazo Flores
PhD. Ramón Torcal



Dolores Ortíz Guevara - Jorge Coca Benítez
Ing. Luis Carlos Cantón - Mexico

EVENTO DE CIERRE DEL CONGRESO





Grupo Folklórico
Clausura del Congreso



Clausura del Congreso
30 de Octubre









El Director de la Escuela de CPA presenta el agradecimiento a todos quienes participaron en este magno evento académico y de manera especial y un saludo fraterno para los estudiantes que participaron y para los estudiantes que formaron el protocolo.

