



UNIVERSIDAD NACIONAL DE
MAR DEL PLATA



FACULTAD DE CIENCIAS
ECONOMICAS Y SOCIALES

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES

TEMA:

***La vocación emprendedora de los
estudiantes universitarios***

**El Caso de los estudiantes de la Facultad
de Ciencias Económicas y Sociales
de la Universidad Nacional de Mar Del Plata**

C.P. L.A. Fabián Andrés Delicio

RESUMEN:

El presente trabajo tiene por objeto analizar el papel del futuro graduado en ciencias económicas en la generación de emprendimientos productivos en el ámbito de la Facultad de Ciencias Económicas Y Sociales – UNMDP.

Se trata de indagar acerca de la existencia o no de una vocación emprendedora entre los estudiantes y las motivaciones que llevan a dicha vocación. Para cumplir con este objetivo se analizará las opiniones de los estudiantes del último año de la carrera de Contador Público y Licenciatura en Administración.

Para su desarrollo se ha procedido a analizar las siguientes cuestiones:

- a) Evaluar la existencia de una vocación emprendedora entre los alumnos de ciencias económicas.
- b) Evaluar la formación del futuro graduado en ciencias económicas en la generación de emprendimientos productivos.
- c) Instrumentar mecanismos que impulsen la cultura emprendedora entre los futuros graduados en ciencias económicas de la UNMDP.

INTRODUCCIÓN

“La educación superior no debe mirarse como un privilegio para crear diferencias en favor de pocos elegidos, sino como instrumento colectivo más apropiado para aumentar la capacidad humana frente a la naturaleza, contribuyendo al bienestar de todos los hombres.”

José Ingenieros

La universidad como institución creadora y difusora de conocimiento, tiene un importante papel que cumplir en la generación de emprendimientos productivos, entre estudiantes, graduados y docentes, como así también, entre la población de su región de influencia. Este protagonismo se transforma en obligación por parte de la misma, si se tiene en cuenta por un lado los problemas de desempleo que existen en nuestro país y por otro, paradójicamente, la falta de personal calificado para cubrir los puestos que la actividad productiva está necesitando.

Por lo tanto, en mi opinión la Universidad debe:

La vocación emprendedora de los estudiantes universitarios

- *Fomentar la cultura emprendedora entre sus alumnos y docentes.*
- *Aplicar el conocimiento generado en su interior en el nacimiento, fortalecimiento y viabilidad de emprendimientos productivos.*
- *Potenciar la creación de empleos productivos en su entorno regional.*

Debe existir un aprovechamiento social en la generación de conocimiento a fin de que la universidad adquiera legitimidad social. Debe contar con iniciativas que produzcan las transformaciones necesarias para convertirse en referente de los cambios que la sociedad reclama.

En este sentido, la universidad, debe enfocar parte de sus recursos humanos, técnicos y financieros ***en impulsar la creación de emprendimientos productivos y en inculcar una cultura emprendedora entre sus alumnos y docentes.*** También es necesario prestar una mayor atención a las necesidades de las pequeñas y medianas empresas. Las mismas requieren el apoyo de la Universidad en la generación y aplicación de conocimiento estratégico, específicamente de alto nivel, que contribuya decididamente al mejoramiento del proceso productivo. De esta manera se generará una mayor actividad económica y una mayor riqueza que redundarán en beneficio de la sociedad toda.

La región sudeste de la provincia de Buenos Aires tiene como principal núcleo urbano a la ciudad de Mar Del Plata, cabecera del partido de Gral. Pueyrredón. En los últimos años ha estado al tope de las estadísticas de desempleo

Nuestro trabajo se centra en el graduado en Ciencias Económicas, por que consideramos que posee, por su formación profesional, mejores posibilidades de ser generador de emprendimientos productivos. No obstante creemos que todos los graduados universitarios deben tener como alternativa laboral, no sólo el desempeñarse en forma independiente o en relación de dependencia, sino también desarrollar la actividad empresarial.

Específicamente a través de este trabajo se indagará acerca de las siguientes cuestiones:

1. La vocación emprendedora de los estudiantes, próximos a recibirse, de las carreras de Contador Público y Licenciatura en Administración.

La vocación emprendedora de los estudiantes universitarios

2. La formación que reciben los futuros graduados en tema referentes al fomento de una cultura emprendedora entre los mismos.
3. Las herramientas de que dispone la universidad para favorecer iniciativas emprendedoras entre sus estudiantes.

Para realizar el análisis de estas cuestiones básicas se procederá a realizar lo siguiente:

- 1- Encuestas a los estudiantes del último año de las carreras de contador y licenciatura en administración.
- 2- Analizar los contenidos curriculares de los planes de estudios.
- 3- Por último, proponer algunas medidas que se pueden instrumentar desde la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar Del Plata.

HIPOTESIS DE TRABAJO:

Para el desarrollo del presente estudio se partirá de las siguientes hipótesis de trabajo:

1º Hipótesis: *La proporción de estudiantes con vocación emprendedora es baja.*

2º Hipótesis: *Los planes de estudios de las carreras relacionadas con las ciencias económicas dan formación adecuada para la actividad emprendedora de sus estudiantes.*

3º Hipótesis: *La vocación emprendedora es influenciada por la experiencia laboral previa de los alumnos.*

4º Hipótesis: *Los alumnos cuyos padres desarrollan actividad empresarial, tienen una mayor vocación emprendedora.*

METODOLOGIA:

Para la comprobación de las hipótesis enunciadas se procedió a la realización de un sondeo de opinión entre los alumnos del último año de las carreras de Contador Público y Licenciatura en Administración de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar Del Plata (el mismo se hizo entre los estudiantes que estaban cursando la Práctica Profesional).

La misma se efectuó a fines del ciclo lectivo 2003. También se entrevistaron algunos graduados de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, que se han

recibido en los últimos cinco años, para conocer su valoración sobre la formación recibida para realizar un emprendimiento productivo.

1° Etapa: Recopilación de datos:

El sondeo de opinión entre los estudiantes fue efectuado a fines del 2003 y se tomó un muestra aleatoria de alumnos. Las preguntas fueron del tipo cerradas y categorizadas. También se solicitó a los alumnos, por medio de una pregunta abierta, su opinión con respecto a lo que la universidad debía hacer para incentivar la vocación emprendedora entre sus estudiantes.

El total de opiniones recolectadas fueron de cuarenta y siete estudiantes sobre un universo de ciento sesenta y uno.

2° Etapa: Procesamiento de la información:

Se organizaron los datos y se tabularon agrupándolos por intervalos.

3° Etapa: Representación Gráfica

Se representaron los resultados a través de Gráficos de Columnas, Gráficos de Barras y Gráficos Circulares.

4° Etapa. Análisis e Interpretación de los resultados de la encuesta:

En esta etapa se procedió a analizar los resultados de las opiniones procesadas, con el fin de verificar la valides de las hipótesis de trabajo.

ANÁLISIS DE LAS OPINIONES:

Primera Parte: Interpretación de los resultados

Todas las cuestiones analizadas en este capítulo están expresadas en los gráficos del ANEXO I (resultados totales de los alumnos próximos a graduarse), del ANEXO II (resultados de los estudiantes con vocación emprendedora, próximos a graduarse).

Se considera que son estudiantes con vocación emprendedoras, aquellos que manifestaron tener deseos de realizar algún emprendimiento propio, una vez culminado sus estudios universitarios.

Podemos comenzar el análisis diciendo que el 88,20% de los alumnos adeudaban tres o menos materias para recibirse. Se puede inferir de estos resultados, que a esa altura de la carrera, los mismos poseían conocimientos suficientes para su futura labor profesional. Entre los estudiantes con vocación emprendedora (EVE) se dan similares porcentajes. (Cuadros N° 1 –Anexo I y II)

La vocación emprendedora de los estudiantes universitarios

Por su parte, las edades de los estudiantes se ubicaban mayoritariamente en la franja de 24 a 29 años de edad. El 74,47% de los alumnos tenían al momento de realizarse el sondeo, 27 o menos años de edad. En cambio entre los estudiantes con vocación emprendedora el 57.15% tenía 27 o menos años de edad. (Cuadros N°2-Anexo I y II).

Las cantidad de materias que integran el plan de estudios vigente al momento de relevarse los datos, era de 45 /46 (varían en función de las opcionales que elijan los estudiantes) para el título de Contador Público y Licenciado en Administración.

En cuanto al género de los estudiantes existe un leve predominio femenino, 51% de mujeres contra el 48% de varones. Entre los EVE los porcentajes son 57% las mujeres y 43 los hombres. (Cuadro N° 3-Anexo I y II).

Otras de las cuestiones que se le preguntó a los estudiantes es sobre su ocupación laboral como estudiantes, los resultados (Cuadro N° 4 – Anexo I y II) fueron los siguientes:

- El 48,94% trabajaba en el Sector Privado (57,14% de los EVE).
- El 34,04% no trabajaba (El 28,57% de los EVE).
- El 10,64% era miembro de empresa familia (Ninguno en los EVE).
- El 8,51% en la docencia (El 14,29% de los EVE).
- El 8,51% en el Sector Público (Ninguno de los EVE).
- El 2,13 en emprendimiento propio (Ninguno de los EVE).

Estando próximo a graduarse, resulta lógico pensar que los estudiantes tienen alguna idea sobre su futuro laboral como profesionales. Las respuestas fueron las siguientes (Cuadro N° 5 – Anexo I):

- El 51,06% expresó su deseo de trabajar en una gran empresa.
- El 34,04% ejerciendo la profesión liberal.
- En el otro extremo ninguno eligió la empresa familiar y pocos la docencia e investigación (4,26%).
- El 8,51% eligió la administración pública, no obstante ser una fuerte demandante de profesionales en su planta de personal.

La vocación emprendedora de los estudiantes universitarios

- Un poco mayor fue el porcentaje que se inclinó por trabajar en Pymes (14,89%).
- Mismo porcentaje (14,89%) manifestó el deseo de realizar su propio emprendimiento.

La mayoría expresó su interés en trabajar en una gran empresa o ser profesional independiente. Es seguro que no todos podrán ver cristalizados sus deseos. Pero además, desde el punto de vista social resulta preocupante el escaso interés demostrado en el desarrollo de actividades relacionadas con lo público y con la gestión en Pymes. Es ampliamente aceptado que existe la creciente necesidad de una mayor profesionalización de la gestión, tanto de la administración pública, como de las Pymes. En el caso las Pymes, por lo anteriormente expresado en cuanto a que son generadoras de empleo y por su incidencia en el PBI.

De este análisis se desprende que la 1º Hipótesis: *La proporción de estudiantes con vocación emprendedora es baja*, se puede verificar en parte. El 14,89% es un porcentaje bajo en comparación con otros estudios¹. Pero así mismo se puede considerar alto si se tiene en cuenta que no hay por parte de la Universidad analizada estímulo a la vocación emprendedora.

Un detalle importante para resaltar es la poca o nula relación que se encuentra entre la vocación emprendedora y la actividad de los padres. Observamos que el 53,33% de los padres de los alumnos entrevistados trabajan en forma independiente, al igual que el 22,50% de las madres (Cuadro 6a y 6b – Anexo I). Esta respuesta indicaría que un número importante de alumnos pueden tener el ejemplo de sus padres para desarrollar una actividad independiente. Pero sólo el 28,57% de los estudiantes con vocación emprendedora (EVE) expresó tener al padre que trabaja en una actividad independiente y a su vez ninguno dijo tener a su madre (Cuadro 6 – Anexo II). Por lo tanto, se puede establecer que es escaso el ejemplo familiar como modelo a seguir para desarrollar una vocación emprendedora entre los estudiantes.

¹ Ver Shiersmann, S. ; Graña, F. y Liseras, N. (2002) "Vocación emprendedora en alumnos universitarios avanzados: El caso de las Facultades de Ciencias Económicas de FASTA y de la UNMDP". VII Reunión anual red Pymes Mercosur, Rafaela. Publicación en cd-rom.

En este caso podemos afirmar la no validez de la 4º Hipótesis: *Los alumnos cuyos padres desarrollan actividad empresarial, tienen una mayor vocación emprendedora.*

En cambio, si es importante resaltar que la mayoría de estos estudiantes (EVE) trabajan en relación de dependencia en la actividad privada (57,14%), este número es mayor que la encuesta general donde 48,94% expresó trabajar como empleado en el sector privado. Se podría decir que la experiencia laboral y la formación académica que reciben de la universidad es un buen complemento para intentar su propio emprendimiento.

Por lo tanto, podemos afirmar la validez de la 3º Hipótesis: *La vocación emprendedora es influenciada por la experiencia laboral previa de los alumnos.*

En general, los alumnos cuando responden en que basan la elección sobre su futura actividad profesional, en primer lugar figura “*hacer los que más le gusta*”, 4,57 puntos sobre 5 posibles y entre los EVE 4,71. Resulta ser una respuesta lógica, no obstante la elección es más acentuada entre los EVE. Es importante analizar más detenidamente el segundo motivo. La encuesta general resalta “*la mejora profesional*” (4,45), mientras que en los EVE es “*desarrollar la creatividad*” (4,28). Es indudable que el desarrollo de la creatividad resulta fundamental para cualquier actividad emprendedora, como fue señalado en el capítulo V. Siendo la elección de este deseo coherente con la vocación emprendedora (Cuadros N°7 – Anexo I y II).

Expresamos que la actividad de los padres no es importante en el desarrollo de la vocación emprendedora, nos queda por analizar el papel de la Universidad en la misma.

Con respecto a las competencias para el desarrollo de la actividad independiente, casi todas están bien calificadas por los alumnos. La única que está poco calificada es Marketing (2,67). Entre los EVE, marketing alcanza una calificación de 3. Pero sí alcanza una calificación baja la variable “Afrontar Riesgos” (2,71). Este dato resulta significativo porque precisamente el desarrollar una actividad propia requiere una alta capacidad para afrontar riesgos. Una persona que tenga aversión por el riesgo nunca llevaría a cabo un emprendimiento comercial. Esta baja calificación es una señal que indica que la Universidad no prepara a sus alumnos para afrontar riesgos y por consecuencia tampoco los prepara para desarrollar una actividad emprendedora. (Ver Cuadro N°8 – Anexo I y II).

Por lo tanto, pasaremos a continuación a analizar este punto: “El papel de la universidad en la vocación emprendedora”.

Cuando se le preguntó a los estudiantes si habían cursado una materia relacionada con la actividad empresarial sólo el 21,74% respondió afirmativamente. Pero cuando analizamos en detalle las respuestas sobre cuales eran dichas materias, observamos que solo el 60% de las mencionadas se puede relacionar con esta cuestión. Materias como *Taller de Creación de Empresa y Empresas Familiares*, que se dictan de manera opcional son las específicamente relacionadas con la actividad emprendedora. Lo notable es que sólo el 28,57% de los que afirmaron tener vocación emprendedora habían cursado este tipo de materia. (Cuadros 9 y 10 – Anexo I y II).

¿Que piensan los alumnos sobre la motivación de la vocación emprendedora por parte de la Universidad? En la encuesta general es calificada de regular para abajo. El 44,68% dijo que era regular, mientras que la frecuencia acumulada muestra que para el 80,85% es considerada de regular para abajo. Entre los EVE las respuestas fueron similares. El 57,14% la consideró regular y el 85,71% de regular para abajo. Estas respuestas se condicen con las conclusiones parciales que fuimos estableciendo en los párrafos anteriores. (Ver Cuadro N° 11 – Anexo I y II).

Si bien la formación es considerada adecuada, del análisis de las encuestas surge también que la misma es insuficiente y que los alumnos demandan más cuestiones relacionadas con la posibilidad de desarrollar una actividad emprendedora. Por lo tanto, la validez de la 2° Hipótesis: *Los planes de estudios de las carreras relacionadas con las ciencias económicas dan formación adecuada para la actividad emprendedora de sus estudiantes*, no puede ser completa.

En definitiva el papel de la Universidad en la vocación emprendedora se puede considerar escaso. Si observamos que la mitad de los estudiantes aspiran trabajar en una gran empresa cuando se reciban, podemos concluir que la universidad está preparando alumnos para un mercado laboral que no existe. La gran empresa no es precisamente la principal generadora de empleo. Además a nivel Gerencial son pocas las vacantes que pueden existir. Esto es aún más acentuado en la región sudeste de la Provincia de Buenos Aires, lugar de residencia de los estudiantes encuestados.

Será, por lo tanto, necesario un profundo cambio en los planes de estudios, acercándolos más la realidad regional y con más contacto con el medio, si se desea

desarrollar una cultura emprendedoras entre los estudiantes en ciencias económicas. Las materias que incentiven la vocación emprendedora deben tener un cursado obligatorio. También será necesaria una reformulación de materias relacionadas con *marketing* y con la necesidad de afrontar riesgos. Asimismo se deberá incentivar la creatividad entre los alumnos.

En la pregunta abierta a los alumnos, sobre qué consideran ellos, puede hacer la Universidad para incentivar la vocación emprendedora, las respuestas fueron las siguientes (Ver Cuadro 12 –Anexo I y II):

Teniendo en cuenta que cada alumno podía realizar más de una sugerencia, vemos que la mayoría se inclinó por el tema de asesoramiento (65,96%). Se puede inferir de esta respuesta que en general existe desconocimiento por parte de los alumnos sobre el tema de generación de emprendimiento.

En segundo lugar los alumnos solicitaron la necesidad del dictado de cursos, talleres y más materias con este contenido (27,66%). Algo lógico si se desea fomentar la cultura emprendedora entre los mismo. En tercer lugar (23.40%) está la necesidad de incrementar el número de pasantías, en este punto los alumnos coinciden con los distintos estudios sobre el tema, que afirman que el trabajar en empresas es una fuente importante de motivación para los alumnos. Tengamos en cuenta que al momento de realizarse la encuestas (final del año 2003) el régimen de pasantías estaba empezando a desarrollarse, motivo por el cual los alumnos encuestados, próximos a recibirse prácticamente no habían participado o gozado de este régimen. En la Facultad en el año 2002 sólo hubo 74 pasantes, mientras que en el 2003 ya eran 164 los alumnos, siendo posteriormente para el año siguiente 211 los alumnos.

Por último, también se realizó una serie de entrevista entre graduados. Estos graduados (doce en total) tenían las características de ser jóvenes profesionales, del plan de estudio de las carreras de contador y licenciando en administración vigente. Para elegirlos se tuvo en cuenta que además tuvieran ya una perspectiva profesional en su opinión, es decir que tuvieran algunos años de recibidos. Por lo tanto, se trataba de graduados recibidos entre 1.999 y 2.003, del plan de estudio vigente desde 1.993 de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Las entrevistas giraron sobre las siguientes cuestiones:

1º ¿Si estaban llevando a cabo algún emprendimiento, tenían pensado hacerlo en el corto plazo?

2º ¿Qué consideraban como positivo sobre las enseñanzas recibidas en su carrera y que consideraban como negativo, desde el punto de vista de la generación de emprendimientos?

3º ¿Qué creen que la Facultad debiera hacer para motivar entre sus estudiantes una vocación emprendedora?

De la opinión que ofrecieron los graduados, podemos obtener la siguiente síntesis:

- La mayoría tenía pensado realizar alguna actividad emprendedora, y en algunos casos ya estaban con su emprendimiento en marcha.
- Había coincidencia en que la formación técnica recibida era adecuada para realizar una actividad emprendedora, con una base teórica muy apropiada.
- Como negativo indicaban la falta de práctica, especialmente en el análisis de casos de Pymes. consideraban que los casos analizados en las distintas prácticas no eran adecuados a la problemática de las Pymes.
- Entre las sugerencias para motivar el desarrollo de emprendimiento, coincidían en que el financiamiento y la realización de conferencias con emprendedores, especialmente entre emprendedores que sean a su vez profesionales en ciencias económicas serviría para fomentar más esta actividad.
- También indicaban que se observaba una mayor difusión del tema de apoyo a emprendedores, especialmente para los jóvenes, como eran los concursos y premios de distintos bancos nacionales, como así también desde organismos públicos nacionales y provinciales.
- En el tema de financiamiento, algunos graduados expresaban la necesidad de financiamiento o de apoyo de la Facultad en ese tema y otros, más precisamente los que los que ya tenían en estudio o en marcha un emprendimiento; explicaban que las fuentes de financiamiento existían, pero que cuando estudiaban en ningún caso recibían informaban sobre dicho tema.

A continuación para finalizar, a modo de conclusión, expondré una propuesta sobre el tema de la presente tesis.

Algunas propuestas para estimular la vocación emprendedora:

Teniendo en cuenta el bajo porcentaje de estudiantes que expresó tener vocación emprendedora, resulta necesario generar mecanismos que fomenten más esta vocación. Es necesario difundir, entusiasmar, formar y ayudar al nacimiento de iniciativas emprendedoras entre los estudiantes desde su ingreso a la Facultad. Si bien no es el objeto de estudio de este trabajo, conviene señalar, que en realidad, la vocación emprendedora deber ser estimulada desde la escuela media, como ocurre en otros países.

Mi aporte para mejorar esta cuestión pasa por una serie de acciones, que sin la necesidad de una importante inversión de fondos, ni complicadas cuestiones administrativas o burocráticas, pueden ser de rápida instrumentación en la Facultad.

Teniendo en cuenta que es necesario capacitar, tanto a alumnos como a docentes, como así también, difundir las actividades sobre emprendedorismo y motivar la generación de emprendimientos, a continuación se presentan divididas en tres áreas, las actividades propuestas.

1- Area formativa:

En primer lugar considero necesario incorporar en los programas de distintas materias más contenido sobre emprendedorismo. Debe existir un continuo entre las distintas materias de los planes de estudios, que en forma integrada vayan brindando conocimientos teóricos y actividades prácticas a los alumnos.

Así por ejemplo en:

- Principios de Administración: Introducir al alumno en los conceptos básicos del *entrepreneur y management*, complementando los conceptos teóricos con ejemplos prácticos de emprendedores locales. Todo esto complementado con charlas dada por emprendedores locales.
- Organización Administrativa Contable de la Empresa: Requisitos generales para instalar un emprendimiento. Habilitaciones y trámites diversos.
- Administración de la Producción: Desarrollar el tema de Parque Industrial. Conceptos Generales de Parques Industriales e Incubadoras de Empresas. Requisitos para la instalación de empresas el Parque Industrial Gral. Savio del Municipio de Gral. Pueyrredón.

- **Administración Financiera:** Analizar las distintas fuentes de financiamiento existentes para las Pymes. Requisitos a reunir. Bancos. Agencias de Gobierno, Nacional, Provincial o Municipal.
- **Administración de la Comercialización:** Presentar propuestas de innovación en productos o servicios. Establecer formas de comercialización y de promoción del mismo.
- **Taller de creación de empresas:** El mismo debería ser de carácter obligatorio para todos los alumnos de la Facultad. Sus contenidos se integrarían y complementarían con los conceptos dados en las otras materias ya señaladas.

También será necesario apoyar la formación de docentes en la materia, a través de cursos de capacitación sobre emprendedorismo y también en el diseño de programas y métodos de enseñanzas que promuevan las características emprendedoras entre estudiantes. En este sentido la experiencia que actualmente se está tratando de llevar a cabo en el área de Extensión Universitaria, en cuanto al asesoramiento y a la capacitación a microemprendimientos, dentro del Programa de Autoproducción de Alimentos de la Universidad, puede ser una importante fuente de capacitación, tanto para docentes como para alumnos que participan como voluntarios y pasantes.

2- Etapa de difusión:

En esta etapa se tratará de difundir la labor emprendedora entre los estudiantes. El contacto con emprendedores puede ser un estímulo importante para despertar la vocación entre los estudiantes. Algunas de las actividades que se pueden hacer son:

- Club de emprendedores, apoyado por la Facultad, donde los emprendedores y estudiantes pueden intercambiar experiencia y poder articular alguna acción en conjunto.
- Participación en congresos y eventos sobre temática emprendedora, difundir y fomentar la participación de alumnos y docentes en este tipo de eventos.
- Charlas a alumnos ingresantes a la Facultad, donde entre las distintas opciones laborales, que pueden seguir los futuros graduados, también se remarque las alternativas que existen a partir de la creación de empresas.
- Organizar eventos donde instituciones relacionadas a la temática puedan informar sobre sus actividades. Por ejemplo instituciones crediticias,

La vocación emprendedora de los estudiantes universitarios

tecnológicas, organizaciones públicas que fomentan la actividad emprendedora, etc.

3- Etapa de estimulación:

En esta etapa se intentará que los estudiantes elaboren y participen con proyectos propios en concursos y ferias.

- Ciclo de charlas y conferencias con emprendedores, en especial con jóvenes graduados universitarios que realicen actividad emprendedora.
- Concursos de proyectos: Realizar anualmente concursos de proyectos innovadores, generados por los estudiantes, estableciendo premios monetarios para los mejores. Los fondos podrían provenir de un porcentaje de la recaudación obtenido por las actividades de transferencia que realiza la Facultad.
- Apoyo a emprendedores no universitarios, por medio de asesoramiento y cursos de capacitación, brindados por docentes de la Facultad y con la colaboración de estudiantes avanzados.

Por mi parte también quiero destacar que en el 2005 presenté al Consejo Académico de la Facultad un proyecto de capacitación para Microemprendedores, con participación de alumnos avanzados de la Facultad. El mismo fue aprobado por Ordenanza de Consejo Académico N°1516 (16/11/05).

OBJETIVOS:

- Diseñar de un plan de negocio por parte de los participantes.
- Acercar herramientas de administración general para desarrollar un emprendimiento.
- Integrar a los alumnos de la Facultad en la problemática social de las personas que se encuentran excluidas.
- Fomentar la vocación emprendedora entre los estudiantes de la Facultad.

DESCRIPCION GENERAL DEL CURSO: A través del desarrollo de un plan de negocio, el participante del curso irá adquiriendo herramientas prácticas y formación teórica que le servirán para aplicarlas a su propio microemprendimiento.

Los alumnos de la Facultad que participen tendrán la función de ayudar a los Microemprendedores en la elaboración de su plan de negocio.

La aprobación de curso será por medio de la presentación del plan de negocio, que será uno por cada participante no estudiante.

CONSIDERACIONES FINALES

En los fundamentos de este trabajo se expresó la necesidad de crear empleo con alto valor agregado y que las PYMES son las principales fuentes generadoras de empleo. Por lo tanto, el promover este tipo de emprendimiento a través de los futuros graduados es una de las nuevas y más importante función de la Universidad.

En el presente trabajo, expuse algunas propuestas, pero desde el ámbito de una Facultad, por considerar que es más fácil de implementar, dada la complejidad de la Universidad y por lo lento que en la misma son los cambios. Estas propuestas las considero de fácil instrumentación, como un primer impulso para la generación de una vocación emprendedora entre los estudiantes de ciencias económicas.

Del sondeo de opinión entre los alumnos de años avanzados se notó escasa vocación emprendedora. La universidad analizada no mostraba contar con incentivos para generar esta vocación. Tampoco se observó la influencia del rol paterno como motivador. Es justo señalar que los estudiantes de años avanzados, al momento de realizar el sondeo de opinión, eran estudiantes que vivían como tal; la crisis social y económica del año 2001. Crisis que fue el desenlace de una política económica destructiva de la actividad empresarial, especialmente entre las pequeñas y medianas empresas. Epoca donde precisamente no hubo modelos empresariales a seguir.

A modo de síntesis, reitero que una política amplia de pasantías académicas, con una labor personalizada de los tutores académicos, con planes de estudios que de manera integral desarrollen la capacidad emprendedora, donde se generalicen las prácticas de Extensión Universitarias, tanto para docentes como para alumnos, en temas de apoyo a microemprendedores, constituirá una fuente importante en el corto plazo, para que haya más graduados, no sólo con vocación emprendedora, sino además que puedan desarrollar emprendimientos productivos dinámicos y generadores de empleos.

BIBLIOGRAFIA:

1. BRUNNER, José Joaquín. (1990). Educación superior en América Latina: cambios y desafíos. Fondo de Cultura Económica, Santiago, Chile.
2. CLARK, Burton. (1992). El sistema de educación superior. Nueva Imagen México.
3. CINDA (1998). Cooperación universidad empresa: visiones de Europa y América Latina. VOL. I y II. Santiago, Chile.
4. GRAÑA, Fernando (2002). Creación de empresas: factores asociados al éxito emprendedor en cinco ciudades argentinas. UNMDP, Mar Del Plata.
5. ----- (2000). El proceso de creación de Empresas: factores determinantes y diferencias espaciales. FCEyS - UNMDP, Mar Del Plata.
6. KANTIS, H.; ISHIDA, M.; y KOMORI, M. (2002). Empresarialidad en economías emergentes. Banco Interamericano de Desarrollo.
7. LOPEZ VIDAL, María del Pilar. (1997). Creación de empresas. Universidad de Vigo, Vigo.
8. PEREZ LINDO. (1985) Augusto. Universidad, política y sociedad. EUDEBA, Buenos Aires.
9. RISIERI FRONDISI. (1971). La universidad en un mundo de tensiones. Paidós, Buenos Aires
10. ----- (1958). La universidad y sus misiones. Universidad Nacional Del Litoral, Sta Fe.
11. RIBEIRO, Darcy, (1971), La Universidad Latinoamericana. Editorial Universitaria, Santiago, Chile.
12. SHIERSMANN, S.; GRAÑA, F. Y LISERAS, N. (2002) “Vocación emprendedora en alumnos universitarios avanzados: El caso de las Facultades de Ciencias Económicas de FASTA y de la UNMDP”. VII Reunión anual red Pymes Mercosur, Rafaela. Publicación en cd-rom.